

DOI: 10.34031/2071-7318-2025-10-6-74-85

Елизарова Я.В.

Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет

E-mail: y.v.elizarova@yandex.ru

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ТИПОЛОГИИ ТУРИСТИЧЕСКИХ КОМПЛЕКСОВ СЕВЕРА МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. Арктический туризм в Мурманской области набирает большую популярность. Это связано с тем, что в целом в стране растет спрос на внутренний туризм и существует потребность в уникальных туристических продуктах. В связи с этим, в Мурманской области наблюдается устойчивый рост числа туристов. Однако, удаленность туристических точек притяжения друг от друга, дефицит связанных туристических маршрутов и износ предлагаемой туристической инфраструктуры не позволяет региону в полной мере реализовать свой потенциал по привлечению туристического потока.

Для решения данной проблемы в исследовании предлагается формирование новой типологии туристических комплексов на территории Мурманской области. Типология формируется на основе результатов анализа наиболее популярных видов туризма, а также социальных моделей туристов. Ключевой особенностью предлагаемой типологии является то, что она дифференцирует комплексы по функциональной направленности и по территориальному расположению. Функциональная дифференциация представляет пять типов - экологический, экстремальный, промысловый, научно-образовательный и многофункциональный комплексы, отражающие разнообразный потенциал арктического туризма. Территориальная дифференциация включает три подтипа - опорный, базовый и локальный. Предлагаемая типология направлена на создание гибкой, адаптивной основы для развития туристической инфраструктуры, которая может эффективно реагировать на уникальные вызовы арктической среды.

Ключевые слова: арктическая архитектура, туристические комплексы, арктический туризм, общественные здания, туристическая инфраструктура.

Введение. Мурманская область является регионом с уникальными природно-климатическими условиями, являющаяся частью Арктической зоны Российской Федерации. Умеренный арктический климат и местоположение в Европейской части страны позволяет региону активно развивать на своей территории арктический туризм. Данное направление туризма можно определить, как временное пребывание на территориях Арктической зоны в рекреационных, исследовательских, спортивных и иных целях, не связанных с получением прибыли или осуществлением трудовой деятельности в месте пребывания [1].

Однако проблема недостаточной развитости туристической инфраструктуры является фактором, не позволяющим Мурманской области в полной мере реализовать свой потенциал по привлечению туристов [2]. Для решения данной проблемы предлагается сформировать новую типологию туристических комплексов на территории Кольского полуострова. При этом важно не просто увеличить количество объектов туристической инфраструктуры, а существенно улучшить их качество. Для этого за основу для разработки типологии были взяты данные, полученные в ходе анализа наиболее популярных видов туризма и социальных моделей туристов на территории Мурманской области.

Географическими границами исследования является север Мурманской области. Рассматриваемая территория распространения туризма ограничена локальной транспортной доступностью для прибывающих в регион через город Мурманск.

Объектом исследования являются туристические комплексы севера Мурманской области. Целью является разработка типологии туристических комплексов, предлагающей решение существующих инфраструктурных проблем и формирующей основу для повышения туристического потенциала региона.

Для осуществления поставленной цели необходимо решение следующих задач:

- проанализировать наиболее популярные виды туризма в регионе, опираясь на анализ существующей туристической инфраструктуры в окрестностях Мурманска;
- выявить ключевые проблемы и ограничения, препятствующие активному развитию туризма в регионе;
- изучить структуру и состав туристических групп в Мурманской области и сформировать на основе данного анализа наиболее типичные социальные модели туристов;
- разработать типологию туристических комплексов, направленную на решение выявленных

ных проблем в регионе, учитывающую потребности и запросы туристов и обеспечивающую гибкий и адаптивный подход к формированию туристической инфраструктуры.

Материалы и методы. Для осуществления цели исследования были применены следующие методы:

1. Обобщение и систематизация научных исследований:

– по особенностям арктического туризма и аспектах его развития в российской Арктике, проводившихся Бертош А.А. [1], Яковчук А.А. [2], Грушенко Э.Б. и Лисуновой Е.А. [3], Цветковым А.Ю. [4];

– по комплексу проблем развития туризма в Мурманской области, освещенных в работах Левиной А.Б., Трофименко Е.Ю., Якуниной Ю.С. [5]. Буч О.В. [6] и Кудревич А.Ю. [7] в своих исследованиях рассмотрели проблемы, связанные с транспортной инфраструктурой и транспортной доступностью в регионе, а Жагина С.Н. и ее соавторы [8] сформулировали наличие проблемы низкого качества существующей туристической инфраструктуры;

– по формированию системы туристических центров в составе туристско-рекреационных кластеров (туристических регионов) Арктической зоны Российской Федерации, проводившемся Еремеевой А. Ф. [9, 10]. Согласно данному исследованию, протяженная и неравномерно развитая территория российской Арктики разделена на не-

сколько туристско-рекреационных кластеров, север Мурманской области представляет собой один из них;

– по формированию типологии туристических комплексов, дифференцированных по территориальному положению, проводившихся ранее автором данной статьи [11, 12].

2. Комплексный анализ существующей туристической инфраструктуры и туристических групп в регионе:

– определение наиболее популярных видов туризма в регионе, путем картографического исследования крупнейших объектов туристической инфраструктуры севера Мурманской области;

– анализ структуры и состава туристических групп в качестве социальных моделей, являющихся основой архитектурной типологии.

Основная часть.

Виды туризма в Мурманской области.

Мурманская область является уникальным туристическим регионом, способным предложить туристам разнообразные виды деятельности. Анализ видов туризма, характерных для региона, имеет решающее значение для дальнейшей разработки туристической инфраструктуры. В рамках картографического анализа были рассмотрены существующие крупнейшие объекты туристической инфраструктуры, которые являются наиболее доступными для туристического потока с точкой входа в Мурманске. Данный анализ позволил сформировать перечень актуальных для региона видов туризма (рис. 1).

