

2. Иванов В.В. Цифровая экономика: мифы, перспектива, реальность: Учебник./В.В. Иванов, Г.Г. Малинецкий М.: Российская академия наук, 2017. 63 с.

3. Моисеев В.В. Актуальные проблемы государственной экономической политики России /В.В. Моисеев.// Вестник БГТУ им. Шухова. 2017. №6. С. 196–203.

4. Индекс «Цифровая Россия». URL: [https:// finance.skolkovo.ru](https://finance.skolkovo.ru)

5. На открытии «Точки кипения» в Белгороде рассказали о развитии цифровых технологий в агросфере. URL: <https://ntinews.ru/news/tsifrovaya-ekonomika/>

6. Колесников А., Доможирова О. Возможности для развития цифровых технологий в АПК России // «АПК: экономика, управление». 2020. №1 – С. 27-36.

7. Индикаторы цифровой экономики: 2019: статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишнеvский, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики» М.: НИУ ВШЭ, 2019. 248 с.

Рекомендовано кафедрой
экономики и организации
производства БГТУ

канд. экон. наук, профессор

О.В. Доможирова,

магистрант

Ю.В. Хороших

Белгородский государственный

технологический университет

им. В.Г. Шухова

ПЕРСПЕКТИВЫ КОНТРОЛЛИНГА И КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Сложность и многогранность отношений в современном обществе углубляются прямо пропорционально темпам развития информационных технологий, которые прочно проникли во все сферы деятельности человечества.

В соответствии с этим, на условия функционирования хозяйствующих субъектов и бизнеса в целом накладывается все большее количество

факторов, выдвигаются требования, продиктованные современной действительностью и решение которых во многом представляется возможным при использовании новых информационных технологий. Данную идею можно описать следующими положениями:

- во-первых, формирование гибкого производства, которому присущи оптимизация и автоматизация основных бизнес-процессов деятельности предприятия;

- во-вторых, реформация методов управления, способствующих более адаптивно реагировать на турбулентность и возникающие новые вызовы внешней среды;

- в-третьих, осуществление финансово-хозяйственной деятельности предприятия с учетом принципов бережливого производства, экологической безопасности, корпоративно-социальной ответственности перед обществом.

Таким образом, можно сказать, что тремя качественными характеристиками информационного нового этапа экономики являются социальная ориентированность, мобильность, аналитичность данных. И основным базисом данной надстройки, так называемой новой цифровой реальности в рамках предприятия, безусловно, вступает выбранный руководством метод управления.

В данной статье предлагаем исследовать актуальность и работоспособность при применении в управлении предприятием контроллинга как наиболее перспективной системы управления процесса достижения конечных целей и запанированных результатов деятельности хозяйствующими субъектами в условиях тренда цифровой трансформации.

Для начала обратимся к фундаментальным аспектам контроллинга. Теоретические проработки о значимости контроллинга подтверждаются практическим опытом руководителей, при чем преодолев семантический путь от поверхностного определения «метод анализа затрат предприятия», с уверенностью можно отметить, что данное понятие уже достаточно устойчиво закрепилось в качестве целой системы методов управления будущим предприятия.

Контроллинг – широкая категория и трактовать ее можно с различных позиций. Схематично изобразим объяснения данному понятию, сформулированные в научном обществе, которые актуальны с точки зрения современного состояния проработанности направления (рис.1).

