

канд. экон. наук, проф.

О.В. Доможирова,

магистрант

Ю.В. Хороших

Белгородский государственный

технологический университет

им. В.Г. Шухова

ПРИНЦИПЫ И ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЕ ЗАДАЧИ КОНТРОЛЛИНГА НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Феномен цифровой экономики несет в себе первоклассные преобразования в структуре и ориентации международной и национальных экономик, значительно расширяет возможности инновационного развития, создает основу для проведения реконструкций действующих предприятий и формирования высокотехнологичных – предприятий обозримого будущего.

В свою очередь, производную цифровой экономики, цифровизацию, исследователи совершенно объективно называют «вызовом современности» и «окном возможностей». Под цифровизацией в контексте экономики предприятия непосредственно подразумевается высший уровень учетно-контрольно-аналитической системы, в основе которой данные в цифровом виде являются ключевым параметром, а особую ценность они приносят через корректность их обработки, точность в интерпретации в целях повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности субъектов.

Поэтому выстраивание цифровой экономикой новых трендов хозяйствования открывает новые задачи перед практиками бизнеса и исследователями, заключающиеся в открытии новых технологий, основании новых моделей управления технологиями и данными, способствующих оперативно реагировать на текущие вызовы внешней среды, раскрывать имеющиеся резервы, а также моделировать потенциальные барьеры. А значительное устремление в использование и введение информационно-коммуникационных технологий в общественные отношения порождают такие необходимые слагаемые успешного функционирования экономических субъектов как оперативность, нестандартное видение ситуации и решений, неординарное мышление, пересмотр модели ведения бизнеса с учетом данных трансформаций.

Все перечисленные условия, безусловно, выполнимы, однако требуют особой подготовки данных, высокой аналитичности, четкости, оперативности, целостности информации. В виду этого, наиболее эффективным инструментом и практически закрепившим прочные позиции среди луч-

ших практик подходом к управлению предприятием является контроллинг.

Сущность контроллинга обусловлена комплексом подсистем менеджмента: производственный и управленческий учет, контроль, координация, анализ, прогноз, планирование. С точки зрения системы контроллинг воспроизводит объединенный информационный поток состояния ключевых показателей, обстоятельств и отклонений при реализации стратегического, тактического и оперативного планирований, эффективности системы менеджмента качества, данных о потенциальных и реальных рисках для деятельности предприятия в различных временных рамках.

Контроллинг в условиях распространения цифровизации представляет концепцию системного управления предприятием, нацеленную на формирование методической и инструментальной основы для создания аналитической информационной базы данных с целью определения стратегии и установления стратегических задач, а также контроля за достижением конечных целей предприятия, рассчитанных на кратко-средне- и долгосрочную перспективы. То есть в современных условиях система контроллинга охватывает все бизнес-процессы, располагая широким спектром современных инструментов повышения качества управленческой деятельности с характерным ей оперативным реагированием и прогнозным моделированием.

Аутентичная характеристика контроллинга, выступающего в качестве комплексной системы управления предприятием, заключается в свойственной ему многозадачности. Однако, считаем целесообразным отметить, что задачи контроллинга, относительно общей практики менеджмента предприятия, являются подзадачами. Из них проакцентуируем внимание на наиболее острые и, с точки зрения современных условий экономики, актуальные задачи управления, в достижении которых особо заинтересованы руководители предприятий, прибегающие к практике контроллинга:

1. Создание системы прозрачного, гибкого и адаптивного информационного аппарата в целях поддержки управленческих решений, на основании сведений из внешних и внутренних источников.

2. Формирование и поддержание эффективной системы процесса снабжения руководства необходимой информацией, пронизывающей управление предприятием от основных видов деятельности до целевой стратегии развития.

3. Сосредоточение контроллинга на поддержание централизованного внутрифирменного процесса управления на основе существующего устройства подготовки, передачи и получения информации в целях рефлексии управленческих решений.

4. Обеспечение методической и инструментальной базы для формирования архитектуры и развития механизма оперативного и стратегического планирования.

