

3. Доможирова О.В. Современные методы управления затратами и проблемы их внедрения на отечественных предприятиях / О.В. Доможирова, Е. С. Чепурная // Белгородский экономический вестник. 2020. № 1. С. 11–14.

4. Методы управления затрат на производство продукции. URL: https://studwood.ru/733088/ekonomika/metody_upravleniya_zatrat_proizvodstvo_produktsii (дата обращения на сайт: 21.10.2020)

5. Особенности управления затратами. URL: <https://assistantus.ru/upravlencheskij-uchet/upravlenie-zatratami/> (дата обращения на сайт: 21.10.2020)

6. Рыжкова М.Н. Теоретико-методические подходы к управлению затратами на предприятии // ЭКОНОМИНФО. 2016. № 26. С. 15–21.

7. Якупов И.Ф. Принципы и методы управления затратами на предприятии // Молодой ученый. 2018. № 2. С. 411–415.

Рекомендовано кафедрой
экономики и организации
производства БГТУ

канд. экон. наук, профессор
О.В. Доможирова,
магистранты
Е.Д. Молодых,
Е.В. Давыдова
Белгородский государственный
технологический университет
им. В.Г. Шухова

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ЗАТРАТ НА ПРЕДПРИЯТИИ

В современных рыночных условиях финансово-экономическая устойчивость предприятия и уровень его конкурентоспособности играют важную роль. В этой ситуации встает вопрос о повышении эффективности управления затратами предприятия. Тема, предложенная к исследованию актуальна, так как уровень затрат влияет на размер прибыли и рентабельность предприятия, а также на эффективность хозяйственной деятельности. Одним из основных элементов системы управления затратами является планирование.

В нынешних рыночных условиях существенно вырос вопрос планирования, учета, анализа также контроля расходов в компании. Тема управления расходами актуальна так как, достигнуть преимущества над конкурентами в нынешнее время допустимо лишь при наличии наиболее низкой себестоимости выпускаемой продукции, в отличие от других компаний.

Руководители все чаще обращают внимание на аспекты управления затратами на производстве, ведь от эффективности работы в этой сфере зависит получение финансового результата.

Стоимость сырья, электроэнергии, топлива, процентные ставки по кредитам, полуфабрикатам значительно выросла, таким образом, значительно увеличились затраты производственной компании. Именно из-за этого снижается прибыль и перспективы развития компании начинают зависеть от степени управляемости затрат [1].

Затраты являются одним из основных факторов производства, поскольку они участвуют в процессах ценообразования и извлечения прибыли, поэтому их планирование является основным элементом в процессе управления производством. При таком развитии рыночных отношений компании необходимо совершенствовать систему управления затратами с целью повышения конкурентоспособности, увеличения прибыли и рентабельности всей финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Затраты – это денежная оценка стоимости материальных, трудовых, финансовых, природных, информационных и других видов ресурсов на производство и реализацию продукции за определенный период времени. Поддержание определенного уровня доходов в краткосрочной перспективе и поддержание этого уровня в долгосрочной перспективе является основной задачей для всех компаний и предприятий. Проблема планирования затрат на предприятии – основная проблема в современном мире на рынке. Единственный способ эффективно решить эту проблему в современном мире – управлять расходами.

Управление затратами – сложный процесс, одним из основных элементов которого является планирование, прогнозирование и анализ затрат.

Директор организации на протяжении всего времени сталкивается с принятием оптимальных решений, касающихся отпускных цен на продукт [1].

Вариант, который предлагает руководитель организации, предполагает определенные затраты, которые необходимо рассчитать на этапе планирования.

Уровень производственных затрат зависит от профессионализма организаторов производства и творческого потенциала персонала. Квалифици-

кация экономистов подскажет о правильности распределения затрат на единицу продукции.

Планирование затрат – это трудоемкий процесс на любом предприятии, заключающийся в определении суммы затрат, необходимых для производства продукции в определенном объеме, а также затрат на транспортировку, доставку, хранение, обслуживание и рекламу продукции. Определение общей стоимости ресурсов и расчет предполагаемой прибыли – для этого проводится планирование затрат.

