

канд. экон. наук, доцент

Л.Н. Кравченко,

А.С. Волощенко

Белгородский государственный
технологический университет
им. В.Г. Шухова

ЦИФРОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ – НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Стремительный процесс развития Всемирной паутины и мобильных коммуникаций оказывает значительное влияние на различные отрасли экономики, социальные сферы, финансовые услуги, здравоохранение, образование, производство, транспорт.

Преобразования экономических структур и экономических отношений, вызванные использованием и значительным ростом достижений цифровых технологий, свидетельствуют о важности формирования современной цифровой экономики – экономики нового типа, характеризующейся преобладающей ролью информационно-коммуникационных ресурсов, разработкой инновационных методов управления производством, распределением, обменом и потреблением.

Формирование цифровой экономики в настоящее время представляет собой одно из приоритетных направлений развития экономики и общества, характерное для большинства мировых держав, приводящее к кардинальным изменениям в их информационно-коммуникационных инфраструктурах, включая создание скоординированной политики в этой сфере и разработке программ поддержки повсеместного внедрения цифровых технологий.

Распространение цифровых технологий способствует развитию новых моделей бизнеса, созданию и реализации инноваций, искусственного интеллекта, робототехники, повышению инвестиционной активности, росту производительности труда, поиску высококвалифицированных сотрудников, партнеров, ресурсов, рынков сбыта и т.п. [2].

В свою очередь, современные информационные технологии приводят к смене сложившегося экономического уклада и образа жизни населения.

Цифровизация обуславливает появление нового информационного общества, которое сформировалось под воздействием процесса приобретения информацией нового статуса как ключевого ресурса общественных и хозяйственных отношений. Этап внедрения «цифровой экономики» кардинально меняет базис экономического развития страны и кардинально преобразует сферу общественных отношений [1].

Социальные ограничения, обусловленные пандемией COVID-19, существенным образом повлияли на жизненный уклад большинства жителей нашей страны. Организация работы из дома, коммуникации с использованием мессенджеров и платформ для видеоконференций, онлайн заказ товаров повседневного использования, проведение финансовых операций через мобильные приложения, – это лишь некоторые примеры решения повседневных задач при помощи цифровых технологий [7].

Насколько готовы оказались россияне к эффективному использованию таких технологий, позволяют судить исследования цифровой грамотности.

Понятие цифровой грамотности возникло во второй половине 1990-х гг. Первое описание данного понятия было представлено в труде П. Гилстера «Цифровая грамотность», опубликованной в 1997 году, спустя год после выхода знаменитой книги «Цифровая экономика» Д. Тапскотта.

Проблемам исследования цифровой грамотности населения посвящены труды многих современных ученых. Так Берман Н.Д. в своей работе отмечает, что «цифровая грамотность – это способность человека использовать цифровые инструменты с пользой для себя» [6]. Шариков А.В. считает, что «критерием достижения цифровой грамотности является навык поиска нужной информации и инструментов работы с ней, умение быстро освоить эти инструменты, умение общаться с другими пользователями, производить информацию в её разнообразных формах и форматах» [10].

Цифровая грамотность – это комплекс навыков, знаний и умений человека, которые необходимы для безопасного и продуктивного использования информационно-коммуникационных технологий в повседневной жизни.

В настоящее время в связи со сложившимися сложными экономическими, политическими и эпидемиологическими условиями, проблема повышения цифровой грамотности населения становится особенно актуальной. Она приобретает иное содержание, которое включает в себя новые компетенции и способности населения создавать и использовать цифровые технологии.

Цифровая грамотность населения подразумевает под собой умение пользоваться поисковыми системами, находить нужную информацию, передавать ее с помощью средств массовой информации на различных цифровых платформах, уметь определять полезность и вред полученной информации.

В России проблема цифровой экономики впервые была обозначена Президентом РФ в ежегодном Послании к Федеральному собранию в 2016 году.

В дальнейшем в РФ значительно активизировалась деятельность по инновационному развитию экономики страны. Так, руководством РФ были приняты ряд важнейших документов, определивших цели, задачи и меры по реализации внутренней и внешней политики в сфере информационных технологий, а именно: «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации», «Программа «Цифровая экономика Российской Федерации, рассчитанная до 2025 г.».

Постановлением Правительства РФ в 2019 году была утверждена система управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [8].

В состав Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» входят следующие федеральные проекты [8]:

- «Нормативное регулирование цифровой среды».
- «Кадры для цифровой экономики».
- «Информационная инфраструктура».
- «Информационная безопасность».
- «Цифровые технологии».
- «Цифровое государственное управление».
- «Искусственный интеллект».

Данная программа представляет собой формирование цифрового будущего в экономике и социальной сфере, и в целом, должна способствовать стратегическому развитию государства за счет ускоренного внедрения современных цифровых технологий.