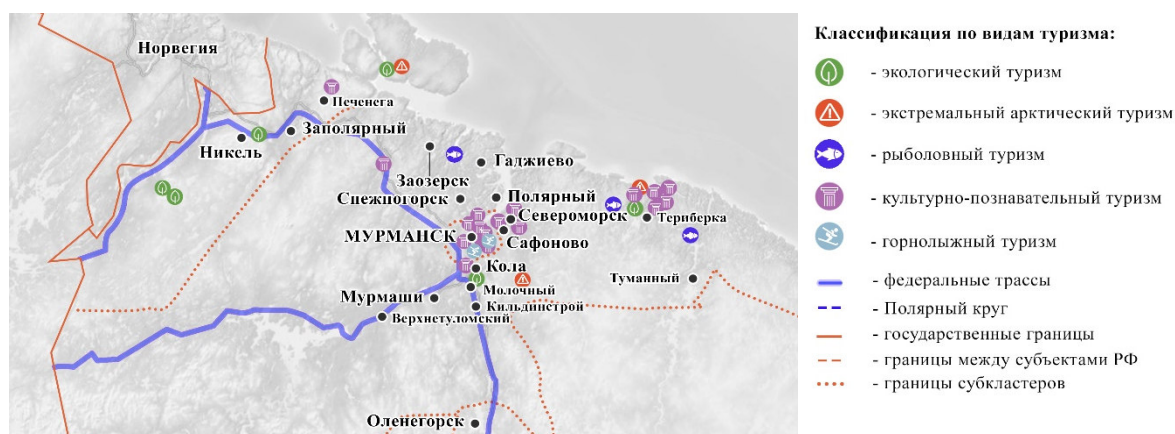


Рис. 1. Крупнейшие объекты туристической инфраструктуры в окрестностях Мурманска по видам туризма

Горнолыжный туризм. Горнолыжный туризм в Мурманской области развивается благодаря обилию снежного покрова и гористой местности региона. Горнолыжный туризм наиболее активен в зимние месяцы, но общая продолжительность горнолыжного сезона составляет от 100 до 190 дней в году [13]. В Мурманской области насчитывается 7 горнолыжных комплексов, 2

из них находятся в Мурманске, что позволяет реализовывать данный вид туризма непосредственно в точке входа туристического потока. В число видов активного отдыха горнолыжного туризма входят катание на горных лыжах, сноуборде, беговых лыжах и туры по горнолыжным курортам. Туристам требуется специализированное снаряжение для зимних видов спорта, вклю-

чая лыжи, сноуборды, одежду и средства защиты. Качество специализированной инфраструктуры, такой как горнолыжные курорты, горные подъемники, пункты проката снаряжения и отапливаемые зоны отдыха, имеет решающее значение для поддержки популярности этого вида туризма.

Экологический туризм. Экологический туризм в Мурманской области направлен на знакомство с уникальной арктической экосистемой и созерцание природы. Сеть ООПТ Мурманской области включает в себя три заповедника, один национальный парк, 12 заказников и 55 памятников природы [14], что позволяет активно развивать данный вид туризма на территории региона. В непосредственной близости от Мурманска располагаются заповедник Пасвик, Туломский заказник, природные парки Кораблекк, Полуострова Рыбачий и Средний. Мероприятия в рамках экологического туризма включают в себя прогулки на природе, наблюдение за флорой и фауной, кемпинг. В число необходимых ресурсов входят квалифицированные местные гиды, визит-центры, смотровые площадки и экотропы, которые минимизируют антропогенное воздействие на среду. Этот вид туризма предполагает минимальное вмешательство в естественную среду обитания и способствует повышению экологической осведомленности туристов.

Культурно-познавательный туризм. В Мурманской области находится большое количество культурно-познавательных туристических комплексов, сконцентрированных преимущественно вокруг крупных населенных пунктов. В самом Мурманске сосредоточено порядка 50 музеев, 3 театра, функционирует центр современного искусства. Можно отметить, что за пределами Мурманска культурно-познавательные объекты концентрируются в Териберке – крупной туристической точке притяжения. Необходимые ресурсы для реализации культурно-познавательного туризма включают объекты культурного наследия, музейные и выставочные центры, квалифицированных местных гидов.

Рыболовный туризм. Окрестности Мурманска привлекают туристов-рыболовов благодаря возможностям рыбалки как в речных и озерных водах, так и в морских водах Баренцева моря. Рыболовные туры включают в себя экспедиции с гидом, прокат снаряжения, транспортировку в отдаленные места для рыбалки. Также возможно предоставление проживания непосредственно вблизи водных объектов. Необходимые ресурсы включают рыболовное снаряжение, лодки, местных гидов по рыбной ловле, разрешения на рыбалку и специализированное жилье вблизи мест рыбной ловли.

Экстремальный арктический туризм. Основные виды экстремального арктического туризма включают в себя катание на собачьих упряжках, экспедиции на квадроциклах и снегоходах. Также популярны экстремальные виды спорта, такие как кайт- и виндсерфинг. Данные виды активного отдыха предоставляют туристам уникальные возможности исследовать дикую природу Арктики, испытать себя на прочность и познакомиться с экстремальными природными условиями региона. Вблизи Мурманска представлены 3 локации, предлагающие активности, связанные с экстремальным туризмом. Специализированное оборудование, профессиональные гиды и обеспечение безопасности туристов являются важными составляющими экстремального арктического туризма.

Проблемы развития туризма в Мурманской области. Развитие туризма в Мурманской области сопряжено с рядом проблем, которые существенно влияют на потенциал комплексного развития туристической инфраструктуры. Сложность и обширность этих проблем говорит о том, что для их решения требуются не единичные улучшения, а фундаментальное переосмысление типологии туристической инфраструктуры и стратегических подходов к развитию туризма. Понимание и решение этих проблем имеет решающее значение для преобразования туристического потенциала региона.

Из-за *слаборазвитой транспортной инфраструктуры*, которая играет одну из главных ролей в развитии туризма, передвижение по Мурманской области является труднодоступным. Сеть автомобильных дорог внутри региона развита слабо, только 21,8% региональных дорог общего пользования находятся в удовлетворительном состоянии [6]. В регионе наблюдается проблема с качеством дорожного полотна, выявлена нехватка придорожной инфраструктуры на отдельных дорожных участках, а дополнительно передвижение осложняют погодные условия в зимнее время [7]. Часть туристических достопримечательностей и потенциальных направлений остаются фактически изолированными из-за отсутствия надежного дорожного сообщения, а во многие районы можно добраться только специализированными видами транспорта или в определенные сезонные периоды. Эти транспортные ограничения не только усложняют передвижение туристов, но и увеличивают транспортные расходы.

Как следствие отсутствия развитой транспортной инфраструктуры, при попытке формирования связанных туристических маршрутов между несколькими удаленным друг от друга достопримечательностями выявляется *проблема*

высоких финансовых расходов на передвижение между локациями [3].

