

д-р экон. наук, профессор
Л.В. Усатова,
канд. экон. наук, доцент
И.В. Серебrenникова
Белгородский государственный
технологический университет
им. В.Г. Шухова

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАСЧЕТОВ С ДЕБИТОРАМИ И КРЕДИТОРАМИ

В современных условиях ведения хозяйственной деятельности компании, которые осуществляют, расчеты очень часто сталкиваются с возникновением задолженности, которая может быть как дебиторская, так и кредиторская. В современных условиях ведения хозяйственной деятельности компании, которые осуществляют, расчеты очень часто сталкиваются с возникновением задолженности, которая может быть как дебиторская, так и кредиторская.

Дебиторская задолженность возникает в результате перечисления авансовых платежей поставщику в соответствии с заключенным договором за приобретаемую продукцию, товары, работы или если товар отправлен покупателю, а денежные средства еще предстоит получить.

Дебиторская задолженность возникает, если сотруднику организации выданы средства в отчет для выполнения каких либо поручений.

Такой вид задолженности считается динамичным показателем, который является прямо зависящим от текущего взаимодействия компании с деловыми партнерами.

В соответствии с действующим законодательством предусмотрено право на списание просроченной дебиторской задолженности если:

- истек срок исковой давности, который установлен законом (более трех лет);
- существует обоснованное мнение о том, что имеющуюся дебиторскую задолженность взыскать невозможно;
- списание задолженности возможно, если компания – дебитор ликвидирована.

Для списания дебиторской задолженности необходимо составить акт указать причину и обоснование ее списания.

На рис. 1 представлены причины возникновения дебиторской задолженности и факторы ее роста.



Рис. 1. Субъективные и объективные причины возникновения дебиторской задолженности, факторы роста ее объема

Кредиторская задолженность возникает в процессе приобретения товара, продукции у поставщика, а также причиной может быть перечисление аванса будущим покупателем.

Внутренней кредиторской задолженностью является задолженность в виде не выданной заработной платы сотрудникам. Другими словами, это задолженность, которая возникает на основании договорных обязательств.

Существуют следующие виды кредиторской задолженности:

- задолженность за полученную продукцию, товар, срок погашения которой в соответствии с договором истек;
- задолженность за выполненные работы или предоставленные услуги, срок погашения которой согласно договору истек;
- задолженность по выплате заработной плате сотрудникам, а также платежей в соответствующие внебюджетные фонды.

На рис. 2 представлена классификация кредиторской задолженности по видам.

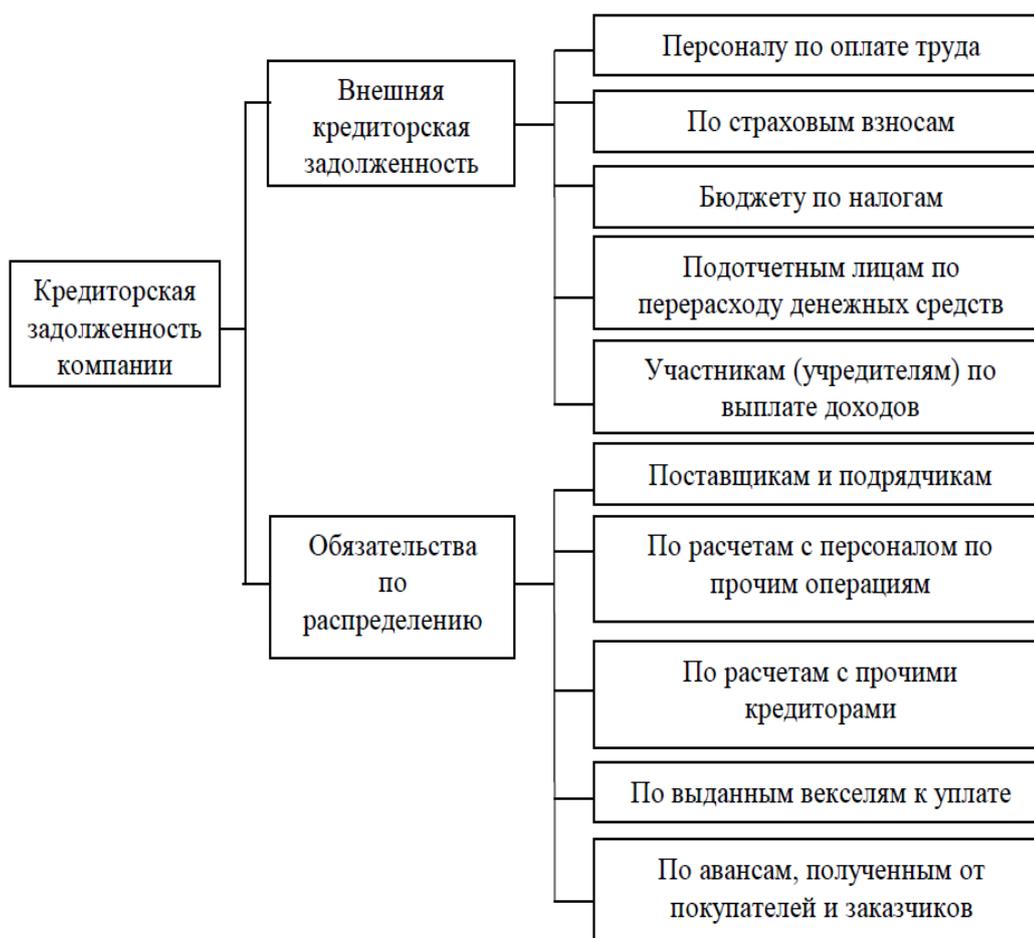


Рис. 2. Классификация кредиторской задолженности по видам

То есть кредиторская задолженность – это не только платежи, срок которых уже прошел, но и текущие обязательства организации перед кредиторами.

В соответствии с действующим законодательством право списания кредиторской задолженности в следующих случаях:

- списание в результате ее фактического погашения;
- списание если прошли сроки исковой давности ее погашения, которые составляют для контрагентов являющихся субъектами российского права три года.

Таким образом, дебиторская задолженность – это вид хозяйственных отношений, возникающих в результате финансовых обязательств одних хозяйствующих субъектов другим.

Кредиторская задолженность – это, возникающее в процессе хозяйственной деятельности организации, обязательство предприятия перед кредиторами, исполнение которого приводит к оттоку денежных средств и их эквивалентов.

Наличие кредиторской задолженности не является благоприятным фактором для компании и существенно снижает показатели при оценке финансового состояния компании, платежеспособности и ликвидности.

Поэтому продуманная и целенаправленная работа контроля дебиторской и кредиторской задолженности является основополагающим аспектом финансового благополучия организации, но для этого необходимо в организации осуществлять мониторинг возникновения задолженностей, а также тщательно подходить к вопросу выбора потенциальных контрагентов для последующей работы.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (ред. от 23.05.2016г., ред. 26.07.2019 г.)
2. Калущкая Н.А., Усатова Л.В. Теоретические основы организации учета расчетов с покупателями// Белгородский экономический вестник. 2021.№ 1(101). С.164
3. Ровенских В.А., Слабинская И.А. Аудит в современных условиях // Белгородский экономический вестник. 2014. №5. С. 129.

Рекомендовано кафедрой
бухгалтерского учета
и аудита БГТУ