

15. Слабинская И. А. Актуальные вопросы финансового анализа в аудите / И. А. Слабинская, А. И. Ярмоленко // Белгород. эконом. вестн. 2006. №4.

16. Бендерская, О. Б. Теория экономического анализа: учеб. для студентов всех форм обучения специальности 080109 / О. Б. Бендерская, И. А. Слабинская. Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2009. 252 с.

17. Слабинская И. А. Участие основных средств в производственном процессе: амортизация и износ в историческом аспекте / И. А. Слабинская, В. А. Ровенских // Белгородский экономический вестник. 2011. № 3.

18. И.А. Слабинская, Е.В. Арская, О.Н. Андреева, Е.Л. Атабиева, О.Б. Бендерская, Т.А. Брянцева, С.М. Бухонова, С.П. Воронин, Т.Н. Ковалева, Л.Н. Кравченко, О.С. Миргородец, А.М. Нифедова, В.А. Ровенских, В.Н. Рощупкина, Е.В. Счастливенко, Т.В. Счастливенко, Ю.А. Ткаченко, И.Г. Федоров, Л.В. Усатова, М.В. Шевченко, А.Е. Яблонская. Инновационные методы учета, контроля и налогообложения в современной экономике: монография / под общ. ред. проф. И. А. Слабинской. Белгород: Изд-во БГТУ, 2019. 51 с.

Рекомендовано кафедрой
бухгалтерского учета
и аудита БГТУ

канд. экон. наук, доцент

Л.Н. Кравченко

Белгородский государственный
технологический университет
им. В.Г. Шухова

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ЭЛЕМЕНТ ЕЕ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ

*Статья подготовлена в рамках программы развития опорного
университета на базе БГТУ им. В.Г. Шухова*

В связи с тем, что организации, стабильно получающие высокую прибыль, обладают значительными преимуществами перед предприятиями своей отрасли, имеют достаточную финансовую базу для увеличения масштабов деятельности и возможности для расширенного воспроизводства, вопросы максимизации прибыли выступают первостепенной задачей для каждого субъекта экономики. При этом рост прибыли позволяет по-

высвить производственный и экономический потенциал предприятия, уровень его деловой активности, инвестиционной привлекательности, увеличить конкурентоспособность на рынке аналогичных услуг.

В тоже время в условиях высокой рыночной конкуренции и стремлении субъектов хозяйствования к максимизации прибыли важное значение в процессе управления финансовыми результатами их деятельности отводится экономическому анализу и, в частности важнейшему его элементу – финансовому анализу.

Следует отметить, что в настоящее время достаточно трудно выработать правильную стратегию и тактику ведения финансово-хозяйственной деятельности предприятия без своевременного, грамотно проведенного финансового анализа, результаты которого позволят выявить сильные и слабые стороны в осуществлении предпринимательской деятельности, а также наметить пути совершенствования финансовой политики данного субъекта хозяйствования.

В целом, финансовый анализ представляет собой исследование важнейших индикаторов финансового состояния и финансовых результатов деятельности организации с целью принятия заинтересованными лицами управленческих, инвестиционных и прочих решений.

Вместе с тем результаты финансового анализа дают возможность руководству предприятия разрабатывать планы необходимых действий на перспективу, осуществлять контроль за их своевременным и точным выполнением, оценивать уже полученные результаты деятельности, вовремя устранять негативные моменты в развитии предприятия, включая риск возникновения банкротства, прогнозировать будущие результаты и выявлять резервы оптимизации производства.

Значение финансового анализа трудно переоценить, поскольку именно он представляет собой ту базу, на которой строится разработка основных направлений финансовой политики предприятия, и от того, насколько качественно он проведен, зависит эффективность принимаемых управленческих решений.

Качество самого финансового анализа зависит от применяемой методики, достоверности информационных данных, от компетентности лица, осуществляющего анализ и принимающего управленческие решения в области бизнеса.

В свою очередь, важно подчеркнуть, что если аналитическая работа на предприятии организована грамотно, то его руководство имеет возможность быстро реагировать на возникновение негативных обстоятельств в работе организации, в том числе на вероятность убыточности ее деятельности.