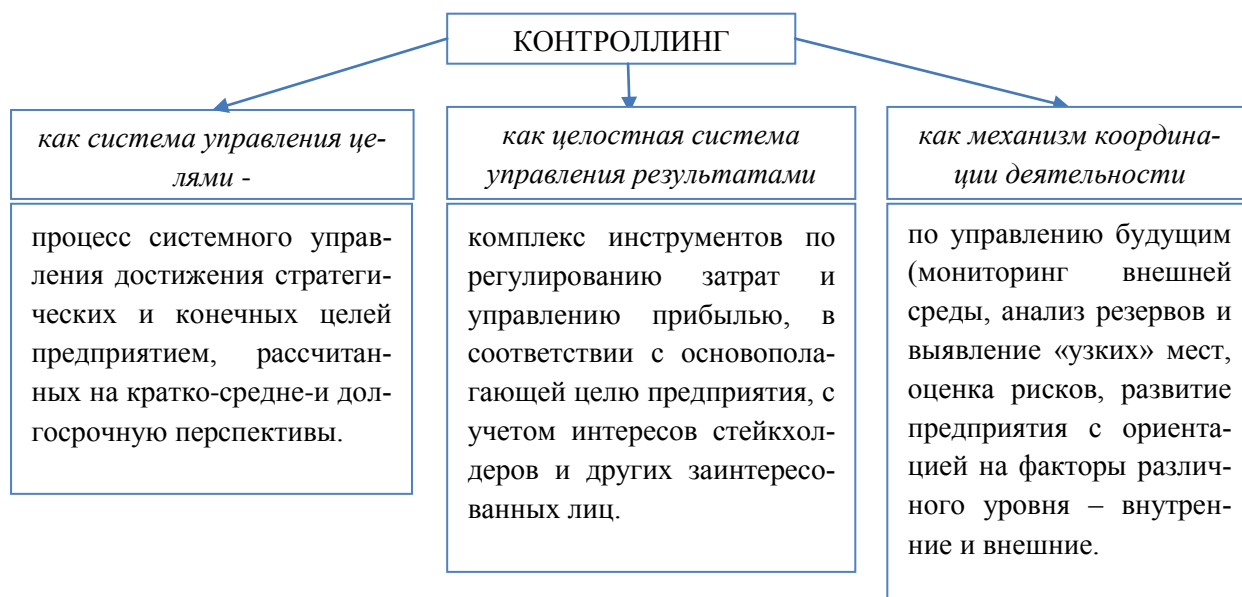


Рис. 1 Трактовки экономической категории «контроллинг»

Основной ракурс контроллинга с течением времени и степени научного исследования постепенно менялся: наиболее ранние концепции основывались на смене ретроспективного видения системы учета на перспективный взгляд (от анализа прошлого на оценку будущих перспектив), затем в качестве объекта рассматривалась информационная система менеджмента (создание общей информационной управленческой базы, распределение потоков внутри системы и их оптимизация), более новым, проработанным вариантом концепции является установление контроллинга на предприятии в качестве системы всеобщей координации деятельности с акцентами тройного действия – контроля, планирования и перспективного ориентирования на будущее.

Универсальной системы контроллинга однозначно не существует, на практике каждое отдельное предприятие настраивает систему под цели, которые оно преследует своей деятельностью в достижении желаемого уровня прибыли, рентабельности, производительности или иного эффекта. Следует заметить, вне зависимости от устройства системы на том или ином предприятии, укрупненно во внимание берется сущностная природа – количественная (контроллинг числовых показателей – управление финансовыми результатами) или качественная (контроллинг общей цели – управление потенциалом хозяйствующего субъекта).

В количественной концепции контроллинга деятельность предприятия рассматривается как цепочка производственных блоков, например, «отдел закупок», «производство», «отдел продаж» и т.д. Здесь делается упор на логику последовательности основных бизнес-процессов, а ключевыми факторами выступают материальные активы и управление на основе

числовых показателей использования. Это более проработанная версия, однако, теряющая свою актуальность при современных условиях.

На смену предыдущей была создана качественная концепция контроллинга, которая является противоположной и активно на сегодняшний день набирающей популярность. Качественной сущности контроллинга присуща системная логика через цепочку «окружающая среда-предприятие-общество», она более представляет собой более расширенную версию и учитывает в качестве ориентиров не только рост показателей рентабельности и прибыли, а направлена на обеспечение долговременного функционирования предприятия и наращивания общего капитального потенциала.

Итак, как нами было отмечено, развитие информационных технологий дает толчок к образованию информационной среды высокого уровня, ведущей к трансформации экономической системы на цифровой формат.

Что касается практической стороны оптимизации бизнес-процессов и внедрения продуктов инновационных новшеств, то российскими предприятиями преимущественно выбирается технологический метод. В соответствии с Программой развития цифровой экономики в Российской Федерации до 2035 года (2016 г.), по мере возможностей предприятий внедряются производственные линии новых образцов с интеллектуальными датчиками; опытно внедряются роботизированные технологии, как подготовка к переходу в дальнейшем на безлюдное производство; цифровое проектирование и моделирование; развиваются технологии процессов промышленной аналитики, прогнозного обслуживания и анализа качества продукции.

В область контроллинга, в прочем, как и в деятельность предприятия в целом информационные технологии проникают поступательно, затрагивая отдельные участки работ. Например, замена традиционного документооборота электронным, высвобождение человеческого труда при выборке и анализе данных, автоматизация операций производственных процессов и другие. Так трансформация рутинной работы, которая занимает более половины рабочего времени, в компьютеризированный метод исполнения освобождает время для решения персоналом более сложных эвристических и оптимизационных вопросов.

