

канд. экон. наук, доцент  
**С.А. Джавадова**  
Российский государственный  
гуманитарный университет

## **ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА АГРАРНОМ РЫНКЕ РОССИИ**

**Аннотация.** В статье определена актуальность и проблемы развития пищевой промышленности на инновационной основе. Выявлены факторы, вызовы и ограничения. Обоснованы первоочередные инновационные мероприятия на макро -и микро-экономических уровнях. Определены возможные резервы и источники внедрения инноваций. Разработаны системные составляющие модели инновационного развития пищевой отрасли.

**Ключевые слова:** пищевая промышленность, сельское хозяйство, инновации, инвестиции, технологии, эффективность, конкурентоспособность

Пищевая промышленность относится к наиболее крупным и важным отраслям отечественной экономики, от уровня развития и стабильности функционирования которой, зависит продовольственная безопасность государства, внутренний и внешний аграрный рынок, уровень и качество жизни населения. Основой для эффективного и конкурентоспособного развития предприятий пищевой промышленности является наличие надлежащей и разнообразной сырьевой базы, рынков потребления готовой продукции, логистических условий и инноваций. При этом инновационная деятельность на начальных этапах осуществления является достаточно низкорентабельной и более рискованной по сравнению с другими видами.

Необходимо отметить, что задачами государственной аграрной и промышленной регуляторной политики является создание эффективной системы поддержки новаторов, которая бы давала возможность осуществлять высокопроизводительную инновационную деятельность, прежде всего, в приоритетных сферах экономики.

Анализ современного состояния пищевой промышленности, основных тенденций развития и функционирования рынка пищевой продукции России показывает, что только ускоренное развитие инновационных процессов, основанное на системном и эффективном использовании достигнутых научно-технического потенциала, новейших разработок продуктов и технологий, является основным фактором экономического роста ее отраслей [1].

События последнего времени свидетельствуют, что в основе эффективного развития всех отраслей экономики и пищевая промышленность не исключение заложена инновационная составляющая, повышающая производительность труда, привлекая в производственную сферу новые резервы.

Сельскохозяйственное производство и производство продуктов питания были и остаются приоритетными составляющими отечественной экономики. Крупнейшие в мире сельскохозяйственные угодья, аграрные природные ресурсы создают надежные конкурентные преимущества и большой конкурентный потенциал аграрного сектора. Однако, несмотря на наличие значительных ресурсов, производственные показатели этой отрасли остаются довольно низкими и не соответствуют ему. Сельское хозяйство России является четвертой по объему отраслью экономики после промышленного производства, строительства и торговли. Кроме того, это одна из немногих отраслей, в которой в последние десятилетия наблюдаются положительные тенденции развития.

Особенностью современного функционирования пищевой промышленности является параллельное развитие двух взаимосвязанных процессов глобального характера, среди которых усиление зависимости экономического развития от экологических ограничений (истощение ресурсов и достижение пределов в возможностях естественной среды), и стремительное расширение сектора новой экономики (информационной, экономики знаний), создающей базис постиндустриальной эпохи. Важнейшей характеристикой новой экономики является интенсификация инновационных процессов, превращение их в фактор экономического роста.

В пищевой промышленности внедрение инноваций является наиболее актуальной и важной задачей, от решения которой зависит обеспечение выпуска качественной, конкурентоспособной пищевой продукции, удовлетворение первоочередных потребностей потребителей и создание добавленной стоимости в стране. Научные исследования подтверждают, что для развития инновационной деятельности и, в частности, в пищевой отрасли необходимо:

- сформировать национальные научно-технологические программы, которые должны включать приоритеты страны в экономике длительного периода;

- рассматривать и строить инновационную политику во взаимосвязи и взаимозависимости от общей экономической политики государства и ее составных частей.

Очень важно дополнить и изменить систему структурно-кредитной политики в соответствии с требованиями времени, то есть обеспечить институциональные инновации, что позволит предотвратить максимальное

использование накопленного экономического потенциала общества, его технологический и интеллектуальный капитал.

Необходимо отметить, что специфика инновационного развития пищевой промышленности РФ не позволяет динамично приблизиться к стандартам ведущих стран.

Как показывает практика в высоко технологически развитых странах, преимуществом внедрения инновационных основ развития пищевой промышленности являются:

- рост производительности вследствие автоматизации производства;
- улучшение качества продукции и расширение рынков её сбыта;
- повышение конкурентоспособности продукции.

С целью обеспечения инновационного развития отрасли целесообразно:

- внедрить ряд мероприятий и элементов для реализации инновационных проектов на макро - и микроуровнях организации и управления;
- усовершенствовать государственные стандарты качества производимой продукции и непосредственный контроль за их соблюдением;
- обеспечить приоритетное развитие тех производств, которые обеспечивают повышение конкурентоспособности продукции.

Кроме того, необходимо активное использование опыта зарубежных стран в этом направлении. Важным является стимулирование спроса на инновационную продукцию, которая выпускается предприятиями пищевой промышленности, в том числе и путем повышения покупательной способности населения.

На уровне пищевых предприятий речь идет о повышении квалификации персонала, занятого в сфере управления инвестициями, производственными процессами и разработками инноваций; мотивирование работников к активной инновационной деятельности благодаря материальному и моральному поощрению; усиление рекламной деятельности в отношении новой продукции на потребительских рынках.

