

канд. экон. наук, доцент

Л.Н. Кравченко,

магистрант

Ю.Л. Целих

Белгородский государственный

технологический университет

им. В.Г. Шухова

ПОСЛЕДСТВИЯ ПАНДЕМИИ COVID-19 ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

В настоящее время во многих странах до сих пор отмечают последствия пандемии Covid-19, так как в связи с введением карантина, закрытием границ между странами, снижением импорта и прочими негативными моментами происходит банкротство большого количества предприятий, в особенности это касается малого и среднего бизнеса в нашей стране.

Согласно опросам, проводимым Торгово-промышленной палатой России (ТПП), каждое третье предприятие малого и среднего предпринимательства (МСП) закрылось либо может закрыться в ближайшее время.

В свою очередь, следует отметить, что на сегодняшний момент в сфере среднего и малого бизнеса занято 65–70% работоспособного населения страны. Однако в связи с неблагоприятными экономическими и эпидемиологическими условиями в последнее время имеет место устойчивая тенденция роста безработных граждан.

Результаты исследований, проведенных Росстатом, относительно численности работающего населения, приведены в табл. 1.

Таблица 1

Результаты исследований численности работающего населения за первое полугодие 2020 года

п/п	Месяц	Численность работающего населения	Численность занятых экономической деятельностью	Численность безработных	Численность занятых экономической деятельностью в МСП	Численность безработных в МСП
	Февраль 2020	74,5 млн. чел.	71,1 млн. чел.	3,4 млн. чел.	15,3 млн. чел.	0,7 млн. чел.
	Июль 2020	75,0 млн. чел.	70,2 млн. чел.	4,7 млн. чел.	15,2 млн. чел.	1 млн. чел.

Анализируя данные, приведенные в табл. 1, можно сделать вывод, что в рассматриваемый период времени (февраль 2020–июль 2020) численность безработных граждан в России возросла на 1,3 млн. человек, а в сфере малого и среднего предпринимательства на 0,3 млн. человек.

Увеличившийся за этот период уровень безработицы отражен в табл. 2.

Таблица 2

Уровень безработицы в России с февраля 2020г. по июль 2020г.

№ п/п	Месяц, год	Уровень в России, %	Уровень в МСП, %
1	Февраль 2020 год	4,6%	0,9%
2	Март 2020 год	4,7%	0,9%
3	Апрель 2020 год	5,8%	1,2%
4	Май 2020 год	6,1%	1,3%
5	Июнь 2020 год	6,2%	1,3%
6	Июль 2020 год	6,3%	1,4%

Необходимо отметить, что в июле 2019 года уровень безработицы составлял всего лишь 4,5%. А в июле 2020 года значительно вырос до отметки 6,3% по всем организациям в Российской Федерации и достиг величины 1,4% по предприятиям малого и среднего бизнеса. Такая ситуация была в большей степени обусловлена тем, что значительное количество компаний оптимизировали расходы на фонд заработной платы путем сокращения штата своих сотрудников.

В Российской Федерации определение банкротства описывается, как признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.

В последнее время растет число судебных решений о банкротстве индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, осуществляющих свою деятельность в области малого и среднего бизнеса. При этом банкротство одной фирмы может вызвать цепную реакцию и привести к несостоятельности других. В случае, когда организация перестает выполнять свои долговые обязательства, возникают проблемы у кредиторов и контрагентов: банков, инвесторов, финансовых компаний, поставщиков, сотрудников и др. Выжить в «проблемных» отраслях может оказаться сложно даже вполне устойчивым организациям.

Следует отметить, что одной из причин увеличения количества банкротств юридических лиц является снижение доли импорта. Это вызвано тем, что в целях пресечения распространения коронавирусной инфекции было закрыто множество границ между Российской Федерацией и другими странами, сокращалось число перелетов и, как следствие, происходило падение курса рубля. В связи с этим, товары, произведенные в России с использованием импортного сырья, оборудования, материалов, значительно подорожали, поскольку рост курса доллара и сокращение импортных поставок приводит к росту себестоимости произведенной продукции,

в результате чего увеличивается цена готовой продукции. В свою очередь, покупатели и потребители отреагировали на данную ситуацию поиском новых более дешевых аналогов.