Благодаря растущему интересу к региону как к направлению арктического туризма на его территорию привлекается все больше туристов. Это позволяет не только разнообразить рынок предлагаемых туристических услуг, но и формирует основу для поддержки, распространения и развития традиционной культуры региона. В то же время, приток туристов создает ряд проблем, связанных с *растущей антропогенной нагрузкой на арктические поселения*, не приспособленные к подобной востребованности у туристов. К примеру, представители различных экспертных сообществ в Мурманской области обращают внимание, что чрезмерный туризм в Териберке может повлиять на экологическую обстановку и стать угрозой для уникальной экосистемы региона [15]. Также, как показывают наблюдения, местные жители с трудом приспосабливаются к растущей популярности Мурманской области среди туристов, что способствует негативному отношению к вопросу дальнейшего развития и популяризации массового арктического туризма [15]. Отдельно следует уделить внимание влиянию стихийного массового туризма на *коренное население* региона. Наличие малочисленных народностей на территории Кольского полуострова делает его перспективным для развития этнотуризма. При этом, формируемая туристическая инфраструктура не должна оказывать прямого влияния на устойчивый уклад жизни коренных народов, а лишь выполнять вспомогательные функции, связанные с ограничением доступа туристов на территории поселений и предоставлением необходимых услуг, в том числе по оказанию срочной медицинской помощи, представителям коренных народов.

Недостаток и износ объектов туристической инфраструктуры в Мурманской области являются одним из главных препятствий для развития туризма на территории региона [4]. Многие объекты размещения, объекты обслуживания туристов, предприятия общественного питания, объекты развлечений и транспорта страдают от

физического износа, низкого качества обслуживания и недостаточного количества удобств, необходимых современным путешественникам [8]. На данный момент в основном расширяется сектор объектов размещения по траекториям уже существующего туристического потока [16]. Однако при таком подходе существует риск перегрузки туристических локаций, а также выявляется дефицит поддержки новых маршрутов и туристических активностей [17]. К тому же, низкое качество существующей инфраструктуры ограничивает способность региона привлекать обширную платежеспособную целевую аудиторию, нацеленную на люксовый туризм [10]. Комплексное обновление и развитие объектов туристической инфраструктуры становится важнейшей предпосылкой для создания конкурентоспособных и привлекательных туристических направлений в регионе.

Социальные модели северных туристических комплексов в Мурманской области. В последние годы в России наблюдается рост популярности внутреннего туризма [5]. При этом, динамика въездного туристического потока в Мурманскую область показывает рост уже на протяжении последних 10 лет [13]. Согласно данным Комитета по туризму Мурманской области 2023 год стал рекордным по количеству туристов – Мурманскую область посетили 669 тыс. человек [18]. Такая популярность региона как направления для внутреннего туризма подчеркивает актуальность формирования комфортабельной туристической инфраструктуры на территории Кольского полуострова.

Понимание структуры и состава туристических групп становится решающим для развития туристической инфраструктуры [19, 20]. Анализ социальных моделей позволяет получить представление о мотивации и специфических видах деятельности различных групп туристов [21]. Предложенные социальные модели (табл.1) являются основой для разработки более целенаправленного и эффективного подхода к формированию архитектурной типологии туристических центров севера Мурманской области.

Таблица 1

Социальные модели туристов в Мурманской области

	Модель 1. Семья	Модель 2. Компания друзей	Модель 3. Специалисты	Модель 4. Молодежь	Модель 5. Группа туристов
Доминирующие группы	Семьи с детьми, пожилые люди	Люди, объединенные одним хобби	Научные сотрудники	Активные люди от 15 до 40 лет	Иностранные туристы, местные туристы
Кол-во чел. в группе	2–10	10–60	5–20	2–20	20–120
Кол-во чел. в комплексе	50–200	100–500	5–50	50–400	200–1000

Далее в рамках каждой социальной модели были определены основные виды туристической деятельности (рис. 2). При этом деятельность была дифференцирована на типичную (наиболее вероятную) и возможную (менее вероятную). Учет

этих специфичных видов деятельности гарантирует эффективное удовлетворение разнообразных потребностей в рамках разрабатываемой типологии и оказывает непосредственное влияние на функциональное наполнение туристических комплексов.

Посещение экотроп, памятников природы ① ② ○ ○ ⑤	Экскурсии и туры ① ② ○ ④ ⑤
Катание на лыжах, сноубордах ① ② ○ ④ ⑤	Посещение спа и оздоровление ① ② ○ ④ ○
Катание на собачьих и оленьих упряжках ① ② ○ ④ ⑤	Рыбалка ① ② ○ ○ ○
Катание на снегоходах, квадроциклах ○ ② ○ ○ ④ ⑤	Посещение ресторанов, гастротуризм ① ② ○ ④ ○
Водные прогулки, дайвинг ○ ② ○ ○ ④ ⑤	Посещение поселений коренных народов ○ ② ③ ④ ○
Конференции ○ ○ ③ ○ ○	Посещение геологических памятников ○ ② ③ ④ ○
Научно-исследовательская деятельность ○ ○ ③ ○ ○	Посещение промышленных комплексов ○ ② ③ ④ ○

Условные обозначения: ● - типичная деятельность ○ - возможная деятельность

Рис. 2. Основные виды туристической деятельности на севере Мурманской области по социальным моделям

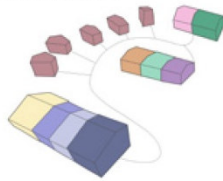
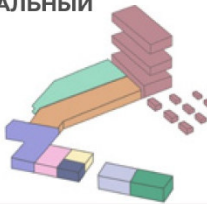
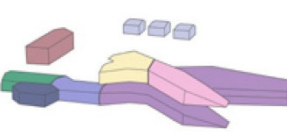
Формируемая типология туристических комплексов севера Мурманской области. Разработка новой типологии туристических комплексов в Мурманской области обусловлена необходимостью создания гибкой, адаптируемой системы туристической инфраструктуры, способной эффективно реагировать на уникальные географические, климатические и социально-экономические условия арктической территории.

На основе выявленных социальных моделей предлагается типология туристических комплексов, состоящая из пяти различных типов, дифференцированных по функциональному признаку (рис. 3, 4).