Из частных задач контроллинга цифровые решения охватили большинство и бухгалтерский учет, и управленческий, и внутрипроизводственный все чаще интегрируются в единую систему, которая формирует базу для концепции создания ценности и принципов бережливости. Здесь под созданием ценности мы подразумеваем ценность, которая образуется в результате финансово-хозяйственной деятельности предприятия, генерируемой в интересах стейкхолдеров и в более расширенном смысле цен-

ность для общества как для третьих лиц, получаемых эффекты – экстерналии.

Выбирая контроллинг в качестве управленческого инструмента, предприятие получает потенциальные преимущества, заключающиеся в интеграции деятельности, благоприятной отдачей которой, в первую очередь, можно назвать чувствительность реального контекста к различным изменениям, обеспечение гибкости и мобильности для выявления внешних резервов и оптимизации использования внутренних, повышения уровня проведения аналитических процедур, просчет необходимости обновления мощностей и оценка перспектив в осуществлении инновационной деятельности.

По-настоящему существенное положительное следствие новых научных и практических поисков – это то, что в качестве основополагающей идеи заложена диагностика зависимости между рыночными конъюнктурами, поведением покупателей и изменениями в цепочке создания стоимости. А это уже, упор на принципиально свежий вектор совершенствования по смещению технологических перспектив на ценностными, с которыми и сочетаются ключевые индикаторы цифровой экономики, экономики будущего: «информация и знания – главенствующий капитал»; «инновации – ядро развития», «развитие человеческого и интеллектуального капитала – потенциальные движущие силы прогресса»; «максимальный уровень ответственности перед обществом и бережливое производство».

Резюмируя исследование, считаем целесообразным констатировать факт о том, что контроллинг, являясь мощным управленческим инструментом, в совокупности с применением информационных новшеств, может стать безупречным фундаментом для стремительного развития предприятия, обеспечения конкурентоспособности, достижения максимума целевых установок. У российских предприятий зачастую финансовое состояние и потенциала в общем не позволяет активно внедрять информационные продукты в свою деятельность в виду совокупности факторов различного характера. Поэтому, со стороны государства требуется серьезная работа по обеспечению поддержки, ведь уровень международной конкуренции и диктует свои вызовы, и один из которых, – переход к цифровой экономике.

Библиографический список

1. Доможирова О.В., Халенко В.О. Развитие контроллинга в России //Белгородский экономический вестник. 2017. № 3 (87). С. 79–82.
2. Доможирова О.В. Контроллинг внешней среды предприятия энергетического машиностроения: от теории к практике / О. В. Доможи-

рова, Ю. В. Хороших // Белгородский экономический вестник. 2019. №1. С. 18–22.

3. Современные технологии меняют роль контроллинга – «Ваш партнер-консультант» №18 (9684) 2017 URL: <https://www.eg-online.ru/article/344122/> (дата обращения: 03.12.2019)

4. Контроллинг крупных организаций: обзор инструментов и методов – Научно-производственная компания «Интеграл» URL: <http://integral-russia.ru/2017/10/07/kontrolling-krupnyh-organizatsij-obzor-instrumentov-i-metodov/> (дата обращения: 03.05.2019)

5. Савина Т.Н. Цифровая экономика как новая парадигма развития: вызовы, возможности и перспективы // Финансы и кредит. 2018. Т. 24, № 3. С. 579 – 590. URL: <https://doi.org/10.24891/fc.24.3.579> (дата обращения: 10.12.2019)

Рекомендовано кафедрой
экономики и организации
производства БГТУ

ст. преподаватель

М.В. Шевченко,

А.А. Зорин

Белгородский государственный
технологический университет
им. В.Г. Шухова

ВЛИЯНИЕ НАБИРАЮЩЕГО СИЛУ ТРЕНДА СОХРАНЕНИЯ КАЧЕСТВА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

Проблема ухудшения окружающей среды возникла уже достаточно давно, пожалуй, с момента перехода человечества к индустриальной экономике. Всё новые и новые земли осваивались человеком, всё новые и новые предприятия строились, и всё большее количество природных ресурсов добывалось. В итоге постоянная вырубка лесов, истощение недр, загрязнение рек и воздуха стали приобретать если не бедственные, то точно пугающие и заставляющие задуматься масштабы. Так, например, согласно отчёту о глобальных рисках – 2020, подавляющее количество людей, особенно представителей молодого, нового поколения, родившихся после 1980 года считают, что угроза экологии стоит во главе самых очевидных угроз на данном этапе развития человечества [4]. Одним из самых ярких явлений в природоохранной сфере за последнее время стали нашумевшие выступления 17-летней шведской эко-активистки Греты Тунберг. Её заяв-