

канд. экон. наук, доцент

О.Б. Бендерская,

магистрант

И.И. Костарная

Белгородский государственный

технологический университет

им. В.Г. Шухова

НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА: БИЗНЕС-АНАЛИЗ

Экономический анализ включает в себя оценку или изучение тем или вопросов с точки зрения экономиста. Экономический анализ – это изучение экономических систем. Это может быть исследование производственного процесса, отрасли или региона [2, 9]. Такой анализ направлен на то, чтобы определить, насколько эффективно работает экономика или что-то в ней. Например, экономический анализ компании фокусируется в основном на том, насколько эффективно или устойчиво она функционирует [5, 7, 10].

Экономисты говорят, что экономический анализ – это системный подход, используемый, чтобы выяснить, как оптимально использовать ограниченные ресурсы [8, 13, 16].

Новым направлением в экономическом анализе является бизнес-анализ. Технологии и информация в последние века значительно изменили способ решения проблем управления бизнесом. Теперь все больше и больше компаний начинают рассматривать бизнес-анализ как один из ключевых элементов, который может объединить бизнес [3, 11].

Основными целями бизнес-анализа являются следующие:

- 1) определить потребности бизнеса;
- 2) предоставить возможные решения.

Основное внимание здесь уделяется технико-экономическим обоснованиям, поддержанию бизнес-архитектуры, поиску новых возможностей, созданию бизнес-кейсов и выявлению начальных рисков. Бизнес-анализ на предприятиях проводят бизнес-аналитики.

Основные шаги в бизнес-анализе – следующие:

- Планирование и мониторинг бизнес-анализа.

Хотя анализ предприятия может быть непрерывным процессом, обычно планирование и мониторинг связаны с определенным проектом.

Здесь бизнес-аналитик должен исследовать интересы наиболее важных заинтересованных сторон, выбрать методы, которые будут использоваться, определить этапы процесса бизнес-анализа [1].

- Выявление требований.

На этом этапе бизнес-аналитик начинает работать с заинтересованными сторонами. Есть определенное количество методов для выявления их требований. Но самое главное, вам нужно сосредоточиться на потребностях ваших заинтересованных сторон, а не на их желаниях.

- Требования к управлению и связи.

Управление требованиями является одним из наиболее важных видов деятельности. Итак, у бизнес-аналитика есть несколько важных задач:

- выбор правильного способа документировать требования [12, 19];
- расследование противоречивых требований;
- настоятельно рекомендуются некоторые экспертные оценки, если требования применимы и достижимы (особенно для программных проектов) [4];
- соблюдение требования приоритезации.

Как правило, заинтересованные стороны весьма сопротивляются расстановке приоритетов. Они тоже знают, что ресурсы ограничены, и более низкий приоритет означает меньше шансов для выполнения требований.

- Оценка и проверка решения.

После того, как все требования проанализированы, задокументированы и подтверждены, наступает время предлагать решения. Работа бизнес-аналитика заключается в предоставлении множества возможных решений с их плюсами и минусами.

Бизнес-анализ является ключом к эффективной подготовке проекта и включает в себя широкий спектр задач. С помощью бизнес-анализа менеджеры проектов могут определить требования проекта. Однако бизнес-анализ включает в себя различные этапы. Каждый из этапов связан с конкретными задачами, принципами и документацией. Кроме того, продолжительность шагов, выполняемых в процессе бизнес-анализа, может варьировать в зависимости от типа проекта [20].

Также существует широкий спектр методов бизнес-анализа. Наиболее важными из них являются:

- собеседование;
- бенчмаркинг;
- моделирование процессов;
- функциональная декомпозиция;
- анализ документов;
- фокус-группа;
- мозговая атака;
- анализ рисков;
- SWOT-анализ;
- наблюдение и т.д.

Бенчмаркинг помогает понять конкурентов, работающих на том же уровне, что и проект. Инструмент SWOT-анализа может помочь в выявлении сильных и слабых сторон проекта. SMART-постановка целей может помочь в классификации точных критериев для целей. Этот инструмент может помочь в создании конкретных, измеримых, достижимых, реалистичных и ограниченных во времени целей (рис. 1).

ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ

SMART ПРИНЦИП

постановки целей в формате конечного результата

S <i>Specific</i> КОНКРЕТНЫМИ	M <i>Measurable</i> ИЗМЕРИМЫМИ	A <i>Attainable</i> ДОСТИЖИМЫМИ	R <i>Relevant</i> РЕЛЕВАНТНЫМИ	T <i>Timebound</i> ОГРАНИЧЕННЫМИ ВО ВРЕМЕНИ
 Сформулированы конкретно, точно и понятно	 Поддаются количественному определению - с указанием критериев, позволяющих определить степень их достижения	 Выполнимы, но требуют приложения усилий	 Поддерживают цели подразделения, внося вклад в достижение глобальных стратегических целей компании	 С указанием точных сроков исполнения

Рис. 1. SMART-постановка целей

Кроме того, фокус-группы и мозговой штурм также являются перспективными методами бизнес-анализа для определения бизнес-целей. Эти методы помогают привлечь всех заинтересованных лиц на одну сторону и подойти к проекту с единым видением. Важным документом на данном этапе является список бизнес-целей [6].

