

Инвестиционная и инновационная деятельность

д-р экон. наук, профессор
Селиверстов Ю.И.,
магистрант
Дмитриева Ю.А.
Белгородский государственный
технологический университет
им. В.Г. Шухова

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Превращение конкуренции в глобальное явление обусловило стремительное развитие инновационных компаний и возрастающий интерес к инновациям у бизнеса в целом. В то же время прогресс науки и техники, развитие Интернета и телекоммуникаций привели к большому спросу на высокотехнологичные продукты и новые решения в этой области. Классическая индустриальная экономика, ориентированная на производство, уже не может удовлетворить эту потребность. Для этого требуется новая экономическая среда, благоприятствующая инновациям и их превращению в полноценный коммерческий продукт. Именно инновационная деятельность стала той областью, в которой развитые страны опережают развивающиеся, и намерены продолжать делать это в будущем [8].

Инновации сами по себе являются мощным двигателем экономического развития. Сегодня инновации становятся синонимом лидерства на рынке. Кроме того, стремление к инновациям существенно меняет внутреннее функционирование предприятия, даже если оно напрямую не связано с производством и маркетингом товаров и услуг на рынке. Инновации охватывают всю работу компании и делают каждый из ее отделов более эффективным [11].

Меняющаяся парадигма экономического развития требует новых подходов к управлению хозяйствующими субъектами, в первую очередь, в части развития технологического предпринимательства и инновационной деятельности [3].

Особое значение в сфере инновационного развития приобрела деятельность малого бизнеса. Сложился целый экономический сектор – малые инновационные предприятия (МИП), как генератор новых разработок

и стартапов, обеспечивающих поступательное инновационное развитие национальной экономики в целом.

Вопросы инновационного, а в последующем и цифрового развития экономики сопровождается активизацией предпринимательской деятельности малых предприятий и ростом количества и качества их компетенций. Предпринимательская деятельность должна быть полезна для общества в целом, и в первую очередь она тесно связана с развитием цифровых технологий [7].

В условиях развития цифровой экономики под предпринимательской деятельностью понимается ее организация в рамках компетенций самого предпринимателя, что позволяет получить по возможности максимальную прибыль, но только при условии создания востребованных обществом высокотехнологических товаров и услуг с применением цифровых технологий. При использовании малыми предприятиями в своей деятельности цифровых технологий резко возрастает предпринимательский риск. Это связано не только с наращиванием выпуска новой высокотехнологичной продукции, но и с увеличением масштабов финансирования этого процесса [2].

Рассматривая инновационную деятельность можно проанализировать динамику удельного веса малых предприятий, осуществлявших инновационную деятельность, где показатель имеет тенденцию роста (рис. 1).

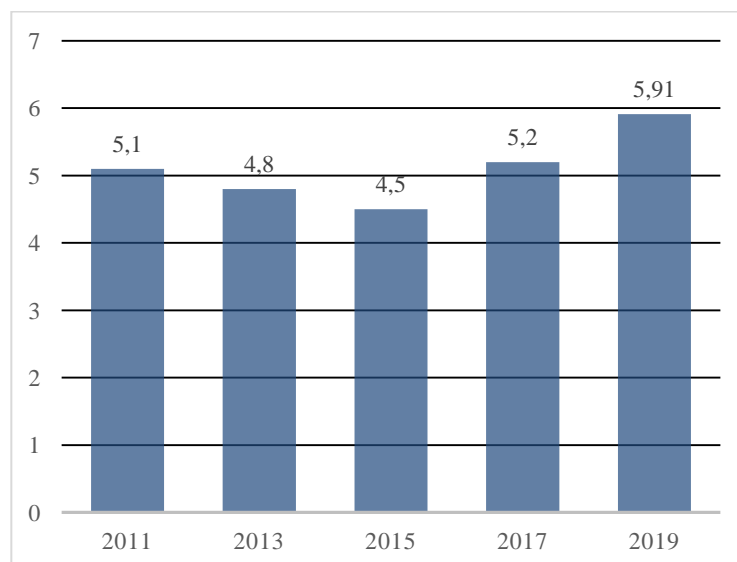


Рис.1. Удельный вес предприятий, осуществлявших инновационную деятельность, в общем числе обследованных малых предприятий, % [7]

В 2019 году по сравнению с 2015 годом этот показатель увеличился на 31%.

