

**Инвестиционная
и инновационная
деятельность**

канд. экон. наук, доцент

В.А. Молчанова,

Г.А. Третьякова,

А.А. Стаценко

Белгородский государственный
технологический университет
им. В.Г. Шухова

**АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ
СТАРТАП-КОМПАНИЙ В РФ**

Изучение всемирной практики экономических тенденций демонстрирует, что на протяжении последнего десятилетия финансовую структуру потрясают различные метаморфозы циклического характера. Вспышка кризисов сменяется периодом ремиссии, при этом данные процессы влекут за собой активацию и трансформацию существующей экономической системы.

В современном мире большой популярностью пользуются различные нововведения, изобретения и инновационные методики. Этот процесс затронул все сферы жизни человека и общества, включая финансовую сферу. В последние годы все чаще стали появляться новые финансовые технологии, позволяющие облегчить, оптимизировать жизнь. Нынешнее поколение миллениалов очень заинтересованно в развитии финтеховских трендов, а особенно в инновациях, которые позволили бы стабильно получать пассивный доход. С этим очень связано такое финансовое понятие, как инвестирование, т. е. вложение собственных средств, для получения дополнительных доходов.

Существует богатый выбор традиционных инструментов инвестирования, среди которых, инвестирование в ценные бумаги, недвижимость и т.д. Однако в последнее время появилось новое инвестиционное направление, а именно, финтех–стартапы, благодаря которым, внедряются новые технологии, разрабатываются всевозможные программные обеспечения, что позволяют им пользоваться огромным спросом в современном обществе.

Во всем мире, но особенно в Америке, развивается большой объем подобных новых инвестиционных инструментов. За последние семь лет

было привлечено более 45 млрд долларов, и с каждым годом данный показатель только увеличивается. Такая тенденция говорит об актуальности и высоком спросе на данный процесс. Более подробно можно рассмотреть на рис. 1 [7].

Однако в России в настоящее время развивается незначительное количество данных проектов, которые, к сожалению, имея, большой потенциал в конечном итоге транслируются за рубеж. Высокий уровень российских разработчиков в отрасли финансовых технологий помог бы России выйти на мировой уровень, но определенные проблемы, возникающие в процессе реализации, очень сильно тормозят данную сферу в целом [1].



Рис. 1. Мировые инвестиции в финтех-компании в млрд дол. США

Всего выделяют три проблемы, с которыми сталкиваются российские стартаперы:

1. Денежная поддержка. Нахождение источника финансирования очень не простая задача, особенно для молодых людей, не имеющих репутации, не опыта, а зачастую не полезных знакомств, т.е. протекции. Банки просят слишком высокий процент за кредит, который в конечном счете придется возвращать, поэтому остается лишь на личные средства, помощь семьи и друзей, что в большинстве случаев может оказаться недостаточным.

2. Время развития стартапа. Данная проблема непосредственно связана с незнанием теории продвижения стартапов по времени. Вообще подобные проекты отличаются довольно-таки быстрым развитием, полным циклом развития которого принято считать от 6 до 8 месяцев. В случае убытков или неполучения прибыли, по прошествию данного времени, проект закрывается

3. Реализация проекта. Данная проблема характеризуется отсутствием интереса к приобретению и дальнейшему развитию удачных инновационных разработок у производственных компаний. Не исключено, что данное отношение связано с тем, что общая политика государства никак

не поощряет и не уделяет внимания созданию условий для появления подобного вида предпринимательства, в связи, с чем стартап индустрия пока еще находятся на низком уровне [3].

Следует признать, что в России за последние несколько лет общее количество сделок равно 3567 на общую сумму более 2400 млрд. руб. Данное стремление не может не радовать, т.к. это говорит о том, что наша страна все-таки перенимает прогрессивный опыт и в будущем сможет полностью модернизировать и оптимизировать весь финансовый сектор [5]. По мнению Президента РФ В.В. Путина, необходимо создавать максимально комфортные условия для стартапов и обеспечить свободу для творческих людей. Так же глава государства подчеркнул, что такие люди должны быть уверены в том, что они нужны, востребованы и могут рассчитывать на поддержку и успех именно в России [6].

В каждой системе существуют регуляторы координирующие деятельность тех или иных процессов, в данном случае таким регулятором является Центральный банк РФ, который принимает активное участие в развитии инновационных, цифровых технологий на финансовом рынке в Российской Федерации с целью повышению конкурентоспособности финансового сектора страны. Например, были выделены 8 направлений развития цифровой экономики РФ на период до 2024 года [4].

