

магистрант
А.Ю. Петренко,

аспирант

С.А. Малыхин,

аспирант

И.О. Смычков,

аспирант

И.В. Жолудев,

аспирант

Д.В. Киянов

Белгородский государственный
технологический университет
им. В.Г. Шухова

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СУБЪЕКТОВ И ОБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАМКАХ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

Аннотация. В статье рассматриваются основные субъекты и объекты предпринимательской деятельности в рамках инновационной системы, проанализированы ключевые принципиальные положения и особенности предпринимательства, а также влияние государственной поддержки на его развитие.

Ключевые слова: предпринимательство, инновационная система, предпринимательские инновации, предпринимательские структуры, субъекты предпринимательства.

Предпринимательская деятельность в современных реалиях играет все более значимую роль. Если ранее предпринимательство не пользовалось такой популярностью, то в последние годы органами государственной статистики зафиксирован рост предпринимательской активности. Сама сущность предпринимательской деятельности заключается в том, чтобы сформировать спрос на услуги или продукцию. Естественно, целью любой предпринимательской деятельности является получение и рост прибыли. Прибыль напрямую зависит от того, насколько качественно будут проанализированы интересы целевой аудитории, а также цели организации. К субъектам предпринимательской деятельности принято относить всех участников предпринимательских отношений, т.е. ее субъектов [1].

Если рассматривать понятие предпринимательской деятельности, то многие исследователи трактуют ее по-разному.

Предпринимательская деятельность – это постоянный труд личности, который основан на личном опыте, знаниях и умениях, которые она

направляет на достижение результатов в конкретной сфере деятельности для получения прибыли.

Самым емким, на наш взгляд, является следующее определение: *предпринимательство* – это и экономическая идеология, которой придерживается определенная категория субъектов экономических отношений – предпринимателей [2].

У предпринимательства есть свои основные признаки, по которым его можно исследовать. В качестве признаков предпринимательства принято выделять следующие [4]:

Независимость хозяйствующих субъектов. То есть, если рассматривать субъекты в системе предпринимательской деятельности, то можно отметить, что они действуют на основании собственных мотивов и целей. К примеру, каждый предприниматель может самостоятельно решать, что для него является более экономически выгодным, а также самостоятельно решать, как будет выстраиваться деятельность организации.

Признак личной экономической заинтересованности тесно переплетается с первым принципом самостоятельности. Важно понимать, что собственная выгода для каждого предпринимателя находится на первом месте. Несмотря на то, что в основе деятельности предпринимателя всегда находятся интересы его предприятия, он работает и во благо общественных интересов, поэтому не может исключить их из своей деятельности.

Признак личной ответственности. Развивая свою предпринимательскую деятельность, каждый предприниматель должен понимать, что он несет личную ответственность за результативность своего дела. Именно благодаря такому подходу многие предприниматели активно развивают свою деятельность, так как работают с большой самоотдачей и энергией.

Признак новаторства. Большая часть деятельности человека часто связана с новаторством. Особенно этот момент касается предпринимательства, так как, не используя в своей работе новые подходы и принципы развития своего бизнеса, предприниматель рискует не вывести его на требуемый уровень результативности и не получить необходимую ему прибыль. Именно новаторское мышление обеспечивает возможность современному предпринимательству расти и развиваться, а также обеспечивать высокое качество товаров или услуг. Предприниматель должен всегда думать нестандартно, быть гибким и готовым прибегать к уникальным решениям, которые ранее ещё никто не использовал в работе. Творческий подход считается самым лучшим при развитии своего дела и активно поощряется во всем мире. Современный предприниматель всегда ассоциируется с высокой работоспособностью, активностью и креативом.

Хозяйственный риск. Это один из особо часто встречающихся признаков, тогда как ни один бизнес не может развиваться без рисков. Пред-

приниматель должен понимать, что его дело всегда может иметь риски, поэтому он должен быть готов к высокой конкуренции, преодолению сложностей, высокому уровню самодисциплины и ответственности.

Стоит понимать, что предпринимательство всегда существует лишь при определенных условиях, а точнее в предпринимательской среде. Если рассматривать предпринимательскую среду, то можно отметить, что она является интегрированной, так как включает в себя разные субъективные и объективные факторы, которые могут привести к успеху, достигнуть тех целей, которые были изначально поставлены перед предприятием.

Предпринимательская среда может иметь разную форму. Некоторые исследователи под предпринимательской деятельностью подразумевают социально-экономическую ситуацию в стране. Вторая часть исследователей считает, что предпринимательской средой можно назвать политическую ситуацию. То есть единой точки зрения по поводу того, чем является предпринимательская среда, не существует. Если раскрывать подробно предпринимательскую деятельность, то можно отметить, что предпринимательская среда – это совокупность разных факторов, к которым можно отнести и экономическую, и политическую, а также гражданско-правовую ситуацию [3].