Расчет сметы на один конкретный вид продукции условно можно представить в виде трех последовательных этапов:

1. Определение сметы затрат предприятия на производство продукции в целом;
2. Оценка плана затрат на каждый отдельный вид продукции;
3. Расчет удельной стоимости конкретного продукта.

Формирование плана затрат на выпуск продукции одного вида представлено на рис. 1.

В теории существует большое количество классификаций планирования затрат, однако, обобщая, можно выделить два метода:

- 1) планирование от достигнутого;
- 2) планирование от производства.

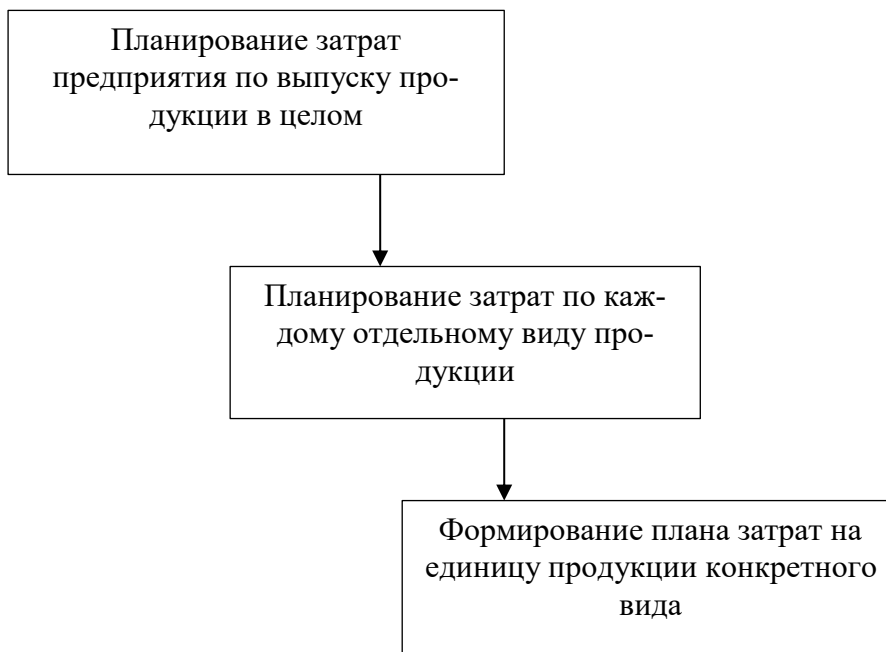


Рис.1. Формирование плана затрат на выпуск продукции одного вида

В качестве основы для сравнения в планировании «от достигнутого» используют затраты прошлых периодов. В планировании «от производства» используют производственно-ресурсные потребности. Метод, не

требующий серьезных трудозатрат персонала организации, – это планирование исходя из достигнутых потребностей. Но у него есть и недостаток. Метод планирования затрат от производства более совершенен, так как позволяет детально учесть объем производства, фактическое количество ресурсов, а также перечень мероприятий, планируемых к реализации. Достаточно сложно понять, что именно скрывается за установленными показателями.

Лучше всего применять метод «от производства», производственная программа, нормы потребляемых ресурсов, состав продукта, нормативы календарного планирования, объем фактически незавершенного производства на начало периода планирования служат в качестве основы для его использования. Такие исходные данные позволяют сформировать единый график, который определит потребность производства в ресурсах на каждый рабочий день на протяжении всего производственного цикла изготовления изделия [2].

Перечислим основные особенности затрат: многообразие, динамизм, трудность измерения затрат и противоречивость влияния на конечный экономический результат.

Метод планирования – это определенные способы расчетов показателей.

Предприятие может использовать такие методы планирования затрат, как нормативный метод, расчетно-аналитический, экономико-математическое моделирование, балансовый метод, бюджетирование, метод оптимизации плановых решений (табл.1.)

