

Брянцева Т.А., Доможирова О.В., Каракулова М.А., Ковалева Т.Н., Колесников А.В., Кравченко Л.Н., Маматова Ю.В., Нифедова А.М., Омельченко Ю.А., Резниченко Е.В., Ровенских В.А., Рощупкина В.Н., Счастливенко Е.В., Счастливенко Т.В., Таничева Т.С., Тупикин П.Н., Ткаченко Ю.А., Усатова Л.В., Хороших Ю.В., Шатерникова Ю.В., Шевченко М.В. Учёт, аудит и налогообложение в условиях цифровой экономики: монография / под общ. ред. проф. И. А. Слабинской. Белгород: Изд-во БГТУ, 2020. 165 с.

Рекомендовано кафедрой
бухгалтерского учета
и аудита БГТУ

бакалавр
М.В. Кондаков,
магистранты
А.Л. Кириченко,
В.В. Миндрин
Белгородский государственный
технологический университет
им. В.Г. Шухова

РАСЧЕТ АМОРТИЗАЦИИ КАК ВАЖНЫЙ ЭТАП ПЛАНИРОВАНИЯ РЕАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Одной из центральных задач в деятельности представителей финансового менеджмента субъекта финансово-хозяйственной деятельности является повышение благосостояния собственников, что требует увеличения масштаба деятельности организации. Важно отметить, что базовое условие – выживание на рынке – требует осуществления ряда мероприятий.

Таким образом, одним из важнейших факторов развития бизнеса является осуществление инвестиций.

Основные виды инвестиций:

1) реальные, которые осуществляются с целью снижения затрат на производство продукции (объекты основных средств).

Привлекательность данного вида инвестиций обусловлена тем, что сегодня акценты выстраивания конкурентной политики изменились и в центре внимания большинства компаний, ориентированных на осуществление успешной финансово-хозяйственной деятельности в долгосрочной

перспективе, оказалась неценовая конкуренция. Данный термин подразумевает, что, хотя по-прежнему цена является очень значимым фактором при принятии решения о покупке товара конкретной марки, потребителю становятся важны и такие составляющие, как качество клиентского сервиса и наличие послегарантийного обслуживания.

По причине того, что цена – определяющий фактор, компании ведут конкуренцию также в ценовом плане, победитель в которой – предприятие с наименьшими издержками производства продукции.

2) финансовые инвестиции, цель которых – получение дохода [2].

Данный вид инвестиций привлекателен для владельцев бизнеса тем, что деньги вкладываются в чужой бизнес, то есть финансовые инвестиции – подушка безопасности, гарантия того, что предприниматель получит доход, даже если свой бизнес временно его не приносит (например, в случае сезонности).

Поэтому основное внимание (по понятным причинам) предприниматели уделяют реальным инвестициям.

Амортизация объектов основных средств осуществляется одним из способов (методов) начисления амортизационных отчислений (рис.1).



Рис. 1. Методы начисления амортизации

Важная составляющая при планировании данного вида инвестиций – расчёт амортизации. Это обусловлено тем, что механизм возмещения стоимости внеоборотных активов – её перенос на стоимость продукции посредством амортизационных отчислений.

Рассмотрим условия, при выполнении которых можно признать объект основным средством:

1) Первоначальная стоимость составляет более 40 000 рублей по бухгалтерскому учёту и более 100 000 рублей – по налоговому.

2) Предназначением внеоборотного актива является использование в производственном процессе или для управленческих нужд, а также сдача в аренду за плату.

3) Срок эксплуатации – более 1 года.

4) Приобретённый актив не предполагает последующей перепродажи.

5) С помощью актива предприятие в будущем будет получать доход.

Группировка ОС проводится по следующим классификационным признакам:

I. По видам: недвижимость; машины силового и рабочего характера; оборудование, предназначенное для производства; транспорт; устройства передаточного характера; электронно-вычислительная техника; инвентарь производственного и хозяйственного назначения; скот (рабочий, племенной, продуктивный); насаждения; капитальные вложения для улучшения земель.

