

д-р экон. наук, профессор
С.В. Куприянов,
магистрант
Адам Юсиф Абдала Абкар
Белгородский государственный
технологический университет
им. В.Г. Шухова

ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ СТРАН СЕВЕРНОЙ АФРИКИ

Тот, кто имеет информацию, владеет миром. Эта формула успеха, выведенная одним из представителей династии Ротшильдов в девятнадцатом веке, сегодня имеет еще большее значение, поскольку ценность информации в двадцать первом веке постоянно возрастает. В то же время растет спрос на инструментарий, что позволяет эффективно регулировать информационный и сервисный трафик, особенно в телекоммуникационном секторе.

Цель статьи: рассмотреть развитие телекоммуникационного сектора экономики в отдельных странах Северной Африки в сравнении с другими странами, а также определить проблемы в этой сфере экономических отношений.

Для достижения цели ставились следующие задачи: выявить влияния экономики на телекоммуникации; сопоставить уровень развития коммуникаций разных стран мира; рассмотреть рынок телекоммуникационных услуг в Судане и Египте; определить роль коммуникаций на развитие современной рыночной экономики; проанализировать направления развития сферы телекоммуникаций в Северной Африке.

Индустрия связи является неотъемлемой частью современной мировой экономики. Однако его роль сильно отличается от влияния других секторов экономики на общие темпы развития человеческой цивилизации. По мнению некоторых исследователей, цивилизация проходит три периода в своем развитии [2]:

1) Доиндустриальное общество: оно зависит от сельского хозяйства, добычи полезных ископаемых, рыболовства, вырубки и привлечения аналогичных природных ресурсов. Его можно определить, в первую очередь, как добывающее.

2) Промышленное общество отводит себе главную роль по отношению к природе, использует энергетические и машинные технологии для производства товаров. Это товарное общество.

3) Постиндустриальное общество: здесь информация и знания («обработка данных») обмениваются главным образом через телекоммуникации и компьютеры. Информационное общество.

Информация важна для работы и развития общества. Использование информационных и коммуникационных технологий может оказать существенное положительное влияние на экономику. Творчески, это позволяет людям использовать свой потенциал более широко [3].

Глобальная экономика вступила в более высокую стадию развития информации, когда связь, информационные технологии и технологии становятся все более важными, если не одним из важнейших элементов ее развития. Многие ученые-экономисты считают, что телекоммуникационная отрасль является отдельным сектором мировой экономики [1,3,4,8,9].

К основным понятиям в сфере коммуникаций, мы относим следующие. *Телекоммуникации* («дальние связи») является наиболее важным компонентом связи, это отрасль общественного производства, а ее продуктами являются услуги в форме обмена сообщениями и предоставления технических средств для сообщений [9]. *Телекоммуникационная услуга* – то, что оператор предоставляет для удовлетворения потребностей абонентов связи [3]. «*Коммуникативные потребности*» включены в группы как личных, так и социальных потребностей [4]. *Абонент* – физическое или юридическое лицо, которому предоставлена возможность пользоваться услугами связи.

Телекоммуникационная отрасль состоит из набора телекоммуникационных сетей и сервисов, которые передают информацию и продают телекоммуникационные услуги потребителям [5]. *Телекоммуникационная сеть* – технологические системы, обеспечивающие один или несколько видов передачи, телефон, телеграф, факс, передачу данных и другие виды документального, телевизионного, звукового и других видов радио и проводного вещания [6].

Рынок телекоммуникационных услуг (RTH) является крупнейшим сегментом на мировом рынке, а также важной составляющей процесса клонирования в глобальном масштабе. По данным Всемирной торговой организации (ВТО), по объему торгов он уступает только финансовому рынку [1].

В целях регулирования торговли услугами в рамках Всемирной торговой организации Секретариат ГАТТ классифицировал все услуги в 12 секторах, в том числе самостоятельным сектором телекоммуникационные услуги [2].

Генеральное соглашение о торговле услугами включает в себя телекоммуникационные, телефонные и телеграфные услуги, электронную передачу информации, телекс, факс, электронную почту и онлайн-

коммуникации, а также более сложные виды связи, связанные с обработкой, хранением и кодированием информации [11].