Экологические комплексы предназначены для поддержки природно-ориентированного туризма, обеспечивают инфраструктуру для экологического просвещения, наблюдения за дикой природой и изучения арктических природных достопримечательностей. Доминирующим функциональным блоком в экологическом комплексе является туристический информационный центр, где оказывается информационная поддержка туристов, предлагается помощь в навигации и составлении маршрутов, а также предоставляются бытовые услуги. Выставочное пространство является необходимым функциональным блоком комплекса, в нем размещаются экспозиции, рассказывающие о флоре и фауне региона. Дополнительные помещения, такие как гостиница, ресторан, хозяйственный и административный блоки

поддерживают активное функционирование комплекса, обеспечивая комфортное пребывание туристов и обслуживание. Этот комплекс может быть особенно востребован для посещения семьями, компаниями друзей и организованными туристическими группами, заинтересованными в посещении природных достопримечательностей.

Экстремальные комплексы ориентированы на туристов-экстремалов и включают в себя специализированное оборудование и инфраструктуру для таких видов активного отдыха, как катание на горных лыжах, экспедиции на квадроциклах и других экстремальных арктических активностей. Спортивный блок является доминирующим элементом комплекса, предлагает специализированные помещения и инфраструктуру для занятий экстремальными видами спорта. Необходимые гостиничные и административные блоки предоставляют собой объекты для размещения и обслуживания туристов, обеспечивающие комфорт и материально-техническое обеспечение туристов. Дополнительные блоки – спа-центр, ресторан и хозяйственный блок улучшают качество обслуживания посетителей, предлагают возможности для восстановления после интенсивных физических нагрузок. Этот комплекс в первую очередь привлекает молодежь, компании друзей и организованные туристические группы, заинтересованные в экстремальных видах спорта.

ПРЕДЛАГАЕМЫЕ ТИПЫ КОМПЛЕКСОВ	ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ БЛОКИ		
	ОБСЛУЖИВАНИЕ	ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ	ОСНОВНЫЕ
ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ 	БЛОК ПИТАНИЯ	ЖИЛОЙ БЛОК	ВИЗИТ-ЦЕНТР
	БЛОК БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ	СПА	СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ БЛОК
	АДМИНИСТРАТИВНЫЙ БЛОК	КОНФЕРЕНЦ-БЛОК	ПРОМЫСЛОВЫЙ БЛОК
		ДОСУГОВЫЙ	ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ БЛОК
ЭКСТРЕМАЛЬНЫЙ 	БЛОК ПИТАНИЯ	ЖИЛОЙ БЛОК	ВИЗИТ-ЦЕНТР
	БЛОК БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ	СПА	СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ БЛОК
	АДМИНИСТРАТИВНЫЙ БЛОК	КОНФЕРЕНЦ-БЛОК	ПРОМЫСЛОВЫЙ БЛОК
		ДОСУГОВЫЙ	ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ БЛОК
ПРОМЫСЛОВЫЙ 	БЛОК ПИТАНИЯ	ЖИЛОЙ БЛОК	ВИЗИТ-ЦЕНТР
	БЛОК БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ	СПА	СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ БЛОК
	АДМИНИСТРАТИВНЫЙ БЛОК	КОНФЕРЕНЦ-БЛОК	ПРОМЫСЛОВЫЙ БЛОК
		ДОСУГОВЫЙ	ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ БЛОК
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ 	БЛОК ПИТАНИЯ	ЖИЛОЙ БЛОК	ВИЗИТ-ЦЕНТР
	БЛОК БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ	СПА	СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ БЛОК
	АДМИНИСТРАТИВНЫЙ БЛОК	КОНФЕРЕНЦ-БЛОК	ПРОМЫСЛОВЫЙ БЛОК
		ДОСУГОВЫЙ	ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ БЛОК
МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ 	БЛОК ПИТАНИЯ	ЖИЛОЙ БЛОК	ВИЗИТ-ЦЕНТР
	БЛОК БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ	СПА	СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ БЛОК
	АДМИНИСТРАТИВНЫЙ БЛОК	КОНФЕРЕНЦ-БЛОК	ПРОМЫСЛОВЫЙ БЛОК
		ДОСУГОВЫЙ	ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ БЛОК

УСЛОВНЫЕ
ОБОЗНАЧЕНИЯ:

 - ДОМИНИРУЮЩИЕ
ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ
ЭЛЕМЕНТЫ

 - ВОЗМОЖНЫЕ
ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ
ЭЛЕМЕНТЫ

 - НЕОБХОДИМЫЕ
ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ
ЭЛЕМЕНТЫ

 - НЕЦЕЛЕСООБРАЗНЫЕ
ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ
ЭЛЕМЕНТЫ

 - визит-центр

 - жилой блок

 - блок питания

 - блок бытового обслуживания

 - административный блок

 - досуговый блок

 - спортивно-оздоровительный блок

 - спа

 - исследовательский блок

 - конференц-блок

 - промышленный блок

Рис. 3. Формируемая типология северных туристических комплексов в Мурманской области