По мнению экспертов, уже в первом квартале 2020 года объем импорта стран «большой двадцатки» снизился на 3,9%. Данное снижение стало сильнейшим с 2009 года.

В 2020 году индивидуальные предприниматели и юридические лица массово не инициировали процесс банкротства. Заявление было подано всего лишь от 1,7% респондентов. Но уже в 2021 году число организаций, которые подали или собираются подавать заявление на процедуру банкротства в ближайшее время, намного больше – 10,9% опрошенных.

По прогнозам российских ученых к осени 2021 года ожидается большое количество обращений в арбитражный суд для подачи документов на банкротство девелоперов и строительных компаний.

Ниже в табл. 3 отражены регионы-лидеры по числу банкротств за 2020 год.

Таблица 3

Количество инициированных процедур в регионах-лидерах по числу банкротств в 2020 году

Наименование региона	Увеличение
Бурятия	+34,1%
Ленинградская область	+29,0%
Дагестан	+28,6%
Калининградская область	+17,6%
Крым	+15,0%
Рязанская область	+11,9%
Белгородская область	+7,6%
Калужская область	+7,5%
Томская область	+2,6%

Данный разрыв между числом поданных заявлений на процедуру банкротства в 2020 и 2021 гг., по всей видимости, связан с действовавшим с апреля 2020-го и до конца года мораторием на банкротство в отношении большинства пострадавших компаний.

При тщательном анализе экономической ситуации на рынке в настоящее время можно выделить отрасли, наиболее пострадавшие от пандемии.

мии Covid-19: производство авто- и других транспортных средств, бытовой техники, мебели, ювелирных украшений, изделий из кожи, спортивных товаров. В большей степени речь идет о компаниях, которые производят потребительские товары длительного использования.

Невероятные убытки понесли туристический бизнес и авиаперевозчики. В связи с полным закрытием границ, авиакомпании и гостиницы полностью лишились клиентов.

Согласно исследованиям Росстата, за период с января по март 2018 года РФ посетили более 4,4 млн. туристов, а в 2019 году уже 4,2 млн. человек. Однако, в 2020 году за этот же период в Россию въехало всего 3,6 млн. туристов. Ориентировочно, туристический бизнес за период с февраля по март 2020 года понес убытки более чем на 600 тысяч своих потенциальных клиентов.

Умеренно пострадавшими отраслями в период пандемии Covid-19 являются деревообрабатывающая промышленность, полиграфическая деятельность, производство текстильных изделий и одежды.

К отраслям, которые, наоборот, оказались в наиболее выигрышной позиции и даже смогли увеличить объемы производства, можно отнести производство и продажу продуктов питания, поскольку объем продаж данной продукции вырос на 3,7% в апреле и на 1,5% в мае. У предприятий, занимающихся химической отраслью, продажи выросли на 2,4% в апреле и 4,2% в мае.

После введения карантина в России рестораны и кафе лишились шанса на полноценную работу. Многие быстро сориентировались и нашли выход из плачевного положения в онлайн-продаже и доставке потребителям продуктов питания. По данным сервиса Delivery Club, в период пандемии короновирусной инфекции к их сервису подключилось около четырех тысяч новых ресторанов. Это способствовало увеличению оборотов компании. Благодаря чему в мае Delivery Club вышла на рекордные для своей компании обороты заказов – 5,5 млн. в месяц.

В связи со сложившейся ситуацией государством были предприняты конкретные меры с целью поддержки бизнеса, такие как: приостановка проверок для всех предприятий-налогоплательщиков, приостановка мер взыскания задолженности для бизнеса из реестра малого и среднего предпринимательства, продление лицензий и разрешений и многое другое.

Важно подчеркнуть, что в ближайшем будущем правительством Российской Федерации будут предприняты реальные меры по поддержке малого и среднего бизнеса, на основании которых при возникновении аналогичной ситуации, можно было бы своевременно разработать план конкретных и эффективных действий и укрепить их финансовое состояние.

