

Канд. экон. наук, доцент

Т.А. Брянцева,

студент

Д.И. Гавриш

Белгородский государственный
технологический университет

им. В.Г. Шухова

ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация. На сегодняшний день цифровизация – это основа развития всех сфер общества. В контексте экономики, цифровая трансформация является важнейшим фактором ее дальнейшего эффективного функционирования. Однако внедрению цифровизации в России препятствует целый ряд проблем, требующих решения на государственном уровне.

Ключевые слова: инновации, инновационный потенциал, цифровизация, цифровое развитие бизнеса.

Начало 21 века вошло в историю как эпоха расцвета цифровизации, повлекшей за собой активное развитие общества и технологий и начавшей стремительное внедрение во все сферы человеческой жизнедеятельности. Наглядным примером повсеместного распространения цифровизации служит рост количества предприятий, переориентировавшихся на цифровой путь развития. Кроме того, ежегодно цифровизация вносит все новые стратегически важные элементы в политику, экономику, здравоохранение и другие сферы общественной жизни и всего мирового сообщества.

Однако не стоит забывать о том, что распространение новшеств, как правило, также влечет за собой и множество связанных с ним проблем. Условия развития стран, которые были созданы в начале 21 века и существуют на протяжении последних 20 лет, стали отправной точкой, регулирующей направления модернизации государственной и глобальной политики. Однако положительный результат не был достигнут, а реализовался обратный, абсолютно противоположный сценарий: с появлением новых технологий общество не успевает развиваться соразмерно им в социальном и экономическом плане. Поэтому возникновение подобных трудностей является актуальной проблемой, требующей решения как внутри отдельного государства, так и в коалиции стран.

В настоящее время можно уже с полной уверенностью говорить о начале четвертой промышленной революции (индустрия 4.0), создающей принципиально новые условия для развития производственного процесса: «массовое внедрение информационных технологий в промышленность,

масштабная автоматизация бизнес-процессов, распространение искусственного интеллекта и т.д.» [9]. Все эти меры способствуют повышению производительности труда, формированию конкурентных преимуществ, оптимизации условий работы сотрудников, повышению безопасности их деятельности за счет автоматизации наиболее «опасных» процессов. Таким образом, цифровизация становится важнейшим инструментом реализации индустрии 4.0.

В свою очередь, цифровая экономика в данном процессе будет являться трансформационной сферой общества, в которой задействованы все сферы жизнедеятельности со всеми вытекающими тенденциями развития по всему миру и в отдельных коалициях. Поэтому государства стремятся к созданию внутренних условий, способствующих наиболее быстрому и эффективному развитию цифровой экономики. Конечно же Россия не стала исключением в данном вопросе [7].

Страховая компания Euler Hermes на ежегодной основе проводит анализ и составляет рейтинг государств по отношению к цифровизационным процессам. В рейтинговом листе отмечаются возможности, которые на данный момент имеет государство в плане развития на своей территории инновационно-функциональных компаний, условий для них и сферы, в которых был достигнут результат их реализации. В это число входят 115 стран мира, отбираемых по определенно взятым параметрам, в наиболее полной мере отражающих информационно-технологическое состояние каждого государства в процессе развития цифровизации. Так, стоит отметить, что Россия в 2021 году в данном рейтинге занимала 38 место из 115 возможных, находясь между Таиландом и Кипром. Годом ранее она находилась на 37 месте [5].

Уровень использования цифровых технологий в бизнесе значительно разнится в каждой стране. Учитывая нынешние технологии и уровень обучения персонала, Россия сильно уступает передовым странам, что также находит отражение в рейтинге. Но стоит отметить, что последние 5 лет стали ключевыми в развитии страны, за счет чего в 2021 году рост ВВП составил более 1,5 трлн. руб. по отношению к 2020 г., при этом 25% прироста ВВП страны приходилось на долю развития цифровых инноваций во всех сферах [8].

Также необходимо отметить сформированную на фоне глобальных изменений национальную программу «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденную протоколом заседания президиума Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 г. № 7, в которой определены цели и задачи экономического уклада страны, а также план развития в сторону инновационной ориентации. В регламенте программы указываются сроки подготовки, которые датированы до 2025 года. Именно за это время, по мнению разра-

ботчиков программы, должны быть произведены существенные сдвиги всех сфер хозяйственной деятельности, повышен уровень технологического оснащения, обеспечены качественные трудовые ресурсы, улучшена системы подготовки и переподготовки кадров [6].

Для того, чтобы развитие и внедрение цифровизации проходило планомерно в России, необходимо решить ряд проблем, которые закрепились на социально-экономическом уровне нашей страны. Так, отметим следующее:

1. Длительный период функционирования без присутствия стабильной ИТ-системы. Достаточно малая часть цифровых и информационных программ разрабатывается на отечественном рынке. Чтобы внедрять цифровые технологии в сферы экономической деятельности и получать при этом положительный результат, в первую очередь, необходимо обеспечить их плановое и равномерное развитие [7].