II. По принадлежности собственности: в хозяйственном ведении; в аренде, без права выкупа.

III. По назначению: производственное; непроизводственное.

IV. По мере использования: эксплуатационный; резервный, запасной; на реконструкции, достройке, частичной ликвидации, монтаже.

Всего выделяют 10 групп объектов основных средств. С увеличением срока эксплуатации увеличивается и вилка показателя, который определяет принадлежность объекта к той или иной группе.

Так, первые три группы имеют интервалы в один год: к первой группе относятся объекты основных средств, предполагающие срок полезного использования от 1 до 2 лет. Соответственно ко второй, третьей и четвёртой группам относятся объекты с периодом эксплуатации от 2 до 3, от 4 до 5 лет и от 6 до 7 лет.

Показатель пятой группы – срок эксплуатации от 8 до 10 лет.

Объекты основных средств, предполагающие долгосрочное использование (от 10 лет), имеют пятилетние классификационные интервалы, согласно которым к шестой группе относятся объекты с периодом использования от 11 до 15 лет, к седьмой – от 16 до 20 лет, к восьмой – от 21 до 25 лет, к девятой – от 26 до 30 лет. Завершает таблицу группировки десятая группа, которая включает в себя все объекты основных средств со сроком эксплуатации свыше 30 лет.

Отметим очень важный, на наш взгляд, нюанс – особенность округления срока службы оборудования, которое происходит весьма специфическим образом: если объект служит 16,4 года, то срок эксплуатации принимают равным значению в 17 лет.

В данную классификацию не включают объекты без начисления амортизации, а именно: объекты жилищного фонда и внешнего благоустройства, многолетние насаждения, а также другие объекты, свойства которых не изменяются с течением времени.

Необходимо отметить, что по таким объектам основных средств сумма начисленной амортизации отражается на забалансовом счете 010.

В том случае если стоимость объектов основных средств меньше чем 100 тысяч рублей, то они могут быть списаны в период передачи в эксплуатацию, без начисления амортизации, но такие правила в обязательном порядке должны быть прописаны в учетной политике организации.

ПБУ 6/01 предусматривает четыре способа начисления амортизации основных средств:

1) линейный: использование этого метода позволяет начислять амортизацию по объектам основных средств равными долями в течение всего срока использования ежемесячно.

Расчет суммы амортизации (ГА) осуществляется как отношение первоначальной стоимости (ПС ОС) к сроку использования (n, лет)

2) способ уменьшаемого остатка, или ускоренный способ:

Сумма амортизационных отчислений – отношение произведения остаточной стоимости (ОС ОС) и коэффициента ускорения (k, от 1,1 до 3; обычно принимают $k = 2$).

3) кумулятивный:

Сумма амортизационных отчислений – отношение произведения первоначальной стоимости (ПС ОС) и срока полезного использования (n, лет) к сумме числа лет полезного использования (кч).

И так, если период эксплуатации составляет пять лет, то расчет будет следующим, $кч = 1+2+3+4+5=15$

4) производственный:

Сумма амортизационных отчислений – отношение произведения первоначальной стоимости (ПС ОС) и объёма выполняемых работ за год ($V_{\text{вып}}$) к объёму планируемого объёма работ за период эксплуатации ($V_{\text{план}}$).

Существует два метода начисления амортизации:

1) линейный:

Для получения суммы ежемесячных амортизационных отчислений, рассчитанной линейным способом, годовая амортизация делится на 12 месяцев.

2) нелинейный:

Отличие от первого – линейного – метода заключается в умножении ежемесячной амортизации на коэффициент.

При использовании этого метода предусмотрено списание до 30% остаточной стоимости объекта основного средства в период ввода в эксплуатацию – амортизационная премия (не предусмотрена для основных средств, которые относятся к девятой и десятой группе).