Вместе с тем трансформация условий функционирования хозяйствующих субъектов, современные тенденции развития экономики, возникновение новых направлений и видов предпринимательской деятельности требуют повышения цифровой грамотности населения как важнейшего фактора формирования и развития цифровой экономики.

К сожалению, на сегодняшний день цифровая грамотность населения нашей страны является недостаточно высокой.

В 2020 году большая часть российского бизнеса из-за пандемии COVID-19 была вынуждена перейти на дистанционный формат работы. При этом работодатели столкнулись с низким уровнем цифровой компетенции своих работников.

Аналитический центр НАФИ представил результаты исследования цифровой грамотности населения за 2020 год. Полный переход на удаленную работу привел к росту доли россиян с базовым уровнем знаний цифровых технологий. Однако с 2019 года остается неизменным процент тех, кто обладает продвинутым уровнем цифровых компетенций. В тоже время значительная часть населения до сих пор обладает низкими знаниями в области цифровых технологий.

Вместе с тем россияне понимают важность цифрового образования. Большая часть работающих считает, что у них низкий уровень цифровой грамотности, что, в свою очередь, мешает получить высокооплачиваемую работу. В тоже время исследования НАФИ показали, что повысить уровень своих знаний в сфере информационных технологий стремятся те граждане, которые уже обладают высокой степенью цифровой грамотности.

Индекс цифровой грамотности россиян по данным аналитического центра НАФИ в первой половине 2021 года составил 64 пункта по шкале от 0 до 100. Данный показатель принято рассчитывать по методологии DigComp [5]. В соответствии с вышеуказанной методикой анализ цифровых компетенций производится по пяти основным параметрам:

- информационная грамотность;
- коммуникативная грамотность;
- создание цифрового контента;
- цифровая безопасность;
- навыки решения проблем в цифровой среде.

Цифровизация экономики требует новых подходов к подготовке кадров, в том числе повышения уровня теоретических знаний и практических навыков в области информационно-коммуникационных технологий [3].

Минэкономразвития РФ в 2018 году принял решение о запуске федерального проекта «Кадры для цифровой экономики». Куратором мероприятий проекта с 2021 года выступает Минцифры РФ, под руководством которого успешно решаются актуальные для страны задачи, связанные с укреплением человеческого потенциала. Данные задачи предусматривают повышение качества образования в IT-сфере, формирование системы ключевых компетенций цифровой экономики, подготовку лидеров и команды для цифрового прорыва [8].

В результате реализации важнейших направлений данного проекта к 2024 году должна быть создана новая система образования, которая позволяет поддерживать талантливых людей в области информатики и математики, будет способствовать подготовке высококвалифицированных кадров, отвечающих новым требованиям цифровой экономики, создавать необходимые условия для переподготовки кадров по наиболее востребованным профессиям.

В настоящее время не менее 180 тысяч человек имеют возможность дополнительно получить образование в сфере цифровой экономики и освоить новую профессию с целью профессионального роста и успешного трудоустройства.

На рис. 1 представлены целевые значения, которые были заданы Федеральным проектом «Кадры для Цифровой экономики». В соответствии

с представленными данными до 2024 года планируется увеличить долю тех, кто обладает цифровой грамотностью и ключевыми компетенциями цифровой экономики.

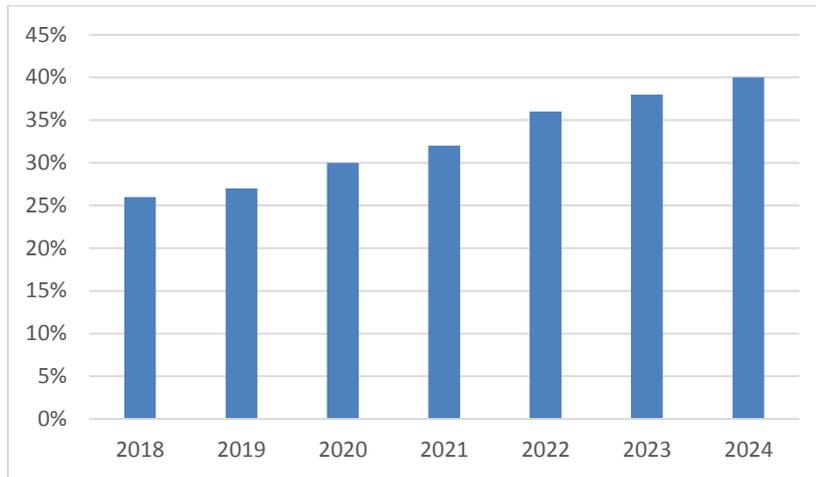


Рис. 1 Доля населения, обладающего цифровой грамотностью

К сожалению, в последнее время на рынке труда диплом об образовании с каждым годом утрачивает свою силу, а работодатели руководствуются независимой оценкой навыков будущих сотрудников. Федеральным проектом запланировано, что к 2024 году независимую оценку компетенций цифровой экономики пройдут 200 тысяч человек. Для отбора и развития кадров ее результаты будут использовать не менее 20 отраслей.