2. Следующей серьезной проблемой, препятствующей развитию цифровизации в нашей стране, является недостаточный уровень квалификации ИТ-специалистов. По данным социологических опросов наша система образования существенно отстает от передовых стран, более того, около 83% опрошенного населения считают ее неудовлетворительной, то есть «ниже среднего» [5]. Конечно же на этой почве можно сделать выводы, что подготовка ИТ-специалистов производится некорректно и в ограниченном объеме, а система высших учебных заведений прямым образом разнится с реально существующими нуждами и требованиями работодателей. Так, 91% опрошенных работодателей считают, что российские выпускники «имеют недостаток практических навыков работы» [5], из-за чего они становятся невостребованными.

В связи с этим уже сейчас нужно пересмотреть систему подготовки и переподготовки данных специалистов как в производственных структурах, так и в системе высшего образования.

3. Нехватка передового оборудования, приводящая к замедлению производственного процесса и несоответствию готового продукта нормам международных стандартов качества. В таблице 1 приведен средний возраст технологического оборудования в секторах российской экономики [8].

Таблица 1

Средний возраст имеющихся машин и оборудования в секторах российской экономики по состоянию на конец года

Сектор экономики РФ	Год				
	2018	2019	2020	2021	2022
Первичный сектор	11,9	11,7	12,3	12,3	12,3
Вторичный сектор	11,0	9,9	12,4	13,7	13,7
Третичный сектор	8,6	9,2	10,0	9,2	9,1

К сожалению, далеко не все сектора хозяйственной деятельности в состоянии регулярно обновлять машины и технологические линии, из-за чего они не совершенствуются в среднем по 10 лет. Для цифровой экономики это очень большие сроки эксплуатации, в связи с чем можно сделать вывод о неспособности производственного сектора подстроиться под условия, выдвинутые эпохой автоматизации.

4. Низкий уровень цифровой грамотности населения. В рамках проведенного исследования аналитического центра НАФИ было выяснено, что в 2020 году уровень цифровых компетенций россиян возрос на фоне перехода большинства граждан на удаленный способ работы. Тем самым им пришлось в скором порядке осваивать множество нужных для работы программ и в целом овладевать навыками работы за компьютером. Все это привело к тому, что «за год сократилась доля людей с начальным уровнем цифровой грамотности (с 7% до 4%), выросла доля россиян с базовым уровнем цифровой грамотности (с 66% до 70%)» [5]. Это является достаточно хорошим результатом, достигнутым за короткие сроки. Но стоит отметить, что доля населения с «продвинутым» уровнем составляет лишь 27% [8], что гораздо ниже уровня, заложенного федеральной программой. Из такого анализа можно сделать общий вывод, что граждане РФ пока еще не готовы в полном объеме освоить знания и овладеть цифровыми технологиями в развивающемся цифровизированном веке.

5. Немаловажным фактором торможения развития цифровизации в России является ее прямая зависимость от политической конъюнктуры и необходимость быстрой переориентации на отечественное программное обеспечение. Инвестиционные вливания в ИТ-отрасль «приведут лишь к росту индекса «Затраты на внедрение и использование цифровых технологий», а внешние риски и угрозы будут способствовать росту индекса «Кибербезопасность» [6]. В качестве передовых отраслей можно выделить ИТ, финансовый сектор, обрабатывающую промышленность и энергетику.

Таким образом, цифровизация и автоматизация производственных процессов для России остается роскошью. По анализу экспертов ее отставание от передовых стран оценивается, в среднем, на 7-10 лет. Это только подтверждает наличие проблем в стране, с которыми нужно бороться.

Для более успешного и эффективного развития в нашей стране цифровых технологий, на наш взгляд, будут способствовать следующие мероприятия [5]:

- реформирование и упрощение госсектора для повышения уровня его чувствительности по отношению к выявляемым потребностям в инновациях;

- предоставление вузам юридического статуса, если на их территории ведется соответствующая научная деятельность;

- разработка системы поощрений для развития сотрудничества в международных научных и технологических сферах;
- укрепление существующих или ввод новых условий для инновационного функционирования малых и средних предприятий.

Библиографический список

1. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 № 7 // СПС КонсультантПлюс.
2. Бережная А.В. Анализ международных практик по организации деятельности региональных инновационных систем // Актуальные проблемы экономического развития: сб. докл. X Междунар. заочной науч.-практ. конф. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2019. С. 38-42.
3. Брянцева Т.А. Методика оценки инновационного потенциала организации // Проблемы современной экономики. 2021. № 4 (80). С. 69-73.
4. Брянцева Т.А., Дмитриева Ю.А. Внедрение цифровых технологий в деятельность крупных предприятий (на примере ОАО «БЭЗРК») // Белгородский экономический вестник. 2022. № 2 (106). С. 9-15.
5. Грейскоп А.А., Кузяшев А.Н. Актуальные вопросы цифровизации и информатизации // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. №1. С. 81-83.
6. Житяева О.И. Инновации систем информатизации субъектов экономики // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». 2021. №2. С.17-21.
7. Малыхина И.О., Салихова М.О. Инновации как фактор социально-экономического развития национальной экономики [Электронный ресурс] // Сб. докл. Междунар. молодежного форума «Образование. Наука. Производство». Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2019.
8. Нестягин П.Н. Экономический эффект от цифровизации // StudNet. 2021. №5. С.11-18.
9. <https://trends.rbc.ru/trends/industry/5e740c5b9a79470c22dd13e7>

Рекомендовано кафедрой
бухгалтерского учета
и аудита БГТУ