

*Крушельницкая Е. И., аспирант, асс
Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова*

ПРИОРЕТЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОГО ФОРМИРОВАНИЯ ТЕРРИТОРИЙ ТУРИСТИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Krushelnitskaya1@rambler.ru

В статье рассмотрено современное состояние материальной базы туристической индустрии, а также туристско-рекреационный потенциал Центрально-Черноземного региона России, на примере Белгородской области для формирования территорий туристического назначения. Определены наиболее перспективные виды туризма, приоритетные направления формирования и развития туристических территорий, и основные составляющие для устойчивого развития туристических территорий и объектов туризма.

Ключевые слова: туристическая индустрия, материальная база туристической индустрии, туристско-рекреационные ресурсы, территорий туристического назначения.

Введение. Туризм в настоящее время является самой крупной индустрией в мире практически по любой экономической оценке, и находится на пути своего устойчивого роста [1]. Сфера туризма играет важную роль в решении многих социальных проблем. Современное состояние туризма в России характеризуется наличием противоречий в его организационной структуре и в направленности развития. С одной стороны, оно расценивается как кризисное, связанное с резким падением достигнутых ранее объемов представления туристских услуг и сокращением материальной базы туристской отрасли. С другой стороны, отмечаются высокие темпы строительства туристских объектов, отвечающих мировым стандартам, значительное увеличение выездов россиян в зарубежные поездки, рост числа туристских организаций по всей территории России. В сферу туризма внедряются современные технологии, которые приводят к появлению новых видов туризма [2].

В настоящее время многие российские регионы в рамках долгосрочных стратегий развития рассматривают туризм как одно из возможных направлений диверсификации экономики. Туризм является одним из важных направлений, влияющих на рост экономики, в том числе на развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги туристских компаний, коллективные средства размещения, транспорт, связь, торговля, производство сувенирной и иной продукции, питание, сельское хозяйство, строительство и другие отрасли, тем самым выступая катализатором социально-экономического развития регионов Российской Федерации [3]. Для каждого края, области, автономного округа развитие туризма происходит с учетом их особенностей. В данной статье рассмотрен градостроительный аспект развития территорий туристического назначения, с учетом особенностей Центрально-Черноземного региона, на примере Белгородской области.

Основная часть. Одним из российских регионов, где туризм и гостеприимство могут стать приоритетной отраслью экономики, является Центрально-Черноземный регион. Не вызывает сомнения и тот факт, что привлекательность региона среди туристов связана во многом с имеющимися на территории ресурсами для развития туризма [4].

Вопросы развития внутреннего и въездного туризма в Белгородской области, относящейся к Центрально-Черноземному региону, рассматривались правительством Белгородской области, однако аспект градостроительного развития территорий туристического назначения в данной области остается недостаточно изученным.

Цель данной работы: Определить возможности формирования и развития территорий туристического назначения в Белгородской области. Задачей данной работы является: 1) проанализировать туристско-рекреационные ресурсы рассматриваемой территории; 2) определить приоритетные направления развития территорий туристического назначения в данной области; 3) определить основные составляющие для градостроительной организации территорий туристического назначения.

Центрально-Черноземный регион, в частности Белгородская область, имеет потенциал для развития внутреннего и въездного туризма. Белгородская область является приграничной, имеет развитую систему транспортного сообщения, связи и телекоммуникаций, международный аэропорт, через Белгородскую область проходят важнейшие железнодорожные и автомобильные магистрали межгосударственного значения, соединяющие Москву с южными районами России и Украиной, в том числе федеральная автотрасса М-2 «Крым» и железнодорожная магистраль «Москва—Харьков—Севастополь».

На территории Центрально-Черноземного региона привлекательными для туристов природными объектами можно считать русские сте-

пи. Центральное Черноземье – единственный на Русской равнине регион, где на всем пространстве Евразийского материка сохраняются фрагменты классических разнотравно-луговых и типчаково-ковыльных степей. Три участка степной целины: в Курской области – Стрелецкая степь и Казацкая степь, в Белгородской области – Ямская степь, являются уникальными ландшафтами Евразийского материка, и потенциально являются привлекательными объектами для туризма. На территории Белгородской области расположен государственный природный заповедник “Белогорье”, который объединяет пять заповедных участков, присоединенных в разное время, общей площадью 2131 га.