5. Ориентация на целевые установки, контроль и оценка деятельности структурных подразделений по достижению отведенных им целей в рамках роли, занимаемой в корпоративном взаимодействии.

6. Установление принципов эффективного управления затратами, анализ элементов затрат и исследование отклонений фактических затрат от установленных плановых норм. Разработка предложений по снижению себестоимости и рассмотрение вариантов по оптимизации основных производственных бизнес-процессов.

7. Заблаговременное выявление на основе прогноза потенциальных проблем и предотвращение кризисных ситуаций.

8. Преждевременная диагностика вероятных потерь в условиях рискованных ситуаций и проведение мониторинга внешних угроз на регулярной и обязательной основе.

9. Применение приемов оперативного и стратегического прогнозирования, являющихся базисом по смещению акцентов с текущего анализа на перспективный.

10. Учет и согласованность ключевой стратегии развития предприятия с запросом и потребностями стейкхолдеров, собственников предприятия. За счет методологического аппарата контроллинга обеспечение информативности докладов и пояснительных записок для стейкхолдеров. Обязательны для раскрытия темы управления качеством, инвестиций, планирование и бюджетирование и другие на основе заранее предписанных потенциальных сценариев.

Так, перечисленные выше подзадачи можно представить, как взаимосвязанную комбинацию основных укрупнённых задач менеджмента по организации, планированию, координации деятельности и контролю с элементами интеграции информации, полученной из производственного, управленческого и финансового учета.

Приведенный нами перечень задач, конечно же, не является исчерпывающим. Установление приоритета на те или иные задачи задает контроллер на основе анализа информационных потребностей руководителя и собственников, которые выступают главными потребителями результатов контрольно-информационной системы.

Из основных задач следует, что все функции контроллинга можно обозначить в три доминантные группы – учетно-аналитические функции, контрольно-информационные и методические. Если же функции представить, как свод частных, то в большей мере реализуются: информационная,

учетная, координационная функции, функции по интеграции деятельности, контролирующая, учетно-аналитическая и другие.

Так как выходным следствием контроллинга является принятие наиболее рационального и рефлексивного решения в возможных условиях турбулентности среды, перечислим принципы, согласно которым строится процесс отбора эффективного решения при данной системе (рис.1).