Традиционные методы финансового анализа также не исключаются [15, 17, 18].

Рассмотрим процесс бизнес-анализа на примере метода мозгового штурма (рис. 2).

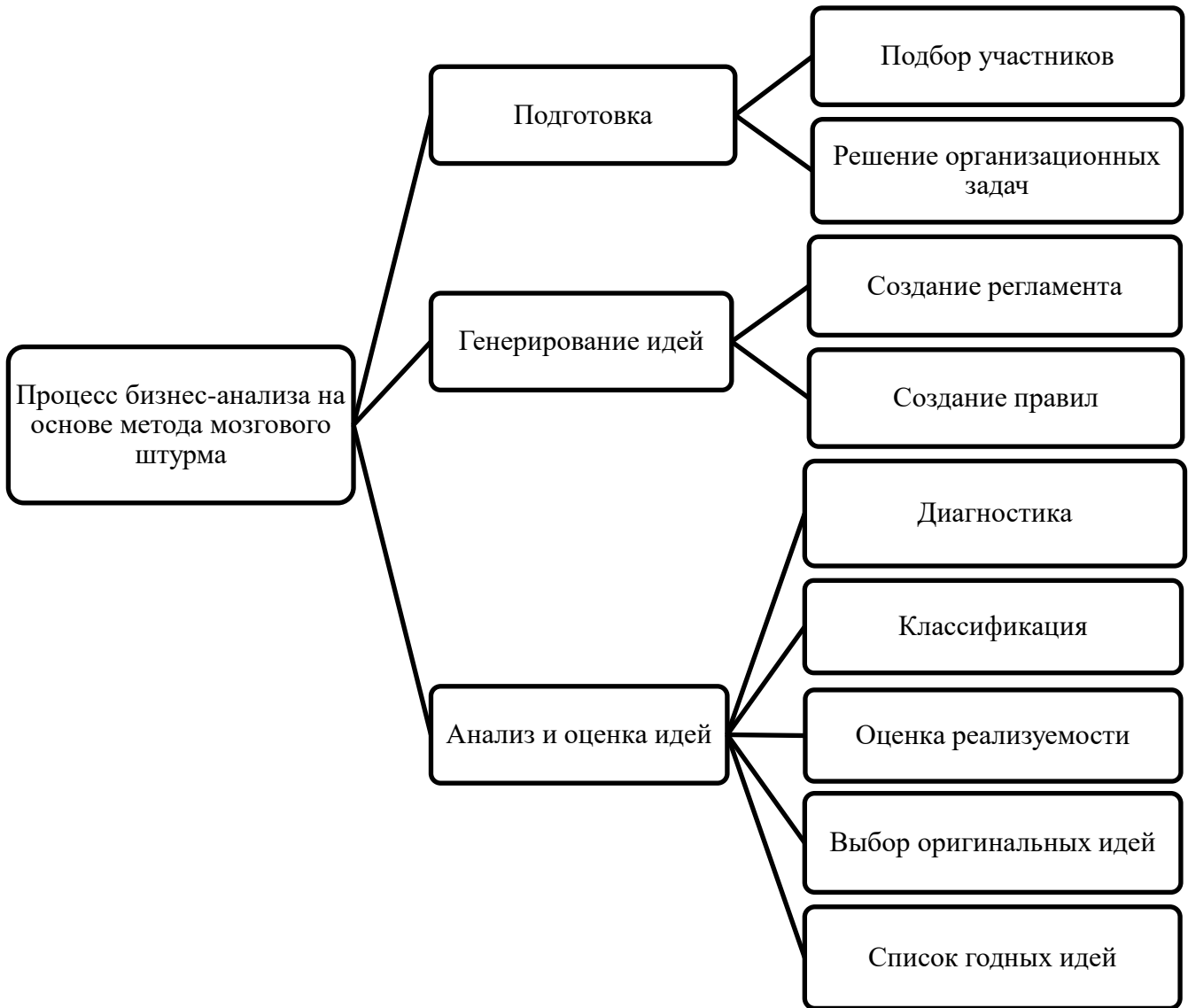


Рис. 2. Процесс бизнес-анализа на основе метода мозгового штурма

Таким образом, бизнес-анализ – это практика, позволяющая вносить изменения в организационный контекст путем определения потребностей и рекомендации решений, которые приносят пользу заинтересованным сторонам. Бизнес-анализ используется для выявления и формулирования необходимости изменений в работе организаций и содействия этим изменениям [3]. Бизнес-аналитики определяют решения, которые максимизируют ценность, которую организация предоставляет заинтересованным сторонам. Бизнес-аналитики работают на всех уровнях организации [14] и могут быть вовлечены во все: от определения стратегии до создания архитектуры предприятия, до принятия руководящей роли путем определения целей и требований к программам и проектам или поддержки непрерывного совершенствования технологий и процессов.