Период эксплуатации внеоборотных активов субъект финансово-хозяйственной деятельности определяет самостоятельно, что требует обоснования исходя из:

- нормативно-правовых и других ограничений использования объекта;
- ожидаемого срока использования в соответствии с планируемой производительностью и мощностью;
- ожидаемого физического износа, который определяется на основе планирования режима эксплуатации, частоты ремонта и условий окружающей среды [1].

Расчёт суммы амортизации – важный этап планирования инвестиций. В современных условиях ведения хозяйственной деятельности инвестиции являются необходимым условием развития бизнеса, а их актуальность вызвана возможностью снижения производственной себестоимости выпускаемой продукции [5].

Таким образом, необходимо отметить, что реальные инвестиции в ближайшее время будут осуществляться всё возрастающим темпом, так как в российских компаниях довольно высоки неоправданные издержки, которые следует сокращать. Повышение эффективности бизнеса за счёт оптимизации затрат остаётся трендом российского рынка.

Библиографический список

1. Акимова Г.З. Стратегическое управление: учебное пособие. Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2009. 152 с.
2. Арская Е. В., Кравченко Л.Н. Учет и анализ: учебное пособие. Белгород: Изд-во БГТУ, 2016. 217 с.
3. Атабиева Е.Л., Ковалева Т.Н. Бухгалтерский учет: учебное пособие. Белгород: Изд-во БГТУ, 2017. 343 с.
4. Ламбен Ж.Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок. / Ж.Ж. Ламбен, Р. Чумпитас, И. Шулинг. 2-е изд. / Пер. с англ. Под ред. В.Б. Колчанова. СПб.: Питер, 2011. 720 с.: ил. (Классика МВА).
5. Романова О. С. Концепция формирования конкурентного потенциала предприятия. //Современная конкуренция. 2007. №6. С. 127–135.
6. Слабинская И.А., Арская Е.В., Атабиева Е.Л., Бендерская О.Б., Брянцева Т.А., Доможирова О.В., Каракулова М.А., Ковалева Т.Н., Колесников А.В., Кравченко Л.Н., Маматова Ю.В., Нифедова А.М., Омельченко Ю.А., Резниченко Е.В., Ровенских В.А., Рощупкина В.Н., Счастливенко Е.В., Счастливенко Т.В., Таничева Т.С., Тупикин П.Н., Ткаченко Ю.А., Усатова Л.В., Хороших Ю.В., Шатерникова Ю.В., Шевченко М.В. Учёт, аудит и налогообложение в условиях цифровой экономики: монография /

под общ. ред. проф. И. А. Слабинской. Белгород: Изд-во БГТУ, 2020. 165 с.

Рекомендовано кафедрой
бухгалтерского учета
и аудита БГТУ

канд. экон. наук, доцент

Т.А. Брянцева,

магистрант

В.Ю. Чернышева

Белгородский государственный
технологический университет
им. В.Г. Шухова

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

В условиях высочайшей конкуренции и неопределенности внешней среды значительно возрастает роль экономического анализа деятельности организации.

В общем виде экономический анализ представляет собой «научный способ познания сущности экономических явлений и процессов, основанный на расчленении их на составные части и изучении во всем многообразии связей и зависимостей» [4].

Анализ деятельности хозяйствующего субъекта необходим для научного обоснования текущих и перспективных планов его развития, контроля за выполнением и установления причин полученных расхождений, оценки эффективности использования производственных ресурсов, обоснования оптимальности управленческих решений, оценки результатов хозяйственной деятельности, поиска внутривозможных резервов повышения ее эффективности, прогнозирования и выбора наиболее эффективных путей развития компании.

Таким образом, глубина, полнота и качество проведения экономического анализа непосредственно влияют на эффективность деятельности предприятия.

В свою очередь, в настоящее время существует целый ряд проблем, оказывающих негативное влияние на результаты анализа. Все они могут быть классифицированы по следующим признакам [2]:

- по месту возникновения: внешние и внутренние;
- по важности результата: основные и второстепенные;