В Белгородской области насчитывается 2121 объект культурного наследия, находящийся под государственной охраной. Среди них памятники археологии (Хотмыжское, Крапивенское городища, Холковское городище с подземным монастырем, пещерами и другие), памятники архитектуры и градостроительства (Смоленский, Успенско-Николаевский, Преображенский соборы, Покровская, Михаилоархангельская, Троицкая, Крестовоздвиженская церкви, дом купца Селиванова, Бирючанские торговые ряды и другие), памятники истории, искусства (в том числе садово-паркового). Большую часть памятников истории на территории области составляют памятники воинской славы и воинские захоронения. Среди них мемориальный комплекс “Курская дуга”, государственный военно-исторический музей-заповедник “Прохоровское поле”, Белгородский государственный историко-художественный музей-диорама “Курская битва. Белгородское направление”.

Наиболее известными памятниками садово-паркового искусства являются: усадьба Юсуповых с сохранившимся главным домом, крупнейшим на территории области парком с системой каскадных прудов середины XIX века в Ракитянском районе, усадьба Станкевичей “Удировка” с парком первой половины XIX века в Алексеевском районе, хутор “Градковский” в Волоконовском районе, слобода Хорватов “Головчино” с парком середины XIX века в Грайворонском районе, усадьба “Богословка” с парком середины XIX века, усадьба “Архангельская” с парком конца XIX века в Губкинском районе, усадьба Волконских с липовой аллеей, плодовым садом в Яковлевском районе и другие [5].

Белгородская область - это район с достаточно развитым сельскохозяйственным потенциалом.

Проанализировав имеющиеся на данный момент туристско-рекреационные ресурсы дан-

ной территории, можно определить наиболее перспективные к развитию виды туризма, на базе данных ресурсов, а именно:

- транзитный – вид туризма, связанный с географическим положением области. По ее территории пролегают основные маршруты следования к курортам Украины, протяженностью (по территории области) 103 км и 195 км соответственно. Интенсивность движения на указанных дорогах составляет 5 тыс. и 7 тыс. транспортных средств в сутки соответственно. Организация качественного придорожного сервиса создаст положительный имидж Белгородской области. В рамках развития автотуризма возможно оборудование кемпингов, стоянок и других объектов придорожного сервиса.

- познавательный туризм (экскурсионный) включает в себя поездки с целью ознакомления с природными и историко-культурными достопримечательностями, музеями, театрами, традициями народов в посещаемой стране. Для познавательного туризма в Белгородской области интерес представляют объекты военно-исторического и культурно-исторического, историко-этнографического наследия.

- религиозный туризм – вид туризма, который связан с посещением религиозных святынь на территории Белгородской области. Основой для развития религиозного туризма является взаимодействие субъектов туристской деятельности, религиозных организаций и органов государственного управления. В Белгородской области расположено большое количество православных святынь, в том числе являющихся памятниками архитектуры федерального и регионального значения. Увеличение потока туристов даст толчок развитию индустрии в районах области, наименее привлекательных с точки зрения традиционных видов туризма. Развитие данного направления туризма способствует духовному и патриотическому воспитанию молодежи, привлечению дополнительных средств на содержание памятников и храмов, обеспечивает развитие туристской индустрии [6].

- сельский туризм – вид туризма, включающий проживание, как правило, городского населения, в сельской местности, организацию питания, экскурсионных туров, приключенческих походов, ремесленных мастер-классов, непосредственного участия в праздниках и повседневной жизни сельского населения. Очевидным преимуществом такого вида туризма является то, что он может стать источником дополнительного, а иногда и основного дохода для сельского населения. Развитие сельского туризма в области позволит повысить занятость и доходы сельского населения муниципальных обра-

зований области, осуществить благоустройство территорий и развитие социальной сферы села;

К территориям Белгородской области, наиболее привлекательным в плане развития туристической индустрии, относят Белгородский, Борисовский, Валуйский, Грайворонский, Прохоровский, Губкинский, Шебекинский, Ивнянский, Старооскольский районы.