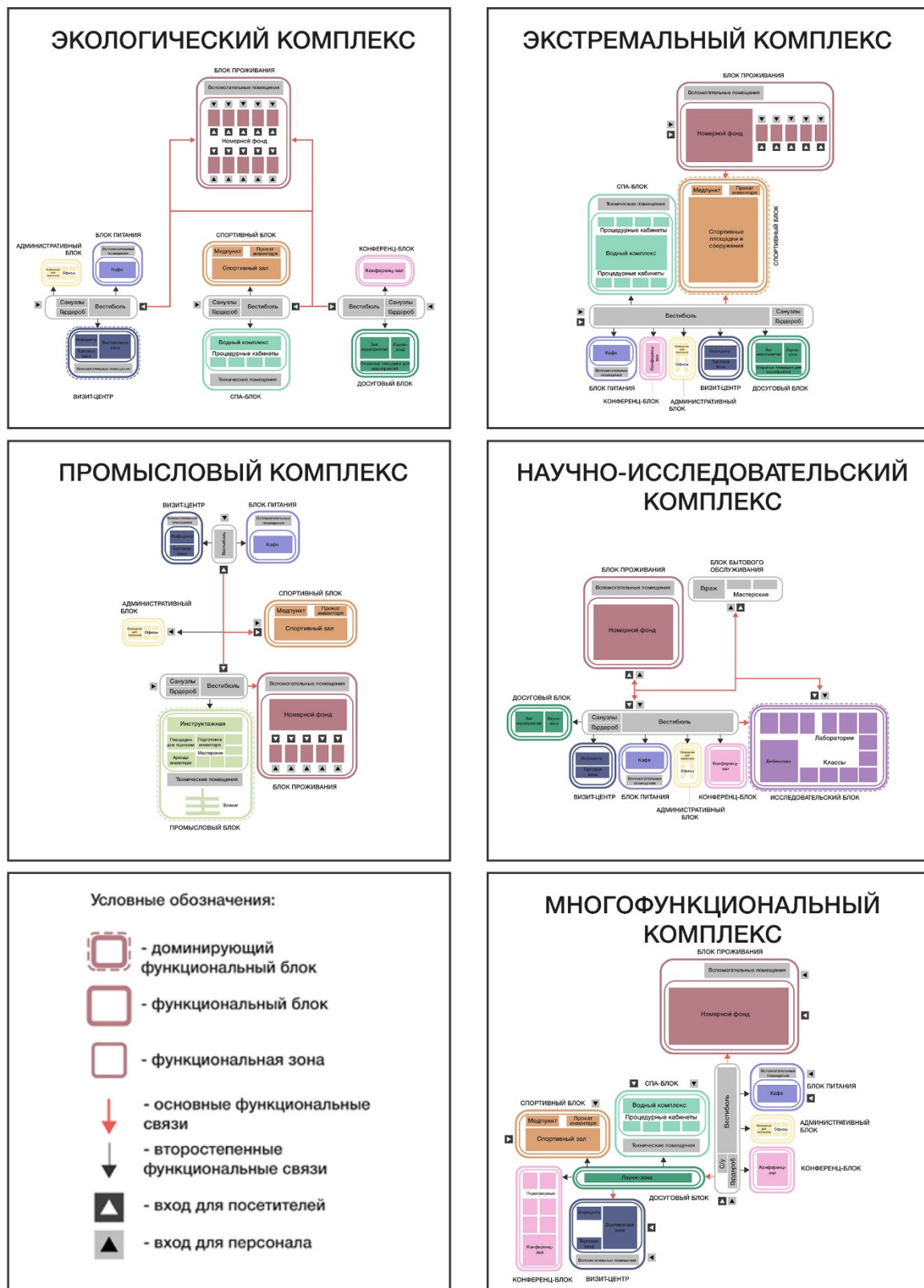


Рис. 4. Функционально-планировочная структура туристических комплексов

Промысловые комплексы формируют инфраструктуру для спортивного рыболовства, охоты и сопутствующих услуг. В данном подтипе комплексов доминирующим является промысловый блок, в котором проводится инструктаж перед промыслами, имеется место для подготовки оборудования и специализированные складские помещения. Обязательные блоки

включают в себя ресторан и хозяйственный блок, которые обеспечивают вспомогательную инфраструктуру для посетителей, занимающихся промыслами. Дополнительные блоки – это туристический визит-центр, гостиница и административный блок. Данный комплекс может быть особенно востребован среди компаний друзей, увлеченных рыбалкой и охотой, а также их семей.

Научно-исследовательские комплексы специально созданы для осуществления научно-образовательной деятельности, обеспечения лабораторным оборудованием и материально-технической поддержкой научных сотрудников и исследовательских экспедиций. Центр обучения занимает центральное место в научно-образовательном комплексе и предназначен для проведения обучающих мероприятий и обмена знаниями среди научных специалистов. Обязательные выставочные и исследовательские блоки обеспечивают необходимую инфраструктуру для проведения научных исследований, документирования и публичной презентации научных результатов. Дополнительные блоки – туристический информационный центр, административный и хозяйственный блоки – обеспечивают более широкую доступность комплекса, в том числе для широкой массы туристов. Однако, в первую очередь этот комплекс ориентирован на научных исследователей, организованные исследовательские группы и образовательные туристические группы, заинтересованные в изучении Арктики путем проведения научных исследований.

Многофункциональные комплексы представляют собой наиболее гибкую категорию, предназначенную для размещения различных видов туризма и предоставления комплексных услуг, которые могут адаптироваться к различным потребностям туристов и сезонным изменениям. Туристический визит-центр и выставочное пространство являются доминирующими функциональными блоками в этом комплексе. Необходимые блоки – гостиничный и конференц-блок – обеспечивают возможность длительного проживания и проведения различных профессиональных мероприятий и досуга. Дополнительные блоки, включающие в себя спа-центр, административный блок и ресторан, повышают гибкость комплекса и качество обслуживания в нем. Этот комплекс обслуживает широкий спектр туристов: семьи, компании друзей, исследователей, молодежь и организованные туристические

группы.

Данная типология позволяет применять более целенаправленный подход к развитию туристической инфраструктуры, гарантируя, что каждый комплекс сможет предоставлять специализированные услуги, соответствующие конкретным видам деятельности туристов. Благодаря диверсификации функциональной направленности туристических комплексов, формируется основа для стратегического развития туристической инфраструктуры, которая может эффективно удовлетворять сложные и разнообразные потребности арктических туристов.

В рамках типологии учитывается приоритетность местоположения туристических комплексов как фундаментального организационного принципа. Предлагается дифференцировать туристические центры по территориальному положению [11, 12]. Это позволяет открыть дополнительные возможности по созданию взаимосвязанных туристических маршрутов и способно существенно оптимизировать навигацию туристов по региону. Предлагаемая дифференциация состоит из трех различных подтипов туристических комплексов: опорного, базового и локального. Опорные комплексы расположены в крупнейших населенных пунктах, вмещают 100-300 человек, предназначены для обслуживания туристических групп, местных жителей и семей, работают круглый год (рис. 5). Базовые комплексы расположены в крупных населенных пунктах или вблизи них, рассчитаны на 50-150 человек и предназначены для обслуживания туристических групп, местных жителей и семей, работают круглый год (рис. 6). Локальные комплексы расположены в небольших населенных пунктах или вблизи местных туристических достопримечательностей, вместимость от 5 до 60 человек, ориентированы на туристические группы и независимых путешественников, есть возможность организации как круглогодичной, так и сезонной работы (рис. 7).