Поскольку в отечественной практике бухгалтерского учета и финансового анализа в определении финансовых результатах предпочтение отдается показателям прибыли и рентабельности, то основные задачи анализа финансовых результатов в большей степени сводятся к оценке этих двух экономических категорий. Результаты такого анализа позволят выявить резервы повышения прибыли и доходности организации, и тем самым укрепить ее позиции на рынке.

Следует отметить, что, раскрывая сущность и содержание финансового анализа деятельности предприятия, ученые обращают внимание на такой важный его критерий как информационное обеспечение, используя при этом в качестве границ его охвата доступность к источнику информации для субъектов анализа.

Важнейшим источником информации для проведения анализа финансовых результатов деятельности организации выступают показатели его бухгалтерской отчетности. На сегодняшний день бухгалтерская отчетность становится важнейшим инструментом построения рыночной экономики. Именно бухгалтерская отчетность, в известном смысле является визитной карточкой бизнеса, несущей в себе обширный объем информации и потому играющей весьма важную роль, как в стратегии финансирования, так и обычных бизнес – отношениях.

Уникальность бухгалтерской отчетности заключается в том, что она является не только основным источником информации и средством контроля деятельности организации, но и представляет собой огромный аналитический потенциал, использование которого позволяет оценить, как текущее, так и перспективное состояние различных субъектов экономики.

В большей степени информация о финансовых результатах деятельности хозяйствующих субъектов представлена в отчете о финансовых результатах, который наряду с бухгалтерским балансом является главной отчетной формой.

Отчет о финансовых результатах в современной аналитической практике рассматривается как источник информации об уровне экономической эффективности хозяйственной деятельности организации, используется для выявления и анализа тенденций формирования показателей финансовых результатов и оценки управленческих решений за отчетный период.

Являясь объектом внешнего анализа, отчет о финансовых результатах представляет интерес с точки зрения оценки доходности инвестирования в организацию. Внутренний анализ отчета о финансовых результатах представляет собой анализ доходов, расходов и прибыли с точки зрения стратегического и тактического планирования.

Следует отметить, что при проведении анализа финансовых результатов важнейшим его элементом выступает анализ, связанный с определе-

нием состава, структуры и динамики доходов и расходов организации, которые в свою очередь, представляют собой основные факторы формирования конечного финансового результата деятельности любого субъекта экономики, то есть его прибыли или убытка.

При этом между доходами и расходами организации существует определенная взаимосвязь, оценка которой позволит оценить эффективность управления данными категориями, то есть результативность бизнеса, а также принять верные стратегические решения по увеличению его доходности.

Доходы и расходы предприятия – это факторы формирования прибыли, определяющие ее состав и качество. Прибыль, стабильно получаемая в результате осуществления эффективной финансово-хозяйственной деятельности будет характеризоваться высоким качеством. Вместе с тем, качество прибыли, полученной субъектом хозяйствования лишь за счет повышения цен на продукцию, без снижения уровня затрат и участия других факторов интенсификации и роста эффективности деятельности, а также в основном за счет случайных факторов, признается низким.

В процессе анализа финансовых результатов важнейшей задачей выступает оценка использования чистой прибыли предприятия, которая характеризует конечный финансовый результат его деятельности и представляет собой величину средств, остающейся в распоряжении предприятия и его собственников. Являясь важнейшим внутренним источником пополнения собственного капитала, чистая прибыль направляется на развитие предприятия, используется для целей потребления, выплаты дивидендов или как нераспределенная прибыль остается в его обороте.

Известно, что финансовые результаты деятельности организации оцениваются также и показателями рентабельности. Данные показатели характеризуют уровень эффективности, успешности осуществления предпринимательской деятельности каждого субъекта экономики. Преимущество показателей рентабельности в оценке финансовых результатов деятельности предприятия объясняется тем, что прибыль как абсолютный показатель подвержена действию инфляции, поэтому ее величины трудно сравнивать за ряд отчетных периодов. При этом показатели рентабельности являются относительными величинами, что дает возможность нивелировать искажения в результате инфляционных процессов при проведении трендового анализа финансовых результатов.