Библиографический список

1. Бариленко В.И. Методология бизнес-анализа: учебное пособие. М.: КноРус, 2019. 190 с.
2. Брянцева Т.А., Шевченко М.В. Инновационное лидерство региона: вопросы оценки и факторы укрепления (на примере Белгородской области) // Проблемы современной экономики. 2019. № 4 (72). С. 128-130.
3. Брянцева Т.А., Шевченко М.В. Реинжиниринг как форма инновационных технологий в управлении бизнес-процессами организации // Проблемы современной экономики. 2019. № 3 (71). С. 192-194.
4. Кравченко Л.Н., Морозова А.А. Антикризисные меры по оздоровлению экономики предприятия // Белгородский экономический вестник. 2018. № 3 (91). С. 18-22.
5. Кравченко Л.Н., Морозова А.А. Факторы, определяющие финансовую устойчивость организации // Белгородский экономический вестник. 2018. № 3 (91). С. 48-53.
6. Основы бизнес-анализа: уч. пособие / под ред. В.И. Бариленко М.: КноРус, 2018. 270 с.
7. Слабинская И.А., Бендерская О.Б. Возможности использования комплексной оценки устойчивости функционирования предприятия в управленческой практике на примере ОАО «Никитовский Свинокомплекс» // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2020. № 2 (81). С. 50-61.
8. Слабинская И.А., Бендерская О.Б. Измерение качества управления дорожно-строительной компанией по оценкам характера использования ресурсов // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. 2014. № 1. С. 92-97.
9. Слабинская И.А., Бендерская О.Б. Качество управления устойчивостью функционирования белгородских предприятий пищевой промышленности // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2019. № 6 (79). С. 307-321.
10. Слабинская И.А., Бендерская О.Б. Мониторинг устойчивости функционирования белгородских предприятий пищевой промышленности // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2019. № 4 (77). С. 47-58.
11. Слабинская И.А., Брадарская А.А. Бережливое производство, как способ улучшения финансового состояния предприятия // Белгородский экономический вестник. 2019. № 2 (94). С. 163-168.
12. Слабинская И.А., Будянская А.М. Влияние учетной политики на показатели финансового состояния и финансовых результатов деятельности организации (на примере зерновой компании) // Белгородский экономический вестник. 2018. № 2 (90). С. 154-159.

13. Слабинская И.А., Ефимова А.А. О вопросах методики анализа основных средств // Белгородский экономический вестник. 2019. № 1 (93). С. 160-164.

14. Слабинская И.А., Ткаченко Ю.А. Уровни функционирования системы внутреннего контроля строительных компаний // Строительство: новые технологии – новое оборудование. 2019. № 4. С. 76-79.

15. Слабинская И.А., Ткаченко Ю.А., Загородняя Е.Н. Бухгалтерский баланс: как способ быстрой и качественной оценки финансового состояния организации // Экономика. Общество. Человек. Вып. XXXVII / Типы научной рациональности в информационном обществе: методологические аспекты: м-лы Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием / науч. ред. д-р экон. наук, проф. Е.Н. Чижова, БГТУ им. В.Г. Шухова; Белгор. регион. отд-е РАЕН. Белгород: Изд-во БГТУ, 2019. Т. 2. С. 237-244.

16. Слабинская И.А., Усть-Кочкинцева Т.А. Особенности анализа состояния и эффективности использования основных средств // Белгородский экономический вестник. 2018. № 3 (91). С. 122-126.

17. Слабинская И.А., Черноусова М.В. О методиках анализа финансового состояния организации и роли бухгалтерской отчетности, как основного источника информации // Белгородский экономический вестник. 2019. № 2 (94). С. 158-163.

18. Усатова Л.В., Арская Е.В. Анализ методов оценки финансового состояния организации // Управленческий учет. 2019. № 9. С. 75-80.

19. Усатова Л.В., Арская Е.В. Учетная политика как инструмент управления финансовыми ресурсами организации // Управленческий учет. 2019. № 10. С. 77-85.

20. Учетно-аналитическое и контрольное обеспечение устойчивого развития экономических субъектов: монография / В.И. Бариленко [и др.]; под ред В.И. Бариленко. Москва: КноРус, 2018. 258 с.

Рекомендовано кафедрой
бухгалтерского учета
и аудита БГТУ