Рис. 5. Характеристики опорного туристического комплекса

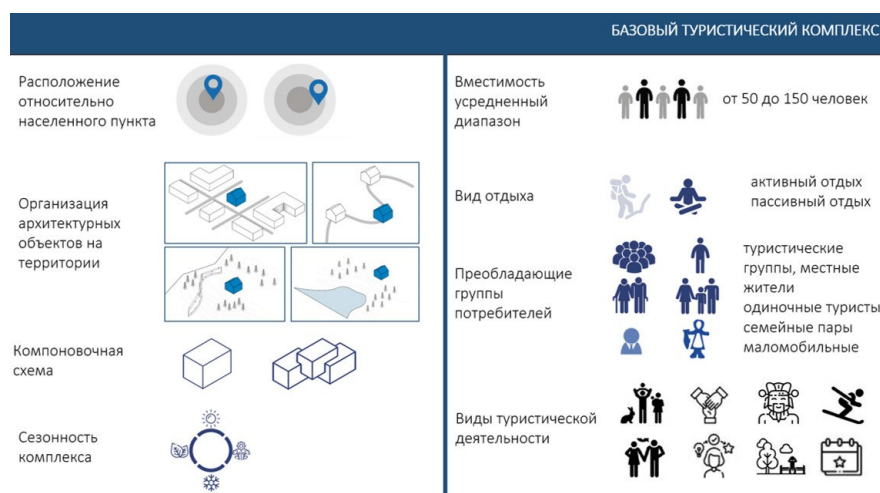


Рис. 6. Характеристики базового туристического комплекса

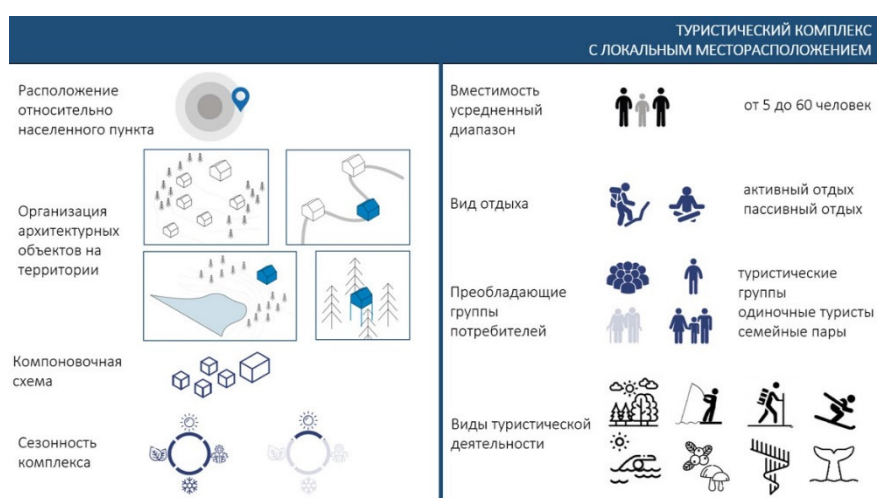


Рис. 7. Характеристики локального туристического комплекса

Выводы. В ходе исследования была разработана типология туристических комплексов, создающая возможности для комплексного развития туристической инфраструктуры на севере Мурманской области. Предложенная типология основана на социальных моделях туристов и состоит из пяти основных типов, выявленных по функциональному признаку (экологический, экстремальный, промысловый, научно-образовательный, многофункциональный) и трех подтипов по территориальному признаку (опорный, базовый, локальный). Данное предложение обеспечивает реализацию ключевых возможностей для преобразования туристической инфраструктуры региона:

1. Повышение мобильности туристов и доступности достопримечательностей: диверсификация туристических комплексов на основе местоположения позволяет создавать взаимосвязанные туристические маршруты, которые учитывают сложные географические условия региона. Благодаря стратегическому расположению опорных, базовых и локальных комплексов, ти-

пология повышает мобильность туристов, снижает изолированность отдаленных достопримечательностей и создает необходимые точки для отдыха и обогрева, имеющие решающее значение для навигации в экстремальных условиях Арктики.

2. Оптимизация и адаптируемость туристической инфраструктуры: функциональная диверсификация в рамках типологии позволяет формировать инфраструктуру, которая может быть адаптирована к конкретным потребностям и запросам туристов. Такой подход позволяет создавать «гибкие» объекты, способные приспосабливаться к различным видам туризма, классам обслуживания и сезонным изменениям.

3. Увеличение туристического потока: предложенная типология туристических комплексов стремится устранить существующие инфраструктурные ограничения в регионе. Систематическое развитие туристических комплексов с различной вместимостью, местоположением и функциями потенциально может позволить региону принимать большее число туристов, что позволит закрепить позицию Мурманской области

как конкурентоспособного и привлекательного направления для арктического туризма.

4. Комплексный туристический опыт: диверсификация комплексов по местоположению и функциям создает возможности для получения разнообразного туристического опыта, что может привлекать более широкий круг туристов. Типология позволяет создавать специализированные объекты для экологического, научного, экстремального, спортивного и других видов туризма, расширяя туристический потенциал региона и предлагая разнообразные впечатления от арктического туризма в ходе его посещения.