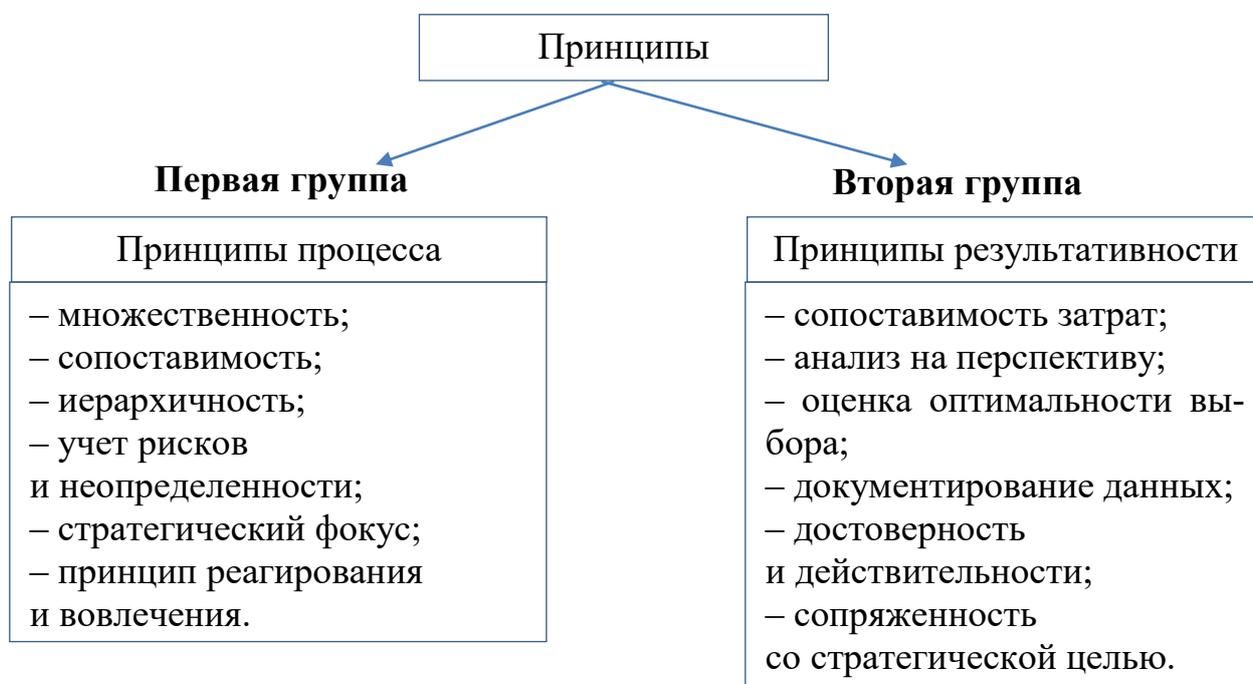


Рис.1 Принципы, составляющие основу для оценки оптимальности решений при вариативности

Резюмируя, отметим, в качестве теории управления, безусловно, феномен контроллинга прочно закрепил за собой достойное место в ряду с традиционно признанными практиками. Однако приближающийся совершенно новый этап общественного развития, называемый цифровой экономикой, стремительно вносит коррективы в механизмы макроэкономического масштаба, что сказывается на привычных устоях экономического развития.

В данной статье мы ознакомились с основными задачами и функциями контроллинга, свойственными ему в современных условиях. Собственно, разветвленный аппарат и многозадачность системы свидетельствуют о ключевой роли системы – это вектор необходимых управляющих воздействий.

Исследованные нами методологические основы контроллинга позволяют также утверждать: эффект данной системы превосносится тем, что контроллинг интегрирует системные элементы в единое целое для обеспечения комплексности принимаемых руководителями управленческий ре-

шений, контроля над исполнением и воссоединением с целевыми установками развития хозяйствующего субъекта.

Библиографический список

1. Деткина Д., Королева В. Контроллинг в цифровой экономике // Контроллинг в экономике, организации производства и управлении: шансы и риски цифровой экономики: сборник научных трудов IX международного конгресса по контроллингу, под научной редакцией д.э.н., профессора С.Г. Фалько, Тула, 17 мая 2019 года / НП «Объединение контроллеров». Москва: Изд-во НП «Объединение контроллеров», 2019. 265 с.

2. Доможирова О.В. Перспективы контроллинга и ключевые направления развития в условиях перехода к цифровой экономике / О. В. Доможирова, Ю. В. Хороших // Белгородский экономический вестник. 2020. № 2 (98). С. 51–56.

3. Доможирова О.В., Халенко В.О. Развитие контроллинга в России // Белгородский экономический вестник. 2017. № 3 (87). С. 79–82.

4. Доможирова О. В. Контроллинг внешней среды предприятия энергетического машиностроения: от теории к практике / О. В. Доможирова, Ю. В. Хороших // Белгородский экономический вестник. 2019. №1. С. 18–22.

5. Нечеухина Н.С., Полозова Н.А., Буянова Т.И. Контроллинг как механизм повышения эффективности промышленного предприятия в условиях применения цифровых технологий // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. Том 10, № 4, 2017. С.176–186.

6. Савина Т.Н. Цифровая экономика как новая парадигма развития: вызовы, возможности и перспективы // Финансы и кредит. 2018. Т. 24, № 3. С. 579–590. URL: <https://doi.org/10.24891/fc.24.3.579>

7. Совершенствование деятельности хозяйствующих субъектов в условиях цифровой экономики: Монография / под общ. ред. Д-ра экон. Наук, проф. Ю.А. Селиверстова. Белгород: Изд-во БГТУ, 2019. С. 72–97.

Рекомендовано кафедрой
экономики и организации
производства БГТУ