Как интегрированная сложная система, предпринимательская среда подразделяется на внешнюю, как правило, не зависящую от самих предпринимателей, и внутреннюю, которая формируется непосредственно самими предпринимателями.

Однако, рассматривая предпринимательскую деятельность в рамках инновационной системы, следует отметить, что именно субъекты предпринимательства являются драйвером инновационных процессов, стимулируют реализацию одного из важнейших его этапов – коммерциализацию инноваций. Таким образом, предпринимательская деятельность является ключевым фактором развития инновационной системы.

Под внешней предпринимательской средой следует понимать совокупность условий и факторов, влияющих на развитие в стране предпринимательства, действующих независимо от воли самих предпринимателей. Внешняя предпринимательская среда представляет собой сложную систему внешнего регулирования предпринимательской деятельности, поэтому для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц она носит объективный характер, поскольку они не могут непосредственно изменить ее (например, федеральные законы, природные факторы и т.д.), а должны учитывать при ведении собственного дела.

К субъектам предпринимательства относятся: партнеры, наемные работники и потребители, с которыми взаимодействует предприниматель, а

также государство, выступающее в качестве помощника или противника предпринимательской деятельности.

Объект предпринимательской деятельности – это товар, продукт или услуга, т.е. то, что может удовлетворить чью-либо потребность и что предлагается на рынке для приобретения, использования и потребления [1, 6].

Предпринимательская деятельность, по существу, отражает противостояние двух субъектов экономических отношений: предпринимателя и потребителя. Это противостояние не носит антагонистического характера (так утверждают политологи). Разрешается противостояние через поиск взаимоприемлемого компромисса, поскольку оба понимают, что ни один из них не может существовать без другого.

Целью предпринимательской деятельности является удовлетворение потребностей покупателя, производство и предложение рынку такого товара или услуги, на которые имеется спрос, и которые приносят предпринимателю прибыль. Однако получение прибыли свойственно не только предпринимательской, но и многим другим видам экономической активности [5, 7].

Если говорить о предпринимательстве, то можно отметить, что оно выполняет особую функцию в экономическом и социальном аспекте. В первую очередь, можно отметить, что предпринимательство оказывает влияние на расширение рабочих мест, развитие конкуренции, а также на рост ассортимента услуг и продукции. Более того, активное развитие предпринимательской деятельности позволяет увеличить качество продаваемой продукции.

Таким образом, можно отметить, что предпринимательство играет огромную роль в развитии страны. Важно отметить, что у предпринимательства есть свои признаки, которые, несомненно, всегда сопутствуют предпринимательскому развитию и росту предпринимательской деятельности.

Библиографический список

1. Бармина, О. Н. Субъекты предпринимательской деятельности. Конспект лекций: учебное пособие / О. Н. Бармина. Москва: Проспект, 2020. 55 с. ISBN 978-5-392-31447-8. Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. URL: <https://e.lanbook.com/book/181190>
2. Будович, Л. С. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности: учебно-методическое пособие / Л. С. Будович, Ю. В. Старцева. Москва: РТУ МИРЭА, 2021. 177 с. Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. URL: <https://e.lanbook.com/book/182556>

3. Герасимова, О. О. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / О. О. Герасимова. Минск: РИПО, 2019. 271 с. ISBN 978-985-503-905-2. Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. URL: <https://e.lanbook.com/book/131841>

4. Гулин, К. А. Основы предпринимательства: учебное пособие / К. А. Гулин, А. Е. Кремин; Федеральное агентство научных организаций, Российская Академия Наук, Институт социально-экономического развития территорий РАН. Вологда: ИСЭРТ РАН, 2017. 106 с.: схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499567>

5. Крылова, Е. В. Экономика и управление предпринимательской деятельностью: учебное пособие / Е. В. Крылова, Г. А. Семакина. Новосибирск: НГТУ, 2019. 104 с. ISBN 978-5-7782-3930-2. Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. URL: <https://e.lanbook.com/book/152348>

6. Серпухова, Е. П. Основы предпринимательства и бизнес-планирования: учебник для СПО / Е. П. Серпухова, О. Г. Сайманова. Саратов: Профобразование, 2022. 175 с. ISBN 978-5-4488-1373-3. Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. URL: <https://www.iprbookshop.ru/116273.html>

7. Стребкова, Л. Н. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Л. Н. Стребкова. 2-е изд., доп. Новосибирск: НГТУ, 2017. 132 с. ISBN 978-5-7782-3346-1. Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. URL: <https://e.lanbook.com/book/118517>

8. Хвостов, А. Б. Обязательства в предпринимательской деятельности: учебное пособие / А. Б. Хвостов, К. Б. Кораев, А. Д. Шматко; под редакцией А. Б. Хвостова. Санкт-Петербург: БГТУ "Военмех" им. Д.Ф. Устинова, 2019. 51 с. ISBN 978-5-907054-80-6. Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. URL: <https://e.lanbook.com/book/157045>

Рекомендовано кафедрой
стратегического управления
БГТУ