Выделяются следующие приоритетные направления развития территорий туристического назначения в Белгородской области:

- Формирование и архитектурно-планировочное развитие сети придорожных комплексов и гостиниц, обслуживающих транзитных туристов, преимущественно вдоль важнейших автомобильных магистралей межгосударственного значения, соединяющих Москву с южными районами России и Украиной.

- Реконструкция и восстановление архитектурных и градостроительных объектов являющихся историческим наследием – как фактор развития познавательного и религиозного видов туризма. Одним из возможных способов повышения эффективности использования потенциала культурного наследия в туристском освоении Белгородской области может стать создание территориальных образований (культурно-исторические территории, национальные или рекреационные парки, представляющие собой целостную структуру), где в комплексе сочетались бы культурно-исторические объекты, культурные ландшафты, традиционные этнические поселения, а также материальная база для организации национальных праздников, традиционных ярмарок. Деятельность этих территориальных структур должна быть направлена на сохранение, возрождение, туристское освоение памятников архитектуры и градостроительства и их естественной среды, воссоздание традиционного природопользования, циклов обыденной жизни и всего бытового уклада с одновременным органическим вхождением в современные хозяйственные и социальные процессы.

- развитие сельского туризма – включает в себя формирование территорий туристического назначения, в частности создание музейно-туристских комплексов в малых городах и сельских поселениях Белгородской области. Организация экопоселков, как одной из типологических форм туристических объектов для Белгородской области, воссоздание этнических поселений на территории области.

Несмотря на высокий потенциал внутреннего и въездного туризма в Центрально-Черноземном регионе в целом, и в Белгородской области в частности, влияние

туризма на экономику области пока сдерживается недостаточным развитием инфраструктуры туризма, а так же недостаточным градостроительным развитием территорий туристического назначения.

Недостаточная развитость территорий туристического назначения в Белгородской области является одной из основных причин, сдерживающих развитие туризма.

Туризм как полагают многие люди – это обслуживающая индустрия, которая заботится о туристах, которые находятся вдали от дома [7]. Федеральный закон “Об основах туристской деятельности в Российской Федерации” определяет туристскую индустрию как совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туристскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги [8].

Материальная база туристической индустрии включает в себя объекты архитектуры, которые взаимодействуя между собой образуют сеть, впоследствии градостроительную территорию. Обслуживанием туристов занимаются предприятия торговли, банки, страховые компании. Косвенно формируют туристскую индустрию предприятия, обслуживающие не только туристов, но и другие группы населения: учреждения культуры, лечебные и медицинские учреждения, организации связи, предприятия по производству товаров народного потребления и т.д. [9].

На территории Белгородской области особенно необходимо архитектурно-планировочное, градостроительное развитие территорий туристического назначения и, в частности на данных территориях, объектов обслуживания (гостиничная база, предприятия общественного питания, транспорт, объекты познавательного, развлекательного, спортивного и др. назначений.)

В связи с низкими эстетическими характеристиками большинства существующих архитектурных и градостроительных объектов, обслуживающих туристическую индустрию необходимо архитектурно-планировочное развитие территорий туристического назначения в Белгородской области; проектирование либо реконструкция архитектурных и градостроительных объектов, обслуживающих туристическую сферу; Архитектурно-планировочная организация территорий туристического назначе-

ния должна осуществляться с учетом местных особенностей природной среды, экологической обстановки.

Архитектурно-планировочная организация территорий туристического назначения должна учитывать три основные составляющие:

1. *Экологическая*, которая обеспечивает развитие туристской территории с сохранением природных и рекреационных ресурсов на данной территории. Этому может способствовать создание и охрана национальных парков, резерватов, вольеров, рационального использования имеющихся ресурсов территории, повторение в архитектурно-планировочном решении форм ландшафта, привнесение в здания служащие материальной базой рекреации и туризма зимних садов и оранжерей [10].

2. *Эстетическая*, рассматривается как степень эмоциональной привлекательности той или иной территории. Эстетическая привлекательность территории туристического назначения – один из основных мотивов при посещении ее туристами [11].

3. *Социально-культурная* устойчивость туризма в регионе, обеспечивающая развитие туристской деятельности с сохранением культурных ценностей и традиций градостроительства и архитектуры на данной территории, учет местных, исторически сложившихся традиций градостроительства и архитектуры.

