

Просто бизнес и ничего личного

БГУ им. В.Г. Шухова
стал площадкой
для проведения
**OPEN INNOVATIONS
STARTUP TOUR**

Форум

► Актный зал университета
заполнили зрители.
Они с нетерпением ждали
открытия форума, который
организует фонд «Сколково».



Тур впервые приехал в столицу Белогорья, но в России проект реализуется уже восемь лет. За эти годы форум прошел в 93 городах, только с начала 2018 команда сколковских специалистов посетила семь.

Губернатор Белгородской области Евгений Савченко поблагодарил организаторов и напомнил, что область входит в число успешно развивающихся регионов России.

- Я рассчитываю на то, что этот проект будет прекрасным стимулом, чтобы были реализованы как можно больше творческих инициатив молодых людей, - отметил Евгений Стапанович. - А Белгородчина в конце концов превратится в фабрику стартапов, я в это верю.

Тысяча участников, приехавших в Белгород со всех уголков страны, разных возрастов и социальных положений: от студентов, только мечтающих о бизнесе, до маститых предпринимателей, больше всего ждали Пека Вильякайнена. Первый бизнес он открыл в 13 лет. В России знаменитый финн живет уже шесть лет и даже женат на русской, но говорить на языке Пушкина и Тургенева не умеет. Он шутил все выступление, чем привел в восторг участников, ведь зрители были настроены на то, что разговор о бизнесе будет сухим и серьезным.

- Однажды мне предложили войти в со-

вет директоров «Почты России», - рассказал вице-президент по региональному и международному развитию фонда «Сколково» Пека Вильякайнен, - моя теща сказала, «Почта России» - это очень плохо», и я понял - я должен там быть. (Кстати, слова «теща», «Почта России» произносит на русском языке). Начнем мастер-класс. Я хочу, чтобы те, кто думает о бизнесе всерьез, узнали три истины: «Хороший продукт сам себя продает», «Я знаю, что делаю и не нуждаюсь в помощи», «В России и так огромный рынок, и не нужно знать, что за ее пределами». Запомните, они не работают!

Все просто - на рекламу - тратить, совет и помощь - принять, работа на внешний рынок - обязательна. Спикер рассказал о главных проблемах начинающих предпринимателей: отсутствие «бизнес-ангелов», неспособность доверять людям, нежелание получать новые знания, команда, состоящая из людей одного склада ума, возраста и пола. После интересной полуторачасовой лекции Пека Вильякайнен пообщался с прессой и рассказал, что ждет от форума в Белгороде.

- У нас своя система оценки города, - отметил Вильякайнен, - по тем компаниям, которые представляют свои проекты на форуме. В первые годы было мало проектов, направленных на сферу «народного» потребления, чаще стартаперы предла-

гали идеи «от бизнеса к бизнесу» или от «бизнеса к государству». Сейчас направлений работы намного больше, и это замечательно.

После перерыва открылась еще одна площадка - «менторская сессия». На суд экспертов и инвесторов стартаперы представляли проекты. Люди, имеющие большой опыт в организации бизнеса, привлечении клиентов и получении прибыли, разбирали предлагаемые идеи. Вопросы и комментарии - жесткие и краткие - должны помочь начинающим предпринимателям найти и устранить недочеты в их бизнес-планах. Главное правило менторов: «Нас интересует прибыль и как ее увеличить».

- Разрабатывая какую-либо идею, стартапер должен ответить на три вопроса, - посоветовал ментор, директор по маркетингу компании Startbase Олег Баранчик, - в чем суть проблемы, которую поможет решить мой продукт, как я ее решаю и как ее решают конкуренты.

Менторская продолжилась и на второй день форума. После обсуждения проектов приступили к конкурсу. Победители прошли в полуфинал Startup Village. Они борются за главный приз в 5 млн рублей от фонда «Сколково» или получают 2 млн рублей от Фонда содействия инновациям.

Екатерина ТИШИНА