Следует рассмотреть подробнее процесс инвестирования российских финтех-стартапов. Данная операция включает в себя несколько этапов или раундов, которые более подробно представлены в табл. 1 [2].

Таблица 1

Этапы процесса развития финтех-стартапов

Этап	Основа	Средства достижения	Финансирование
1	2	3	4
Зарождение	Основная идея, разработчики.	План развития, возможность тестирования продукта, поиск инвесторов.	Использование личных финансов, привлечение семьи и друзей.
Становление	Прототип продукта, разработчики, маркетинговый план.	Внедрение продукта, привлечение потребителей, реклама, поиск крупных инвесторов.	Сторонние инвесторы краудфандинг.
Раннее развитие	Действующая компания, спрос среди потребителей, наличие места на рынке.	Исправление дефектов, продвижение на рынке.	Венчурные фонды, инвестиционные компании, частные инвесторы, бизнес-акселератор.

1	2	3	4
Расширение	Готовый продукт, стабильная прибыль, реклама, менеджмент.	Заключение долгосрочных договоров с партнерами, создание и расширение сети, увеличение клиентской базы.	Поиск крупного инвестора.
Зрелость	Высокая рентабельность, автоматизация процессов, лидирующее место на рынке.	Выпуск акций	Полная самокупаемость компании.

Таким образом, развитие данной сферы очень благоприятно воздействует на экономику страны в частности и финансовый мир в целом. В перспективе это гарантирует создание новых рабочих мест, а значит уменьшение безработицы, улучшения качества жизни. Появление новых предприятий несет за собой увеличение поступления налоговых платежей, в частности, увеличение поступлений на НДФЛ, налога на имущества и налога на прибыль, что позволит расширить бюджет государства и использовать его на социально значимые проекты.

Немаловажным фактором последствий данных технологий потенциально будет увеличение ВВП за счет увеличенной выручки улучшенных предприятий посредством внедрения инноваций. Данные положительные моменты несут впоследствии повышения конкурентоспособности страны и региона, возможность для развития мировой экономики и экономики отдельных стран, что требует от государства разработки новых положений, создание нормативной базы, обеспечивающих появления и реализацию данного вида инвестиционного инструмента.

Библиографический список

1. Корнейко О.В., Бадун Э.А., Ткаченко В.А., Тихонова А.С. Новые финансовые возможности в сфере предпринимательства: внедрение микрофинансирования, краудфандинга, реер-to-реер-кредитования // Экономика и предпринимательство № 7. 2015.
2. Савенко О.А. Об инвестициях в финтех-компании: анализ российской и зарубежной практики // Молодой ученый. 2018. №49. С. 384–391. URL <https://moluch.ru/archive/235/54597/> (дата обращения: 18.02.2020).
3. Тумин В.М., Бухонова С.М., Молчанова В.А. Приоритеты российского финансового сектора в условиях потенциального роста экономики. //Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В. Г. Шухова. 2017, №12, С. 245–250.

4. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>.
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gks.ru>.
6. Правительство России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/>.
7. Money Tree: навигатор венчурного рынка. Обзор венчурной индустрии России за 2018 год // PWC, РВК – 2019.
Рекомендовано кафедрой
финансового менеджмента
БГТУ

канд. экон. наук, доц.
О.Б. Бендерская,
К.В. Шалушинина
Белгородский государственный
технологический университет
им. В.Г. Шухова

РОУДМАППИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Один из основополагающих элементов обеспечения управления в бизнесе – это система планирования деятельности организации. Конкуренция становится все более напряженной, а это значит, что предприятиям необходимо непрерывно искать свой собственный метод выживания и достижения устойчивости функционирования [11] в условиях динамичного изменения среды, обстоятельств, клиентов и их интересов и т. п. Именно эти факторы побуждают организации к инновационному развитию [5]. Соответственно, инновационность подчиняется законам конкуренции, а предприятия, которые первыми освоят эффективные инновации, будут иметь огромное преимущество перед своими конкурентами.

Если рассматривать практический опыт зарубежных компаний, то можно заметить, что практически все они используют такой современный метод планирования и прогнозирования деятельности организации, как роудмаппинг. В переводе с английского – движение по дорожной карте. Внедрение этого метода способствует тому, что достигаются ключевые стратегические цели предприятия. Он согласует рыночную стратегию с