Данные возможности направлены на решение фундаментальных проблем существующей туристической инфраструктуры Мурманской области. Предложенная типология способствует более широкому научному освещению потенциала арктического туризма и формирует основу для повышения туристического потенциала Мурманской области как направления для арктического туризма.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бертош А.А. Арктический туризм: концептуальные черты и особенности // Труды Кольского научного центра РАН. 2019. Том 10. №7-17. С. 169–180. DOI: 10.25702/KSC.2307-5252.2019.7.169-180
2. Яковчук А.А. Проблемы развития туристской отрасли в регионах Арктической Зоны Российской Федерации // Арктика и Север. 2020. №38. С. 55–72. DOI: 10.37482/issn2221-2698.2020.38.56
3. Грушенко Э.Б., Лисунова Е.А. Актуальные аспекты развития туризма в регионах Европейского Севера России и Западной Арктики. Апатиты: Изд-во ФИЦ КНЦ РАН, 2021. 110 с. doi:10.37614/978.5.91137.451.8
4. Цветков А.Ю. Перспективы арктического туризма в России в современных условиях // Арктика и Север. 2023. №51. С. 233–246. doi: 10.37482/issn2221-2698.2023.51.233
5. Левина А.Б., Трофименко Е.Ю., Якунина Ю.С. Проблемы и перспективы развития внутреннего туризма в России // Человек. Спорт. Медицина. 2023. 23(S1). С. 175–187. DOI: 10.14529/hsm23s124
6. Буч О.В. Развитие региональной транспортной инфраструктуры как индикатор роста промышленности в Мурманской области // Проблемы экономики и менеджмента. 2014. №3(31). С. 28–30.
7. Кудревич А.Ю. Транспортная доступность объектов туристского интереса Мурманской области // Российская Арктика. 2024. Том 6. №2. С. 5–19. DOI: 10.24412/2658-4255-2024-2-05-19
8. Жагина С.Н., Светлосанов В.А., Низовцев В.А., Пахомова О.М., Эрман Н.М., Кочуров Б.И. Проблемы и перспективы развития туристических кластеров в Арктической зоне России на примере Мурманской области // Науки о земле и цивилизации. 2021. Том 12. С. 136–140.
9. Еремеева А.Ф. Особенности туристической инфраструктуры в российской Арктике. Проблематика и потенциал развития // Системные технологии. 2022. № 2(43). С. 68–74. DOI: 10.55287/22275398_2022_2_68
10. Еремеева А.Ф. Региональные особенности формирования туристической среды в российской Арктике (на примере Мурманской области и Ямало-Ненецкого автономного округа) // Инновации и инвестиции. 2022. №8. С. 90–93.
11. Elizarova Y.V. Tourist complexes in settlement system of Russian Arctic // Contemporary Problems of Architecture and Construction. 2021. №1. Pp. 19–25. DOI:10.1201/9781003176428-05
12. Елизарова Я.В., Перов Ф.В., Дацюк Т.А., Мангушев Р.А. Современные тенденции проектирования туристических комплексов Мурманской области // Жилищное строительство. 2024. №1–2. С. 17–25. DOI: 10.31659/0044-4472-2024-1-2-17-25
13. Семенов В.А. Туристско-рекреационный потенциал и туристский имидж Мурманской области // Международный научно-исследовательский журнал. 2023. №2(128). С. 1–7. doi.org/10.23670/IRJ.2023.128.59
14. Боровичев Е.А., Петров В.Н., Петрова О.В., Королева Н.Е. Сеть ООПТ Мурманской области: вчера, сегодня, завтра // Арктика и Север. 2018. №32. С. 107–120. DOI:10.17238/issn2221-2698.2018.32.107
15. Сувалко А. С., Абрамова М. Н. Туристы в Териберке: как чрезмерный поток гостей влияет на малые арктические поселения. М.: АНО «Креативная экономика», 2024. 42 с.
16. Желнина З.Ю. Туризм Мурманской области как драйвер развития территории // Общество: политика, экономика, право. 2021. №9. С. 65–75. doi.org/10.24158/per.2021.9.11
17. Яковлева С.И. Планировочные способы решения и предупреждения проблем овертуризма // Современные проблемы сервиса и туризма. 2019. Том 13. №4. С. 55–61. DOI: 10.24411/1995-0411-2019-10406
18. Статистические данные : [Электронный ресурс] // Комитет по туризму Мурманской области. URL: <https://tourism.gov-murman.ru/documents/statisticheskie-dannye/> (дата обращения: 04.12.24).
19. Май Ч.Ф. Классификация туризма в современном обществе // Общество: политика, экономика, право. 2016. №6. С. 1–4.
20. Лебедева С.А. Современная классификация туристских сегментов // Молодой ученый. 2017. №12(146). С. 323–326.

21. Хорева Л.В., Карпова Г.А. Классификация в туризме: практика и методология // Известия

Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. 2012. №2. С. 64–69.

Информация об авторах

Елизарова Яна Вадимовна, аспирант, старший преподаватель кафедры архитектурного проектирования. E-mail: y.v.elizarova@yandex.ru. Санкт-Петербургский Государственный Архитектурно-Строительный Университет. Россия, 190005, г. Санкт-Петербург, ул. 2-я Красноармейская, д. 4.

Поступила 23.12.2024 г.

© Елизарова Я.В., 2025

Elizarova Y.V.

Saint-Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering

E-mail: y.v.elizarova@yandex.ru

CHARACTERISTIC FEATURES OF THE TYPOLOGY OF TOURIST COMPLEXES IN THE NORTH OF THE MURMANSK REGION

Abstract. Arctic tourism in the Murmansk region is gaining great popularity. In general, the demand for domestic tourism is growing in the country and there is a need for unique tourist products. In this regard, there is a steady increase in the number of tourists in the Murmansk region. However, the remoteness of tourist points of attraction from each other, the lack of connected tourist routes and the deterioration of the existing tourist infrastructure does not allow the region to reach its full potential in attraction of the tourist flow.

To solve this problem, in this research it is proposed to form a new typology of tourist complexes in the Murmansk region. The typology is based on the results of the analysis of the most popular types of tourism, as well as social models of tourists. The key feature of the proposed typology is that it differentiates complexes by functional orientation and territorial location. Functional differentiation represents five types - ecological, extreme, fishing and hunting, scientific and multifunctional complexes reflecting the diverse potential of Arctic tourism. Territorial differentiation includes three subtypes - main, basic and local. The proposed typology aims to create a flexible, adaptive framework for the development of tourism infrastructure that can effectively respond to the unique challenges of the Arctic environment.

Keywords: arctic architecture, tourist complexes, arctic tourism, public buildings, tourist infrastructure.

