

12. Слабинская И.А., Ткаченко Ю.А., Загородняя Е.Н. Бухгалтерский баланс: как способ быстрой и качественной оценки финансового состояния организации // Экономика. Общество. Человек. Вып. XXXVII / Типы научной рациональности в информационном обществе: методологические аспекты: м-лы Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием / науч. ред. д-р экон. наук, проф. Е.Н. Чиждова, БГТУ им. В.Г. Шухова; Белгор. регион. отд-е РАЕН. Белгород: Изд-во БГТУ, 2019. Т. 2. С. 237–244.

13. Тупикин П.Н., Явтуховская Н.Д. Финансовая устойчивость как фактор обеспечения экономической безопасности организации // Белгородский экономический вестник. 2019. № 4 (96). С. 228–232.

14. Усатова Л.В., Арская Е.В. Анализ методов оценки финансового состояния организации // Управленческий учет. 2019. № 9. С. 75-80.

15. Slabinskaya I.A., Benderskaya O.B., Slabinskiy D.V., Tkachenko Y.A. Modification of Methods of Analyzing Creditability of Sberbank of Russia with the Purpose of Managing the Financial Stability of Enterprises // World Applied Sciences Journal. 2013. Т. 25. № 2. С. 184–188.

Рекомендовано кафедрой
бухгалтерского учета
и аудита БГТУ

канд. экон. наук, доцент
Л.Н. Кравченко,
ст. преподаватель
М.В. Шевченко
Белгородский государственный
технологический университет
им. В.Г. Шухова

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

*Статья подготовлена в рамках программы развития опорного
университета на базе БГТУ им. В.Г. Шухова*

Современный этап общественного развития, обусловленный бурным техническим прогрессом, внедрением новых производственных технологий, развитием рыночных отношений, характеризуется множеством различных проблем, связанных с экономикой и финансами.

В этой связи возрастает роль экономических наук, позволяющих решить ряд важнейших задач, связанных с модификацией общественных структур и трансформацией экономических отношений. При этом изменениям подвергаются старые экономические категории, терминологический аппарат, происходит интерпретация тех или иных понятий.

Формирование новых моделей бизнеса, экономических структур, основывающихся на современных моделях производства и потребления, требуют преобразования традиционных и выработки новых решений в управлении современным хозяйствующим субъектом. В свою очередь, развитие исследований в области экономических наук способствует преодолению возникших затруднений.

Основополагающей компонентой нынешней экономической ситуации выступает использование в процессе управления предприятием информационно-коммуникационных систем, определяющих своевременный обмен данными, правильную их интерпретацию, характер будущих взаимодействий участников экономического процесса, выработку адекватных управленческих решений.

Преобразования экономических структур и экономических отношений, вызванные использованием и значительным ростом достижений цифровых технологий, свидетельствуют о важности формирования современной цифровой экономики – экономики нового типа, характеризующейся преобладающей ролью информационно-коммуникационных ресурсов, разработкой инновационных методов управления производством, распределением, обменом и потреблением.

Формирование цифровой экономики в настоящее время представляет собой одно из приоритетных направлений развития экономики и общества, характерное для большинства мировых держав, приводящее к кардинальным изменениям в их информационно-коммуникационных инфраструктурах, включая создание скоординированной политики в этой сфере и разработке программ поддержки повсеместного внедрения цифровых технологий.

Распространение цифровых технологий способствует развитию новых моделей бизнеса, созданию и реализации инноваций, искусственного интеллекта, робототехники, повышению инвестиционной активности, росту производительности труда, поиску высококвалифицированных сотрудников, партнеров, ресурсов, рынков сбыта и т.п.

В свою очередь, эффективное использование новых цифровых технологий в ближайшем будущем будет определять международную конкурентоспособность как отдельных субъектов хозяйствования, так и целых стран, формирующих инфраструктуру и правовую среду для цифровизации.

Актуальность исследования вопросов становления и развития цифровой экономики как относительно новой ступени экономического пространства связано со значительной ролью цифровых технологий в формировании стратегической конкурентоспособности экономики государства, поскольку проблемы цифрового сектора, обусловленные несвоевременным получением и обработкой актуальных данных, неэффективным использованием цифрового ресурса могут привести к потере прежних рыночных позиций. В связи с этим обеспечение ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере является одной из приоритетных национальных целей РФ на современном этапе ее развития.