Важно подчеркнуть, что анализ рентабельности имеет существенное значение для определения стратегии развития организации, критериев повышения эффективности деятельности и окупаемости вложений в активы.

В процессе анализа необходимо оценить уровень важнейших показателей рентабельности и их изменения за ряд отчетных периодов времени.

При этом исследованию подлежат показатели, отражающие степень прибыльности бизнеса в целом, по разным направлениям деятельности предприятия (производственной, коммерческой, инвестиционной), а также по производству отдельных видов продукции (работ, услуг). Высокое значение каждого из показателей рентабельности указывает на значительную прибыльность деятельности субъекта экономики.

С целью выявления резервов повышения эффективности деятельности организации в ходе анализа финансовых результатов оценивают влияние наиболее значимых факторов, определяющих показатели рентабельности. При этом факторный анализ показателей рентабельности дает возможность оценить причины изменения данных коэффициентов в динамике, сравнить фактические значения с запланированным уровнем, выяснить степень влияния каждого из факторов на изменение результативных показателей, а также определить резервы повышения эффективности использования задействованных ресурсов предприятия.

Вместе с тем чтобы обеспечивать постоянный рост прибыли и рентабельности необходимо изыскивать неиспользованные возможности их увеличения, в результате чего поиск резервов повышения прибыли и рентабельности становится одной из основных задач в любой сфере бизнеса.

Таким образом, с целью получения высоких положительных финансовых результатов, их постоянного роста каждому хозяйствующему субъекту необходимо постоянно осуществлять комплекс мероприятий, направленных на повышение эффективности предпринимательской деятельности, которые, в свою очередь, будут способствовать организации занять лидирующие позиции на рынке аналогичной продукции с высоким уровнем конкуренции.

В тоже время для получения максимально возможной прибыли, увеличения эффективности использования финансовых ресурсов предприятие должно четко следовать выбранной финансовой стратегии развития, грамотная реализация которой позволит увеличить объемы продаж выпускаемой продукции, повысить ее качество с учетом спроса и предпочтений современных покупателей и заказчиков.

При этом следует отметить, что увеличение прибыли может быть обеспечено только грамотными управленческими решениями со стороны руководства организации, основой которых должны выступить достоверные результаты экономического анализа финансовых результатов. В свою очередь, своевременно проведенный анализ даст возможность выявить резервы повышения прибыли и доходности организации и тем самым позволит укрепить ее положение на рынке, а, кроме того, позволит различным контрагентам оценить перспективы сотрудничества с данным хозяйствующим субъектом, в том числе определить степень его надежности как

партнера с точки зрения финансовой устойчивости, платеже- и кредитоспособности.

Библиографический список

1. Бендерская О.Б., Слабинская И.А., Кравченко Л.Н. Экономический анализ. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2016. 488 с.
2. Кравченко Л.Н., Сиридина С.С. Прибыль организации: сущность и пути максимизации // Белгородский экономический вестник. 2017. №1 (85). С. 202–209.
3. Свердлик С.В. Отчет о финансовых результатах: содержание и техника построения // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2015. № 23 (383). С. 2–11.
4. Слабинская И.А., Кравченко Л.Н. Прогнозирование банкротства как метод оценки экономической безопасности организаций // Вестник Белгородского государственного технологического университета имени В.Г. Шухова. 2017. № 8. С. 195–199.
5. Слабинская И.А., Кравченко Л.Н. Анализ финансовой и налоговой отчетности: учеб. пособие. Белгород: Изд-во БГТУ, 2017. 343 с.

Рекомендовано кафедрой
бухгалтерского учета
и аудита БГТУ

канд. экон. наук, доцент
Л.Н. Кравченко
Белгородский государственный
технологический университет
им. В.Г. Шухова

ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМ СОСТОЯНИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ

*Статья подготовлена в рамках программы развития опорного
университета на базе БГТУ им. В.Г. Шухова*

В настоящее время в условиях рыночных реалий особую актуальность приобретают вопросы разработки концептуального подхода к управлению финансовым состоянием организации, который, в свою очередь, должен базироваться на комплексном применении методов финансового менеджмента, их ориентации на повышение финансовой устойчивости и платежеспособности хозяйствующего субъекта.