REFERENCES

1. Bertosh A.A. Arctic tourism: conceptual features and features [Arkticheskij turizm: konceptual'nye cherty i osobennosti]. Proceedings of the Kola Scientific Center of the Russian Academy of Sciences. 2019. Vol. 10. No. 7-17. Pp. 169–180. DOI: 10.25702/KSC.2307-5252.2019.7.169-180 (rus)
2. Yakovchuk A.A. Problems of development of the tourism industry in the regions of the Arctic Zone of the Russian Federation [Problemy razvitiya turistskoj otrasli v regionah Arkticheskoy Zony Rossijskoj Federacii]. Arctic and the North. 2020. No. 38. Pp. 55–72. DOI: 10.37482/issn2221-2698.2020.38.56 (rus)
3. Grushenko E.B., Lisunova E.A. Modern aspects of tourism development in the regions of the European North of Russia and the Western Arctic [Aktual'nye aspekty razvitiya turizma v regionah Evropejskogo Severa Rossii i Zapadnoj Arktiki]. Apatity: Publishing house of FITZ KSC RAS, 2021. 110 p. (rus) doi:10.37614/978.5.91137.451.8
4. Tsvetkov A.Y. Modern prospects of Arctic tourism in Russia [Perspektivy arkticheskogo turizma v Rossii v sovremennyh usloviyah]. Arctic and North. 2023. No. 51. Pp. 233–246. DOI: 10.37482/issn2221-2698.2023.51.233
5. Levina A.B., Trofimenko E.Yu., Yakunina Yu.S. Problems and prospects of development of domestic tourism in Russia [Problemy i perspektivy razvitiya vnutrennego turizma v Rossii]. Man. Sport. Medicine. 2023. 23 (S1). Pp. 175–187. DOI: 10.14529/hsm23s124 (rus)
6. Butch O.V. Development of regional transport infrastructure as an indicator of industrial growth in the Murmansk region [Razvitie regional'noj transportnoj infrastruktury kak indikator rosta promyshlennosti v Murmanskoy oblasti]. Problems of economics and management. 2014. No.3 (31). Pp. 28–30.
7. Kudrevich A.Y. Transport accessibility of objects of tourist interest in the Murmansk region [Transportnaya dostupnost' ob"ektov turistskogo interesa Murmanskoy oblasti]. The Russian Arctic. 2024. Vol. 6. No. 2. Pp. 5–19. DOI: 10.24412/2658-4255-2024-2-05-19 (rus)
8. Zhagina S.N., Svetlosanov V.A., Nizovtsev V.A., Pakhomova O.M., Erman N.M., Kochurov B.I. Problems and prospects of development of tourist clusters in the Arctic zone of Russia on the example of the Murmansk region [Problemy i perspektivy razvitiya turisticheskikh klasterov v Arkticheskoy zone Rossii na primere Murmanskoy oblasti]. Sciences of Earth and Civilization. 2021. Vol. 12. Pp.

136-140. (rus)

9. Ereemeeva A.F. Features of the tourist infrastructure in the Russian Arctic. Problems and potential development [Osobennosti turisticheckoj infrastruktury v Rossijskoj Arktike. Problematika i potencial razvitiya]. System technologies. 2022. No. 2 (43). Pp. 68–74. DOI: 10.55287/22275398_2022_2_68 (rus)

10. Ereemeeva A.F. Regional features of the formation of the tourist environment in the Russian Arctic (on the example of the Murmansk Region and the Yamalo-Nenets Autonomous Region) [Regional'nye osobennosti formirovaniya turisticheckoj sredy v Rossijskoj Arktike (na primere Murmanskoj oblasti i YAmalo-Neneckogo avtonomnogo okruga)]. Innovations and investments. 2022. No. 8. Pp. 90–93. (rus)

11. Elizarova Y.V. Tourist complexes in the settlement system of the Russian Arctic. Contemporary Problems of Architecture and Construction. 2021. №1. Pp. 19–25. DOI:10.1201/9781003176428-05

12. Elizarova Y.V., Perov F.V., Datsyuk T.A., Mangushev R.A. Modern trends in the design of tourist complexes in the Murmansk region [Sovremennye tendencii proektirovaniya turisticheckih kompleksov Murmanskoj oblasti]. Housing construction. 2024. No. 1-2. Pp. 17–25. DOI: 10.31659/0044-4472-2024-1-2-17-25 (rus)

13. Semenov V.A. Tourist and recreational potential and tourist image of the Murmansk region [Turistsko-rekreacionnyj potencial i turistskij imidzh Murmanskoj oblasti]. International Scientific Research Journal. 2023. No. 2 (128). Pp. 1–7. DOI: 10.23670/IRJ.2023.128.59 (rus)

14. Borovichev E.A., Petrov V.N., Petrova O.V., Koroleva N.E. Network of protected areas of the Murmansk region: yesterday, today, tomorrow

[Set' OOPT Murmanskoj oblasti: vchera, segodnya, zavtra]. Arctic and the North. 2018. No. 32. Pp. 107–120. DOI:10.17238/issn2221-2698.2018.32.107

15. Suvalko A. S., Abramova M. N. Tourists in Teriberka: how the excessive flow of tourists affects small Arctic settlements [Turisty v Teriberke: kak chrezmernyj potok gostej vliyaet na malye arkticheskie poseleniya]. Moscow: ANO "Creative Economy", 2024. 42 p. (rus)

16. Zhelnina Z.Y. Tourism of the Murmansk region as a driver of territory development [Turizm Murmanskoj oblasti kak drajver razvitiya territorii]. Society: politics, economics, law. 2021. No. 9. Pp. 65–75. DOI: 10.24158/pep.2021.9.11 (rus)

17. Yakovleva S.I. Planning methods for solving and preventing problems of overtourism [Planirovочnye sposoby resheniya i preduprezhdeniya problem overturizma]. Modern problems of service and tourism. 2019. Vol. 13. No. 4. Pp. 55–61. DOI: 10.24411/1995-0411-2019-10406 (rus)

18. Statistical data [Statisticheskie dannye] : [Electronic resource]. Murmansk region Tourism Committee. URL: <https://tourism.gov-murman.ru/documents/statisticheskie-dannye/> (accessed 04.12.24).

19. May, C.F. Classification of tourism in modern society [Klassifikaciya turizma v sovremennom obshchestve]. Society: politics, economics, law. 2016. No. 6. Pp. 1–4. (rus)

20. Lebedeva S.A. Modern classification of tourist segments [Sovremennaya klassifikaciya turistskih segmentov]. Young Scientist. 2017. No. 12 (146). Pp. 323–326. (rus)

21. Khoreva L.V., Karpova G.A. Classification in tourism: practice and methodology [Klassifikaciya v turizme: praktika i metodologiya]. Proceedings of the St. Petersburg University of Economics and Finance. 2012. No. 2. Pp. 64–69. (rus)

Information about the authors

Elizarova, Yana V. PhD student, Senior Lecturer at the Department of Architectural Design. E-mail: y.v.elizarova@yandex.ru. Saint Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering. Russia, 190005, Saint Petersburg, 2nd Krasnoarmeyskaya Street, 4.

Received 23.12.2024

Для цитирования:

Елизарова Я.В. Особенности формирования типологии туристических комплексов севера Мурманской области // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. 2025. № 6. С. 74–85. DOI: 10.34031/2071-7318-2025-10-6-74-85

For citation:

Elizarova Y.V. Characteristic features of the typology of tourist complexes in the north of the Murmansk region. Bulletin of BSTU named after V.G. Shukhov. 2025. No. 6. Pp. 74–85. DOI: 10.34031/2071-7318-2025-10-6-74-85