Таблица 1

Виды методов планирования

Название метода	Сущность метода
1	2
Нормативный	Используются ранее установленные нормы и технико-экономические стандарты, и на их основе определить потребность в финансовых ресурсах
Балансовый	Путем построения балансов согласовываются имеющиеся финансовые ресурсы, и фактическая потребность в ресурсах.
Расчетно-аналитический	Плановое значение финансового показателя рассчитывается на основе анализа достигнутого значения финансового показателя, принятого за базовый, а также изменений показателей в плановом периоде.
Показный	Предприятие, производящее различную продукцию, определяет себестоимость единицы продукции соотношением затрат к количеству продукции, произведенной для данного заказа.
Оптимизация плановых решений	Прорабатывается несколько вариантов расчета плановой стоимости, затем из них выбирается наиболее приемлемый оптимальный вариант.

1	2
Экономико-математическое моделирование	Умение выражать количественные отношения между финансовыми показателями и их определяющими факторами. Эта взаимосвязь выражается через экономико-математическую модель.
Бюджетирование	Разработка взаимосвязанных планов производственно-финансовой деятельности организации, ее подразделений исходя из текущих и стратегических целей функционирования. Выполнение этих планов контролируется, затем применяются корректирующие действия к отклонениям от параметров.

Много литературы, статей и публикаций посвящено теории управления затратами в производстве и проблеме развития планирования затрат в компаниях.

Однако на практике большинство организаций сталкиваются с некоторыми трудностями при решении различных управленческих задач, в результате чего невозможно создать на предприятии эффективную систему управления затратами.

Отсутствие большого опыта в области управления и контроля затратами приводят компанию к потере ориентиров в сфере планирования затрат. Компания не готова начать работу в новых условиях, что еще больше усугубляет ситуацию, так как механизм планирования снижения затрат перестает соответствовать современным требованиям.

Очень долгое время система управления затратами на советских предприятиях была вторичной по отношению к другим системам, компания не могла найти необходимых способов снижения собственных затрат, потому что система планирования затрат была ориентирована только на централизованные, нерыночные решения, составляя критерии, не рассматривая другие возможности повышения эффективности [4].

Поэтому проблема переориентации теории и накопленного практического опыта на преодоление новых задач в области планирования и управления затратами приобретает весьма значительную актуальность [5].

Планирование затрат занимает важное место в практической работе любого предприятия. Но есть и просчеты, которые способствуют снижению эффективности [6] системы планирования. Рассмотрим наиболее существенные проблемы:

1. Неполнота информации и недостаточность навыков работы с такой информацией.

При планировании затрат используются исторические данные; следовательно, надежность плана будет зависеть от точности фактических показателей прошлого. Эта картина не будет полной даже при наличии хорошо отлаженной системы учета и статистики, поскольку не все аспекты экономической системы поддаются измерению.

К ним относятся действия конкурентов, экономические циклы, политическая среда и другие. Эти обстоятельства делают вероятным планирование затрат.

Поскольку предприятие может не располагать всей необходимой информацией для правильного составления плана затрат и часто может даже не знать о существовании каких-либо исходных данных, качество решений по планированию затрат будет зависеть от профессионализма и компетентности экономистов [8].

Поэтому для реализации преимуществ, создаваемых планированием затрат, руководству желательно не только улучшать планирование, но и иметь возможность учитывать долгосрочные прогнозы, несмотря на их неопределенность и неполноту.

2. Проблема рационализации затрат.

Разработка более совершенных моделей технологических операций, а также средств автоматизации управления дает возможность в автоматическом режиме быстрее оптимизировать параметры производства, точнее определять состояние технологического оборудования, необходимость ремонта и тем самым снижать затраты.

Автоматизация планирования затрат позволяет выявлять ранее сомнительные модели и получать отчетные данные в режиме реального времени для принятия решения на будущий период планирования [7].

Даже при самом строгом регулировании размера затрат в экономических единицах не всегда удастся избежать нерационального использования ресурсов; это требует максимальной декомпозиции затрат, а также совершенствования стандартов и исправления устаревших технических стандартов.

3. Проблема стратегии планирования затрат.

Во-первых, постановка целей в стратегическом планировании затрат на многих предприятиях слишком формализована, поэтому процесс планирования затрат не совсем понятен по отношению к основным идеям и поставленным целям. Как правило, попытки разработать оригинальную стратегию с помощью бюрократических структур не дают желаемого результата, поскольку цели должны быть осмысленными и иметь четкое содержание, результаты должны быть измеримыми, а установленные параметры должны быть достижимыми. Во-вторых, нет связи между операционным и стратегическим планированием затрат.