Заключение. Белгородская область, как и Россия в целом, обладает значительным туристским потенциалом. Привлекательность региона для посещения туристами определяется, в том числе, наличием туристских ресурсов и объектов туристского показа [12]. В настоящее время в области уделяется большое внимание развитию туристского направления, все больше средств направляется на поддержку и создание необходимых отраслей туристского хозяйства. Происходит совершенствование государственной политики, направленной на регулирование туристской деятельности. В области имеются все предпосылки для того, чтобы сфера туризма стала одной из значимых составляющих экономического и социокультурного развития региона, существенным источником пополнения областного бюджета. Благодаря выгодному географическому расположению и уникальному комплексу культурно-исторических и природных достопримечательностей регион может представлять, при развитии территорий туристического назначения, значительный интерес для туристских посещений российских и иностранных граждан. Однако, территории туристического назначения в Белгородской области являются неразвитыми, архитектурные и градо-

строительные объекты, обслуживающие сферу туризма не обеспечивает в должной мере удовлетворение потребностей населения региона в туристских услугах, а также возможности приема гостей из других регионов, сказывается недостаточность средств размещения туристов, и низкие эстетические показатели существующих архитектурных объектов, обслуживающих сферу туризма.

Выводы. Для организации полноценного отдыха на территории Белгородской области следует модернизировать или создать объекты архитектуры и градостроительства, обслуживающие туристов: оборудовать пляжи и спортивные площадки, провести реконструкцию памятников истории и культуры, наладить экскурсионное обслуживание, обеспечить возможности для детского отдыха. Необходимо проектирование новых туристско-рекреационных объектов, соответствующих новым развивающимся в Белгородской области видам туризма (деловой туризм, сельский туризм и т.д.), и отвечающим современным требованиям эстетичности, экологичности, комфорта и др. При проектировании новых объектов отдыха и туризма на территории области необходимо применение экологического подхода, так как существует необходимость сохранения уникальных природных ландшафтов, существующих на сегодняшний день в Белгородской области, и достижения экологического баланса между уникальной природной средой и архитектурной средой объектов туризма и рекреации.

Градостроительное развитие территорий туристического назначения, будет положительно влиять на качество жизни населения области региона в целом. Туризм может обогатить жизнь людей, улучшить экономическое положение, может косвенно способствовать защите окружающей среды [13].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Theobald W.F. Global Tourism. Taylor & Francis. 1998. pp: 503.
2. Сущенко, Е.И. Туризм как сфера реализации досуговых ценностей в современном российском обществе: на примере Кавказских Минеральных Вод, диссертация канд. соц. наук. Ставрополь. 2006. 170с.
3. Федеральная целевая программа “Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)” от 02.08.2011 # 644.
4. Холодова Р.А. Оценка природно-ресурсного потенциала Белгородской области

для развития экологического туризма, диссертация канд. геогр. наук. Астрахань. 2010. 205с.

5. Стратегия социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года, от 25.01.2010 #27-пп.

6. Долгосрочная целевая программа “Развитие внутреннего и въездного туризма в Белгородской области на 2013 - 2017 годы”, от 14.01.2013 #5-пп.

7. Lowry L.L. What is travel and tourism and is there a difference between them: A continuing discussion. *New England Journal of Travel and Tourism*, 1994. 5: 28-29.

8. Федеральный закон “Об основах туристской деятельности в Российской Федерации” от 24.11.1996 #132-З.

9. Дурович А.П. Организация туризма. Спб.: Питер. 2012. 320с.

10. Лобанов Ю.М. Отдых и архитектура. Будущие и настоящие. Санкт-Петербург: Стройиздат, Ленинградское отделение. 1982. 200с.

11. Дирин Д.А. Оценка пейзажно-эстетических ресурсов горных ландшафтов в целях оптимизации рекреационного природопользования: На примере Усть-Коксинского района Республики Алтай, диссертация канд. географических наук. Барнаул. 2006. 154с.

12. Богомазова И.В. Формирование и развитие сферы туризма в регионе в современных условиях, диссертации канд. экономических наук. Белгород. 2011. 234с.

13. Davidson T.L. What are travel and tourism: are they really an industry? In *Global Tourism 3rd edition*, Theobald, W.F.(ed.), Taylor & Francis, 2005. pp: 25-31.