Так А.В. Григорашенко считает, что для успеха любой инновационной компании необходимо обеспечить развитие в трех основных взаимосвязанных сферах [4]:

- 1) создание инновационного продукта;
- 2) формирование инновационного менеджмента;
- 3) стимулирование инновационного мышления.

Генерация инноваций в деятельности компании, обеспечивающая её конкурентоспособность, должна стать естественным процессом. Сама система управления должна быть инновационной, это распространяется на нововведения в сфере организационной структуры, стиля и методов принятия решения, использования новых средств обработки информации и т.п. [5, 6]

Одной из причин развития экономики стран является наличие трудовых ресурсов, обладающих необходимыми знаниями, а также изобретательством. Анализ пиков экономического роста по отношению к развивающимся странам позволяет установить связь с признанием прав интеллектуальной собственности. Важность интеллектуальной собственности как экономической ценности возрастает и становится элементом корпоративного управления, особенно в академическом мире.

На рис.2 представлена динамика количества поданных патентов на изобретения. Анализируя приведенные данные можно отметить устойчивое снижение количества заявок на выдачу патентов, но несмотря на уменьшение количества поданных заявок, Россия сохранила лидирующие позиции, заняв десятое место в общем рейтинге. Стоит отметить, что по числу заявок на получение патентов на изобретения по приоритетным областям научно-технического развития наша страна входит в первую десятку начиная с 2013 года. По данным Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) на 2020 год, Россия также вошла в десятку стран-лидеров по получению патентов на изобретения по приоритетным областям научно-технологического развития.

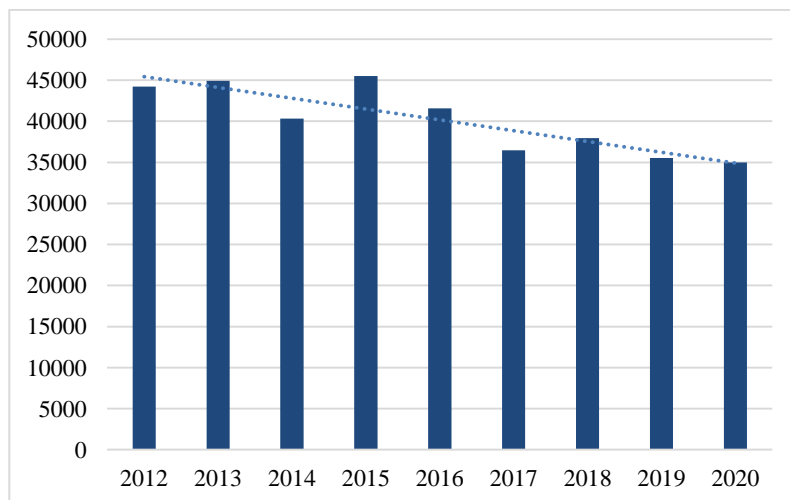


Рис.2. Количество поданных заявок на выдачу патентов (изобретений) в период с 2012 по 2020 гг., ед. [10]

Снижение количества заявок за 2019-2020 гг. можно связать с пандемией COVID-19. Действительно, пандемия повлияла на большую часть предприятий малого и среднего бизнеса – для 22% предпринимателей ситуация стала толчком к созданию своего дела, 18% выиграли от пандемии, а 37% понесли потери. При этом по сравнению с 2020 годом, показатели деятельности бизнеса в текущем году значительно улучшились [1].