Это связано с недостаточным доведением стратегических целей до сферы операционной деятельности. В результате эти цели не учитываются при планировании операционных затрат, что затрудняет их реализацию. В-третьих, в рамках планирования операционных затрат на многих предприятиях отсутствует целеполагание [9].

4. Недоверие руководства предприятия к планированию как к виду управления затратами.

Распространено мнение, что в бизнесе важно уметь «крутиться», понимать текущую ситуацию, отсюда и невнимание к будущему. Эта ситуация на некоторых предприятиях решается путем создания децентрализованной системы планирования, которая освобождает плановиков от выполнения операционных функций и направляет больше внимания на проблемы планирования.

5. Проблема выбора метода планирования затрат.

При построении стратегии основной задачей предприятия является определение задач и выбор направлений развития, которые впоследствии трансформируются в текущие планы предприятия. Затем составляются и утверждаются долгосрочные программы развития, в которых указываются первоначальные планы, указываются конкретные сроки их реализации, оцениваются затраты и определяются источники финансирования.

Решение описанных выше задач планирования затрат требует от предприятия систематизации и конкретизации основных методов управления затратами.

Можно сказать, эффективное управление затратами невозможно без хорошего планирования затрат. В результате решения многих проблем и существенных недостатков планирование затрат на предприятии, в свою очередь, позволит экономике России добиться стабилизации развития.

Библиографический список

1. Актуальные проблемы экономического развития: сб. докл. X Междунар. заочной науч.-практ. конф. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2019. 468 с.
2. Бухалков М.И. Планирование на предприятии: Учебник. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. 411 с.
3. Доможирова О.В., Костицына К.Е. Диверсификация производства: затраты–выпуск // Белгородский экономический вестник. 2020. №4. С. 60–65.
4. Кузнецова И.А., Яценко Н.Г., Мухин А.Н. Некоторые вопросы распределения косвенных затрат. Белгород: Изд-во БГТУ, 2007. 179 с.
5. Лебедев В.Г., Дроздова Т.Г., Кустарев В.П. Управление затратами на предприятии / Под общ. ред. Г.А. Краюхина. СПб.: Издательский дом «бизнес – пресса», 2018. 277 с.
6. Мазаева П.С. Сущность управления затратами на промышленном предприятии // Инновационная наука. 2015. С. 34–36.
7. Ордынская М.Е., Ситимов З.Р. Выбор метода и системы учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции //

Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2017. №3. С. 77–91.

8. Подгорная А.Г., Тюрёв В. К. Управление затратами на предприятии: вопросы теории и практики // Россия: тенденции и перспективы развития. 2018. С. 536–538.

9. Рудычев А.А., Слабинская И.А., Доможирова О.В., Гавриловская С.П. Проблемы оптимизации затрат на предприятиях с комплексным использованием сырья. Белгород: Изд-во БГТУ, 2011. 143 с.

10. Смирнов К.А. Нормирование и экономия материальных затрат: учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2017. 153 с.

Рекомендовано кафедрой
экономики и организации
производства БГТУ

ст. преподаватель
В.Н. Рошупкина
Губкинский филиал
БГТУ им. В.Г. Шухова

ФАКТОРНЫЙ МЕХАНИЗМ РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Ресурсосберегающая деятельность считается важным направлением развития и эффективного функционирования предприятия, обеспечивающим конкурентоспособность на рынке.

Процесс ресурсосбережения относится к комплексу мер экономии, обеспечивающих рациональное и экономически грамотное использование ресурсов.

Согласно ГОСТу Р 52104-2003 (ст. 5.16) ресурсосбережение является «организационной, экономической, технической, научной, практической и информационной деятельностью, методами, процессами, комплексом организационно-технических мер и мероприятий, сопровождающих все стадии жизненного цикла объектов и направленных на рациональное использование и экономное расходование ресурсов».

Определение ресурсосбережения достаточно широкое и охватывает несколько экономических категорий. Суть данного процесса схематично представлена на рис. 1.