Следует отметить, что формирование цифровой экономики влечет за собой появление новых процессов, имеющих информационную природу, теснейшим образом связанных с производством, обработкой, хранением, передачей и использованием возрастающего объема данных. В свою очередь, эти данные выступают информационной базой для проведения экономического анализа, сущностью которого является исследование причинно-следственных зависимостей и закономерностей функционирования и развития современных экономических систем.

Вместе с тем трансформация условий функционирования хозяйствующих субъектов, современные тенденции развития экономики, возникновение новых направлений и видов предпринимательской деятельности требуют разработки современного инструментария управления, его методического и информационно-аналитического обеспечения, соответствующего требованиям цифровой экономики.

При этом цифровой сектор экономики неразрывно связан с развитием инновационных процессов, эффективное управление которыми невозможно без создания качественной информационно-аналитической поддержки.

В этой связи возникает необходимость совершенствования научных основ, методологии экономического анализа, практических аспектов использования его достижений с целью перехода на более высокий уровень управления экономическими процессами.

Развитие экономического анализа как важнейшего элемента в системе экономических наук связано с совершенствованием его классической теории, прикладного аналитического направления экономических исследований, созданных зарубежными и отечественными учеными – основателями учетно-аналитической отрасли знаний [3].

Дальнейшее развитие теоретической базы, методологии и практики данной науки происходит благодаря успешно функционирующим научным школам экономического анализа.

В тоже время формирование новых видов экономического анализа востребовано практической деятельностью, связанной с появлением современных функций управления хозяйствующими субъектами, необходимостью научного обоснования закономерностей развития изучаемых процессов и явлений, совершенствования инструментов экономических исследований.

Необходимость дальнейшего развития теоретических и прикладных разработок в области экономического анализа в последние годы обусловлена запросами бизнес-субъектов экономической деятельности, которые заинтересованы в использовании научно обоснованных методик финансово-экономического прогнозирования эффективности использования имеющегося ресурсного, и в первую очередь интеллектуального потенциала с коммерческими целями [3,4].

В последнее время в РФ значительно активизировалась деятельность по инновационному развитию экономики страны. Так, руководством РФ были приняты ряд важнейших документов, определивший цели, задачи и меры по реализации внутренней и внешней политики в сфере информационных технологий, а именно: «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации», «Программа «Цифровая экономика Российской Федерации, рассчитанная до 2025г.».

В тоже время для успешной реализации данных проектов необходимы убедительные доводы для участников инновационных программ относительно экономической выгоды вложения своих капиталов, основанные на результатах достоверной информации, полученной в результате проведения экономического анализа.

Таким образом, цифровая экономика и активизация инновационной деятельности диктуют необходимость развития нового направления экономического анализа, а именно, инновационного экономического анализа, в связи с чем, появляется потребность в разработке специфической научной атрибутики, определении основных понятий, его предмета, цели, задач, объектов и методов исследования.

Инновационный экономический анализ как важнейший элемент всего инновационного процесса позволяет выработать важнейшие направления инновационной стратегии развития, проводить всесторонний мониторинг инновационной деятельности, что, в свою очередь, дает возможность объединить в единое целое всю необходимую цифровую информацию.

Важно учитывать, что осуществление инновационной деятельности сопряжено с высокой степенью риска финансовых потерь, неопределенностью в окупаемости вложений, значительным временным эффектом, в результате чего инновационный процесс требует специфических подходов к его организации, привлечения дополнительных источников финанси-

вания, трансформации структуры управления хозяйствующим субъектом, разработки и совершенствования информационного и правового обеспечения и т.п.

Управление инновационной деятельностью невозможно без создания и эффективного функционирования системы финансово-экономической и иной информации. Поэтому возникает необходимость формирования достоверной, полноценной и своевременной информационной базы, позволяющей объективно оценить и прогнозировать состояние инновационных ресурсов, эффективность осуществления инновационных процессов. В свою очередь, отсутствие необходимых данных может привести к необоснованным управленческим решениям и, соответственно, негативным экономическим последствиям, сокращению инновационной активности в связи с невозможностью руководства хозяйствующего субъекта в полном объеме контролировать инновационную деятельность.

Проблемы качественного информационно-аналитического обеспечения инновационных продуктов заключаются в том, что инновации и инновационная деятельность до сих пор не нашли должного отражения в системе бухгалтерского учета и отчетности, а, кроме того, инновационные ресурсы не рассматриваются в качестве самостоятельных объектов экономического анализа, что, в свою очередь, требует разработки комплексной системы показателей, наиболее подробно и точно определяющих результаты эффективности их использования.