В рамках исследования, проводимого компанией AliExpress в России и сообществом поставщиков маркетплейса MPRO было выяснено, что для роста бизнеса предприниматели планируют в 2022 году плотно работать с маркетплейсами, запустить в продажу новый товар (рис.3)



Рис.3. Планы продавцов по развитию бизнеса на 2022 г. [1]

Однако для успешного функционирования бизнеса недостаточно просто запустить в продажу новый продукт или увеличить продажи на маркетплейсах, необходимо постоянно инвестировать средства в современные технологии. В качестве примера можно привести любую из компаний поддерживаемую в 2021 году зоопарком систем: ERP, CRM, HRIS. Каждая из них представлена разными вендорами. Рынок вендоров сегментирован, так как они конкурируют в узкой нише, чтобы поставить максимально качественное решение. Источники и форматы данных сильно отличаются и с трудом совмещаются друг с другом. В итоге хранение и управление данными становятся сложными инженерными задачами. В этом ключе необходимо облегчить обмен данными между платформами и бизнес-пользователями. В этом может помочь фабрика данных (Data Fabric), ко-

торая упрощает процессы коммуникаций и снижает трудозатраты на интеграцию данных [9].

Следующей тенденций выступает сеть кибербезопасности (Cybersecurity Mesh). Все большее количество сотрудников переходят на удаленный режим работы, поэтому необходимо обеспечить гибкую, компонентную архитектуру, которая объединяла бы все службы. Сеть кибербезопасности помогает создать интегрированную структуру безопасности и защитить все активы независимо от их местонахождения.

К 2024 году организации, которые внедряют в работу сети кибербезопасности, снизят финансовые потери от нарушений безопасности на 90% [9].

Инновации являются наиболее мощным двигателем развития, как на макроэкономическом уровне, который ускоряет циклы экономических изменений, так и на уровне организаций, что позволяет им создавать новые продукты, услуги, методы производства и взаимодействия с потребителями, в результате чего развивается конкуренция. Прежде всего, важно понимать, что инновационный процесс должен быть целостным. Шансы на успех инновационных компаний возрастают, так как все подразделения и сотрудники компании все активнее вовлекаются в инновационный процесс на своем рабочем месте.

Библиографический список:

1. 87% предпринимателей планируют инвестировать в свой бизнес в 2022 году [Электронный ресурс] URL: <https://expert.ru/2021/09/8/87> (дата обращения на сайт: 04.12.2021)
2. Буров В.Ю. О роли малого предпринимательства и образования в развитии цифровой экономики / В.Ю. Буров, Н.В. Капитонова, Н.Б. Кайбалина // *Фундаментальные исследования*. 2018. № 4. С. 44–49
3. Вопросы использования технологического предпринимательства для модернизации систем управления хозяйствующих субъектов: монография / под общ. ред. д-ра экон. наук Ю.И. Селиверстова, канд. экон. наук, доц. С.П. Гавриловской. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. 140 с.
4. Григорашенко А.В. Стратегическая модель инновационного развития бизнеса // *Молодой ученый*. 2019. № 17(255). С.142–144.
5. Названова К.В. Инновации как инструмент современной трансформации экономики: теоретический аспект // *Экономический анализ: теория и практика*. 2017. №2 (461). С. 251–258.
6. Самиков А.М. Стратегия внедрения инноваций в экономику // *Цифровая наука*. 2021. № 1. С.37–42.
7. Селиверстов Ю.И. Цифровая трансформация бизнеса субъектами малого и среднего предпринимательства как фактор роста конкурентоспо-

собности / Ю.И. Селиверстов, А.А. Рудычев, Ю.А. Дмитриева // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. № 11 (часть 3). С. 531–539.

8. Совершенствование деятельности хозяйствующих субъектов в условиях цифровой экономики: монография / под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Ю.И. Селиверстова, канд. экон. наук, доц. А.А. Рябова. Белгород: Изд-во БГТУ, 2019. 191 с.

9. Список Gartner: какие технологии помогут бизнесу в 2022 году [Электронный ресурс] URL: <https://habr.com/ru/company/netologyru/blog/590117/> (дата обращения на сайт: 04.12.2021)

10. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения на сайт: 03.12.2021)

11. Черницова К.А. Развитие инновационного бизнеса и управления инновационными компаниями // Economy and Business. 2019. № 3. С. 124–128.

Рекомендовано кафедрой
финансового менеджмента
БГТУ