Всемирная торговая организация из экономических отношений, происходящих в рамках телекоммуникационной отрасли, исключает традиционные средства связи, такие как обычные почтовые услуги, которые в настоящее время преобразуются в электронные. Традиционные «бумажные» услуги (переписка, подписка на журналы, газеты, денежные переводы и т. д.). Получили свои электронные аналоги. В ближайшие десятилетия электронная сторона коммуникаций будет играть доминирующую роль, а традиционные формы вышеперечисленных услуг останутся дополнительными и будут стоить дороже.

Основным источником развития современной рыночной экономики, как известно, является научно-технический прогресс. Благодаря научно-техническому прогрессу появляются новые технологии, происходят структурные изменения и растет экономика.

Глобальный рынок телекоммуникационных услуг объединяет традиционные телекоммуникационные услуги (местные, междугородные и международные), мобильные (сотовые), радиовещание, телевидение, спутниковая связь, другие виды телекоммуникационных услуг (аренда телекоммуникаций), беспроводные (каналы, абонентские провода и т. д.).

Абоненты заинтересованы в качественных подключениях. В то же время требования к надежности телекоммуникационных сетей – коэффициент доступности, время восстановления и другие показатели – растут, а конфиденциальность сообщений возрастает, поскольку как корпоративные, так и отдельные клиенты особенно заинтересованы в устойчивой, бесперебойной связи.

Развитие телекоммуникаций во многом определяется состоянием экономики, которая обычно оценивается в валовом национальном продукте или валовом внутреннем продукте. Для оценки развития глобального (национального) рынка связи можно использовать индекс степени проникновения, являющийся одним из важных количественных параметров и указывающий на распространенность типа общения и культуры общения среди пользователей.

Согласно данным Международного союза электросвязи за 2004 год, в рейтинге интернет-пользователей США занимают первое место в мире. Так, уровень пользования Интернетом в США среди населения составил – 89,3%. За ними следуют Швеция – 74,1%, Нидерланды – 66,5%, Австралия – 66,4%, Гонконг – 66, 2%, Южная Корея – 63,3%, Швейцария – 62,7%, Великобритания – 58% , Япония – 52,8%, Франция – 36,5%.

Китай и наиболее развитые страны Латинской Америки и Бразилии к началу 2005 года составляли 7,3% и 10% пользователей Интернета из общего числа населения.

В регионе Юго-Восточной Азии средняя доля пользователей Интернета в общей численности населения также невелика: на начало 2005 года 7,54%. Вместе с тем, в Сингапуре этот показатель достигал – 40,4%, в Малайзии – 35,9%.

Развитые страны-члены Ассоциации государств Юго-Восточной Азии: Бруней, Таиланд и Филиппины этот показатель составляет соответственно 9-10% пользователей. В странах Индокитая (Лаос, Камбоджа и Мьянма) – менее 1%.

В тоже время, по данным Международного союза электросвязи за использование Интернета за 2005 год, в Судане насчитывалось 100 тысяч пользователей Интернета или 2,1% от общей численности населения. Для сравнения страны Северной Африки характеризовались следующими значениями данного показателя: Тунис – 10%, Ливия – 11%, Алжир – 12%. Количество интернет-хостов на 10 000 населения Судана составляло 9,69, в то время как в России – 59,24, на Украине – 27,03. Вместе с тем, статистические данные показывают устойчивый рост числа пользователей Интернета, которые увеличили свой рост в Судане в период 2000-2005 годов на 150,5%, в Тунисе этот показатель составил – 250,8%, в Египте – 220,8%.

Среднее потребление телекоммуникационных услуг на душу населения в Судане не самое высокое и составляет 60 долларов США в год (для сравнения в России – 250 долларов США). Одним из важных факторов, определяющих уровень развития телекоммуникационного сектора, является быстро растущий показатель ВВП на душу населения в Судане, но он все еще отстает от ВВП на душу населения в России и в десять раз ниже уровня некоторых развитых стран.

Поэтому оснащенность суданских семей компьютерами и наличие доступа в Интернет в домах все еще очень низка. Так, доля суданских семей с компьютером составляет 10%. Причем 2/5 домохозяйств пользующихся компьютером живут в городах Судана.

Таким образом, современные глобальные процессы тесно связаны с телекоммуникационными технологиями. Телекоммуникационные технологии, являющиеся смесью информационных технологий и электроники, быстро и глобально проникают во все сектора экономики, а также являются сильным независимым сектором самой мировой экономики.