Следует отметить, что практически каждый инновационный проект уникален и в принципе не имеет аналогов, поэтому анализ инновационной деятельности предусматривает использование не только традиционных методов экономического анализа, но и специфических, характерных исключительно для инновационных продуктов.

Проведение инновационного экономического анализа на начальном этапе осуществляется с применением неформализованных методов, в основе которых лежат оценки экспертов. В тоже время по мере более глубокого изучения инновационных ресурсов появляется возможность их оценки с помощью математических, то есть количественных или формализованных методов анализа, позволяющих объективно оценить эффективность управления инновационными процессами [1,5].

При этом традиционные методы экономического анализа в инновационном анализе дополняются такими, как имитационное моделирование, древо решений, анализ чувствительности, кластерный метод, метод нечетких множеств, метод эквивалентов, сценарный метод, корреляционно-регрессионный и дисперсионный методы, вероятностные методы, метод аналогов, SWOT-анализ, PEST-анализ, SNW-анализ, R-анализ, эвристические методы и др. [3].

Качественное информационное обеспечение, обусловленное использованием как качественных, так и количественных индикаторов при проведении инновационного экономического анализа дает возможность выделить эталонные критерии оцениваемых параметров инновационной деятельности и ее результативности, что, в свою очередь, позволяет снизить уровень неопределенности, тем самым способствуя росту конкурентоспособности инновационных компаний и повышению их рыночной стоимости.

Таким образом, возникает необходимость постоянного совершенствования методов проведения инновационного экономического анализа, а также использования современного информационного обеспечения аналитических процедур, направленных на получение максимальной экономической выгоды в результате коммерциализации инновационных процессов, что, в конечном счете, будет способствовать улучшению показателей финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта.

В целом, инновационный экономический анализ как современное направление развития экономической науки и практики предполагает создание новой методологической базы оценки инновационных проектов, что, в свою очередь, даст возможность активизировать инновационные процессы как на российском, так и на зарубежных рынках.

Результаты инновационного экономического анализа позволяют принимать правильные управленческие решения относительно ориентации экономического субъекта на осуществление инновационной деятельности, в связи с чем, оценка перспектив его инновационного развития в настоящий момент времени занимает ключевые позиции в классическом экономическом анализе.

При этом система оценки инновационных процессов должна быть нацелена на получение объективных данных, способных предоставить достоверную информацию с целью разработки стратегической политики управления, обеспечивающей рациональное использование всех задействованных ресурсов.

Подводя итоги, следует заключить, что современные условия хозяйствования, связанные с изменением функционирования экономических субъектов, появлением новых направлений и типов хозяйственной деятельности, вызывают необходимость в постоянных изменениях целей, функций, задач, видов экономического анализа, что обуславливает потребность в совершенствовании его методики и методологии с ориентацией на инновационное развитие экономики, с учетом особенностей внутреннего и внешнего рынка.

В свою очередь, совершенствование научных основ экономического анализа, опираясь на его классический методологический аппарат, должно

обогащаться современными методами, видами и направлениями исследования экономических процессов и их результатов на всех уровнях управления. Активизация поиска новых возможностей существующего инструментария экономического анализа и появления в его арсенале принципиально новых методов определяется их практической востребованностью [3,2].

Библиографический список

1. Бендерская О.Б., Слабинская И.А., Кравченко Л.Н. Экономический анализ: учебное пособие. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова. 2016. 491с.

2. Кравченко Л.Н., Шевченко М.В. Аналитическое обеспечение процесса управления финансовым состоянием предприятия как базисом его устойчивого функционирования // Проблемы современной экономики. 2020. № 3 (75). С. 89–91.

3. Пласкова Н.С. Развитие методологии экономического анализа в цифровой экономике // Учет. Анализ. Аудит. 2018. №2 (т. 5). С. 36–43.

4. Слабинская И.А., Кравченко Л.Н. Прогнозирование банкротства как метод оценки экономической безопасности организаций // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. 2017. № 8. С. 195–199.

5. Слабинская И.А., Кравченко Л.Н. Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие. Белгород: Изд-во БГТУ, 2017. 309с.

Рекомендовано кафедрой
бухгалтерского учета
и аудита БГТУ