Отметим, что инновационной деятельности присуща структурная деформируемость, несбалансированность между потенциалом пищевой промышленности и возможностями его финансирования. Предложенные меры для развития инновационных процессов в пищевой промышленности дадут возможность перейти на существенно новый уровень организации инновационной деятельности, обеспечив при этом экономический рост, конкурентоспособность отечественной продукции в отношении зарубежных аналогов.

К наиболее существенным результатам инновационной деятельности целесообразно отнести увеличение ассортимента продукции, сохранение и расширение традиционных рынков сбыта, улучшение качества продукции,

рост производственных мощностей, сокращение материальных и энергетических затрат. Вместе с тем, в отрасли существует ряд проблем, сдерживающих ее инновационное развитие. Несовершенной с точки зрения эффективности инновационной деятельности является организационное сочетание пищевой промышленности с наукой. Целостная инновационно-технологическая инфраструктура отрасли на рыночных началах еще не сформирована, а внутренний потребительский рынок признан неплатежеспособным, кредиты недоступными [2].

Недостаточным является количество венчурных фирм, лизинговых компаний, научно-технических центров, фондов и других образований, которые играют исключительно важную роль при взаимодействии пищевой промышленности со смежными секторами экономики для внедрения инноваций.

Производители инновационной продукции среди проблем инновационного развития выделяют, прежде всего, дефицит средств и недоступность кредитов.

Наиболее активным в получении научных результатов является бизнес. Как правило, здесь преимущества предоставляются научным исследованиям, которые обеспечивают высокую эффективность вложений. И, соответственно, чем выше уровень развития экономики страны, тем активнее в инновационном процессе участвует частный бизнес, а наиболее интенсивные вложения в НИОКР обеспечивают рост его эффективности и конкурентоспособности.

Что касается пищевой промышленности, то большинство инноваций – это имитации и адаптации к существующему уровню развития организации. Новая идея может быть оригинальной не только в области применения к решению конкретной проблемы. Если новатор разрабатывает новые идеи, то он должен знать, что лучшие из них можно позаимствовать [3]. Гениальность здесь заключается в том, как применить стороннее решение к своей проблеме. Поэтому на первое место целесообразно поставить восприятие и осознание будущей инновационной деятельности, мотивации персонала о возможных эффективных изменениях и стратегических направлениях инновационного развития предприятий. В настоящее время только те предприятия, которые ориентированы на постоянное технологическое, организационное и кадровое усовершенствование, могут рассчитывать на деловой успех в долгосрочной конкуренции [4].

В отношении инновационного развития пищевой промышленности, то в настоящий период необходимым условием является единая научно обоснованная политика, способная решать круг первоочередных задач, среди которых:

– «...оптимальное распределение ресурсов между инвестициями в имитации инноваций, уже использованных в мировом масштабе, и авансированием процессов создания отечественных инноваций»;

– оптимальное распределение ресурсов между инвестициями в модернизацию существующих производств прошлых технологических укладов и созданием производств, базирующихся на инновациях современных и перспективных технологических укладов;

– определение возможностей экспорта инновационной продукции пищевой промышленности;

– создание возможностей внедрения результатов отечественных научных исследований, создание объектов инфраструктуры инновационного развития и т. д.;

– обоснование резервов и заинтересованности в развитии отраслевой научно-исследовательской деятельности» [5].

Проведение инновационно-технологической модернизации пищевой промышленности предусматривает выделение ряда стратегически важных направлений, продвижение которых должно обеспечиваться активным использованием рычагов государственного влияния, формированием и внедрением механизмов государственно-частного партнерства, развитием системы финансово-кредитной поддержки и инвестиционного стимулирования инновационно-активных предприятий, приоритетным финансированием инновационных проектов и программ. С этой целью было бы целесообразно адаптировать к отечественной специфике апробированные за рубежом формы и инструменты государственной поддержки инновационно-активных предприятий, среди которых финансирование из бюджета, льготное кредитование и налогообложение предприятий НИОКР, разрабатывающих и обеспечивающих масштабный выход технологических инноваций для пищевой промышленности, внедрение различных форм финансового лизинга и ряд других [6].

### Библиографический список

1. Дмитриев Н.Д., Рогозина Е.А. Применение инновационных технологий на пищевых предприятиях/Н.Д. Дмитриев, Е.А. Рогозина//Вестник университета. 2020. №7. С.36-44.

2. Молчанова Л.А. Современные источники финансирования сельскохозяйственных предприятий/Л.А. Молчанова, Т.Г. Бендерук, М.С. Малых// Российский экономический интернет-журнал. 2019.-№4. С.101.

3. Устюгова И.Е. Концепция формирования и тенденции развития локального рынка пищевой промышленности в условиях активизации интеграционного взаимодействия его участников/ И.Е. Устюгова, Л.Т. Три-

неева, Е.Ю. Колесова//Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. 2019. № 3(81). С. 276-280.

4. Шаталова А.Н., Чеботарь А.В. Особенности формирования стратегии устойчивого развития предприятий пищевой промышленности/А.Н. Шаталова, А.В. Чеботарь//Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: экономика и экологический менеджмент. 2020. №2. С. 65-73.

5. Щербакова А.А. Фудтех: риски или развитие в пищевой промышленности на отечественном рынке/А.А. Щербакова, А.А. Лобода, И.А. Морин// Матрица научного познания. 2022. №6-2. С. 152-154.

6. Якушев Д.Ю. Анализ рынка пищевой промышленности и перспективы его развития/Д.Ю. Якушев// Экономика и бизнес: теория и практика. 2018. №6. С. 216.