Телекоммуникации и информационные технологии кардинально изменили способы взаимодействия отдельных лиц и компаний, проведения исследований, закупок, продажи и досуга. Растущее значение телекомму-

никационного сектора для мировой экономики иллюстрируется тем фактом, что его состояние и движение начинают оказывать решающее влияние на развитие не только смежных отраслей, но и мировой экономики в целом. Развитие телекоммуникационной отрасли страны является не только важным фактором экономического роста, но и необходимым условием развития и даже выживания в XXI веке.

Состояние развития телекоммуникационной составляющей экономики стран Северной Африки, в частности Судана и Египта, явно недостаточное для решения задач экономического, социального, политического, военного характера на необходимом современном уровне. Поэтому создание коммуникационной инфраструктуры, не уступающей хотя бы среднему состоянию по данному региону, представляется одной из приоритетных проблем для этих стран.

Рынок телекоммуникационных услуг в странах Северной Африки, как часть мирового телекоммуникационного комплекса, развивается под влиянием основных преобладающих тенденций: активного развития мобильной связи, спутникового и кабельного телевидения, а также конвергентных решений для передачи голоса, видео и данных на основе пакетных технологий; перехода от традиционных сетей к разработке на основе сетевых решений нового поколения; конвергенция телекоммуникационных и информационных технологий.

Библиографический список

1. Акопова Е.С., Воронкова О.Н., Гаврилко Н.Н. Мировая экономика и международные экономические отношения. Серия «Учебники, учебные пособия». Ростов-на-Дону: «Феникс», 2011.
2. Аникин О.Б. Перспективы развития мирового рынка телекоммуникационных услуг. М., 2011.
3. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. М., 2004. 661 с.
4. Гатина Г.Ф., Мерзликин В.А., Щукина Н.Н. Мировая экономика: Учебник для студентов вузов, обучающихся по экон. спец. / Перм. гос. техн. ун-т. М.: ИНФРА-М, 2006.
5. Делятицкая А.В. Мировая экономика: Учеб. пособие / Моск. Гос. ун-т печати. М., 2010.
6. Ломакин В. К. Мировая экономика: Учебник для вузов. М: ЮНИТИ 2012.
7. Мировая экономика: Учеб. пособие / Всемирный технол. ун-т, Рос. экон. акад. им. Г.В. Плеханова. Подгот.: Борисов А.С. (рук.) и др. Под общ. ред. Данько Т.П. Сатурн – С, 2000.

8. Особенности развития социально-экономических систем в условиях глобализации: монография / под ред. Проф. С.В. Куприянова. Белгород: Изд-во БГТУ, 2012. 194 с.

9. Роль инноваций в тренде российской экономики: монография / под ред. Проф. С.В. Куприянова. Белгород: Изд-во БГТУ, 2016. 314 с.

10. Спиридонов И.А. Мировая экономика: Учебное пособие. 2-е изд., перераб. Идоп. - М.: ИНФРА-М, 2013.

11. ITU_T. Vocabulary of terms for ISDNs. Recommendation I.112. Geneva, 2008.

Рекомендовано кафедрой
менеджмента и внешнеэкономической
деятельности БГТУ

канд. экон. наук, доцент

А.А. Шаповалов,

магистрант

Хьюпендо Вера Юлиан Андрес

Белгородский государственный

технологический университет

им. В.Г. Шухова

СОСТОЯНИЕ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ СО СТРАНАМИ ЮЖНОЙ АМЕРИКИ. СОТРУДНИЧЕСТВО РФ И РЕСПУБЛИКИ КОЛУМБИИ

Взаимоотношения нашей страны со странами Южной Америки можно охарактеризовать как устоявшиеся и активно развивающиеся по всем возможным направлениям. Однако, с точки зрения одной из частных сторон экономического взаимодействия Российской Федерации со странами южноамериканского континента- торговли- можно сделать вывод о том, что он хоть и находится на относительно высоком уровне, однако в последнее время стал идти на некоторый спад по сравнению с прошлыми периодами особо быстрого роста. Так, например, за второй квартал 2019-го года общий товарооборот с одним из крупнейших торговых партнёров России в Южной Америке Эквадором вырос всего на 1,2%, что в абсолютных показателях составляет 4,8 миллионов долларов США. Однако такой результат нельзя назвать хоть сколько-нибудь положительным, поскольку это лишь одна ситуаций роста товарооборота с крупнейшими экономическими партнёрами России на южноамериканском континенте, коими являются Бразилия (спад товарооборота на конец первого полуго-