Конечно же, пандемия Covid-19 не является единственной причиной экономического кризиса и банкротства организаций, она, скорее, стала неким катализатором, который смог обострить экономическую ситуацию в стране и привести большое количество российских компаний к банкротству. Следует отметить, что при негативном сценарии экономика может откатиться до значений двенадцатилетней давности, то есть до после кризисного состояния 2008 года.

В тоже время, прогнозируя все негативные последствия для экономики, Правительством Российской Федерации был сформирован четкий перечень конкретный мер экономической поддержки для бизнеса, чтобы свести к минимуму ликвидацию и банкротство организаций.

В текущих условиях экономики должны быть задействованы различного рода методики диагностики несостоятельности, которые предлагаются именно отечественными авторами, произведена оценка вероятности наступления банкротства. Усиление роли российских методик обусловлено тем, что использование методик зарубежных авторов не всегда правомерно для российских компаний в связи с различиями в законодательной и нормативно – правовой базе, а, кроме того, имеет место несоответствия в отражении важнейших показателей финансово-хозяйственной деятельности в бухгалтерской отчетности по РСБУ и МСФО.

С целью диагностики вероятности наступления банкротства российским компаниям можно рекомендовать шестифакторную математическую модель О.П. Зайцевой, которая используется для прогнозирования вероятности банкротства и является одной из наиболее распространенных моделей финансового анализа, адаптированных к российским экономическим реалиям. Она имеет следующий вид:

$$\text{ККОМПЛ} = 0,25\text{КУП} + 0,1\text{КЗ} + 0,2\text{КС} + 0,25\text{КУР} + 0,1\text{КФР} + 0,1\text{КЗАГ},$$

где ККОМПЛ – комплексный коэффициент банкротства;

КУП – коэффициент убыточности предприятия;

КЗ – отношение кредиторской задолженности к дебиторской задолженности предприятия;

КС – отношение краткосрочных обязательств к наиболее ликвидным активам;

КУР – убыточность при продаже продукции;

КФР – отношение заемного капитала к собственному капиталу предприятия;

КЗАГ – коэффициент загрузки активов, обратная величина коэффициента оборачиваемости.

Минимальные значения, которые необходимы для вышеуказанных показателей, являются: $KУП= 0$; $KЗ = 1$; $KС= 7$; $KУР= 0$; $KФР= 0,7$; $KЗАГ$ отчетного периода = $KЗАГ$ предыдущего периода.

В случае если $K_{КОМПЛ}$ больше необходимого критериального значения (0,417), вероятность банкротства весьма велика.

Следует отметить, что на текущий момент не существует единой общей методики для точного прогнозирования банкротства организаций, однако совокупность различных методов, средств и формул, ориентированных на российскую экономическую составляющую, позволяют в наиболее полной мере отображать реальную ситуацию финансового состояния предприятий для дальнейшего прогнозирования вероятности банкротства коммерческих (и не только) организаций.

Таким образом, применение методик анализа финансового состояния для прогнозирования вероятности банкротства организаций и своевременного принятия решений являются наиболее актуальным вопросом во время пандемии Covid-19 как для самих руководителей бизнеса, так и для инвесторов и государственных органов власти.

Библиографический список

1. Бендерская О.Б., Слабинская И.А., Кравченко Л.Н. Экономический анализ: учебное пособие. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова. 2016. 491с.

2. Кравченко Л.Н., Шевченко М.В. Аналитическое обеспечение процесса управления финансовым состоянием предприятия как базисом его устойчивого функционирования // Проблемы современной экономики. 2020. № 3 (75). С. 89–91.

3. Полякова А.А., Кожанчикова Н.Ю., Дударева А.Б. Оценка финансового состояния как элемент системы управления финансами организации / Вестник аграрной науки. 2019. № 4 (79). С. 108–114.

4. Слабинская И.А., Кравченко Л.Н. Прогнозирование банкротства как метод оценки экономической безопасности организаций // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. 2017. № 8. С. 195–199.

5. Слабинская И.А., Кравченко Л.Н. Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие. Белгород: Изд-во БГТУ, 2017. 309с.

Рекомендовано кафедрой
бухгалтерского учета
и аудита БГТУ