Переход к цифровой экономике предусматривает разработку стратегических и тактических направлений развития этой отрасли, что позволит России решить важнейшие задачи ускоренного внедрения информационно – коммуникационных технологий в экономике и социальной сфере [4].

На эти цели из федерального бюджета в 2021-2023 годах на финансирование проекта «Цифровая экономика» выделено около 552 млрд. руб. На рис. 2 представлено распределение федерального бюджета в рамках реализации проектов «Цифровая экономика». Наибольшая сумма направлена на реализацию проекта «Цифровое государственное управление», который включает мероприятия цифровой трансформации системы государственного управления, обеспечивающие новый уровень предоставления услуг, необходимых для повышения качества жизни граждан и развития бизнеса [9].



Рис.2 Бюджеты федеральных проектов «Цифровой экономики» на 2021–2023 гг., млрд руб.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что цифровизация на протяжении нескольких лет кардинально преобразовывает не только государственное управление, но и экономику, труд и общество в целом.

При этом следует отметить, что в России существует проблема низкой цифровой грамотности населения. В связи с этим государству необходимо принимать эффективные меры для повышения цифровой грамотности населения. Формирование цифровых компетенций нового типа и открытие новых возможностей позволит создавать цифровые проекты и обеспечить безопасность работы в цифровых средах.

В тоже время содержание цифровой грамотности населения нашей страны находится в постоянном развитии, обусловленным непрерывной трансформацией информационно-коммуникационных технологий, а также практикой их применения.

Вместе с тем, проведенные исследования указывают на то, что в настоящее время уровень цифровых компетенций граждан России практически полностью соответствует уровню развития цифровых технологий в стране. Совершенствование инфраструктуры, персональные цифровые устройства, сложившийся опыт их использования позволили гражданам адаптироваться к условиям самоизоляции в условиях пандемии. При этом беспокойство населения в большей степени связано с обеспечением безопасности в цифровой среде [7].

Таким образом, можно заключить, что актуальность исследования вопросов становления и развития цифровой экономики как относительно новой ступени экономического пространства связано со значительной ролью цифровых технологий в формировании стратегической конкурентоспособности экономики государства, поскольку проблемы цифрового сектора, обусловленные несвоевременным получением и обработкой актуальных данных, неэффективным использованием цифрового ресурса могут привести к потере прежних рыночных позиций. В связи с этим обеспечение ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и со-

циальной сфере является одной из приоритетных национальных целей РФ на современном этапе ее развития.

Вместе с тем развитие цифровой экономики невозможно без обеспечения безопасности персональных данных, без умения и навыков населения оценивать риски онлайн-мошенничества при работе в цифровом пространстве, то есть без достаточного уровня цифровой грамотности – ключевого фактора цифрового преобразования пространства.

Библиографический список

1. Кравченко Л.Н., Лесковец В.Н. Социальные сети как эффективный инструмент продвижения организации в цифровой экономике. Белгородский экономический вестник. 2019. № 2 (94). С. 3–9.
2. Кравченко Л.Н., Шевченко М.В. Развитие экономического анализа в условиях цифровой экономики // Белгородский экономический вестник. 2021. № 2 (102). С.130–136.
3. Слабинская И.А., Кравченко Л.Н. Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие. Белгород: Изд-во БГТУ, 2017. 309 с.
4. Слабинская И.А., Кравченко Л.Н. Прогнозирование банкротства как метод оценки экономической безопасности организаций // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. 2017. № 8. С. 195–199.
5. Аналитический центр НАФИ // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nafu.ru/analytics/vynuzhdennaya-tsifrovizatsiya-issledovanie-tsifrovo-y-gramotnosti-rossiyan-v-2021-godu/> (дата обращения 20.09.2021 г.).
6. Берман Н. Д. К вопросу о цифровой грамотности / Н. Д. Берман // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2017. Т. 8. № 6-2. С. 35-38. DOI 10.12731/2218-7405-2017-6-2-35-38. (дата обращения 20.09.2021 г.).
7. Давыдов С. Цифровая грамотность: путь России. // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ridl.io/ru/cifrovaja-gramotnost-put-rossii/> (дата обращения 15.11.2021 г.).
8. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/> (дата обращения 21.09.2021 г.).
9. Финансирование национального проекта «Цифровая экономика» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/index.php/> (дата обращения 25.09.2021 г.).
10. Шариков А.В. О четырехкомпонентной модели цифровой грамотности // ЖИСП. 2016. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o->

chetyrehkomponentnoy-modelitsifrovoy-gramotnosti (дата обращения:
20.09.2021).

Рекомендовано кафедрой
бухгалтерского учета
и аудита БГТУ