

д-р экон. наук, профессор
И.В. Сомина,
К.И. Часовская
Белгородский государственный
технологический университет
им. В.Г. Шухова

ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: МЕЖСТРАНОВЫЕ СОПОСТАВЛЕНИЯ

В современных условиях становление цифровой экономики является приоритетным направлением развития для всех стран мира и функционирующих на их территориях бизнес-структур. Это обусловлено практически каждодневным появлением новых цифровых технологий.

В результате, мы все чаще сталкиваемся с понятием «цифровая экономика», но что же оно означает? Унифицированное определение термина до сих пор отсутствует как в зарубежной, так и в отечественной теории и практике, но имеются следующие трактовки цифровой экономики:

1. Совокупность социальных, экономических, а также культурных взаимоотношений, которые базируются на применении информационно-коммуникационных технологий [9];

2. Система социальных взаимоотношений, которые формируются при применении электронной инфраструктуры, информационных технологий, анализа больших объёмов информации и прогнозирования, с целью увеличения уровня социально-экономического развития страны [2];

3. Хозяйственная деятельность, в которой главным фактором производства считается информация в цифровом виде, обработка и анализ которой дает возможность значительно улучшить результативность всевозможных видов производства, хранения, реализации, доставки товаров и услуг [1].

Становление цифровой экономики предопределила введенная Германией в 2011 году концепция «Industrie 4.0», которая обозначала предстоящее развитие экономики [4], а в 2016 году Всемирным экономическим форумом в Давосе провозглашена четвертая промышленная революция или цифровая революция.

Таким образом, под цифровой экономикой можно понимать распространение информационных технологий в социальную и государственную сферы, а также сферу промышленности и производства.

Для ускорения внедрения в экономику цифровых технологий в большинстве развитых стран существуют национальные стратегии и

программы. Их цели и задачи, в целом, идентичны, но различаются подходы к реализации целевых установок.

В России в 2017 г. утверждена государственная программа «Цифровая экономика». Главной её целью является внедрение во все сферы жизнедеятельности общества информационных технологий. Для этого необходимо освоить новые технологии в производственной деятельности, образовании, государственном управлении, здравоохранении и других сферах [2].

В целях цифровой трансформации экономики в странах Европейского союза национальные стратегии согласуются с общеевропейской повесткой (Digital Agenda for Europe). В США также реализуется программа, получившая название «Повестка дня цифровой экономики» (Digital Economy Agenda). Она утверждена для того, чтобы создать благоприятные условия функционирования высокотехнологичных компаний страны.

Для сравнения уровня цифровизации экономики в России и других стран мира целесообразно провести анализ существующих рейтингов, которые оценивают уровень цифрового развития государства.

Так, одним из таких рейтингов является разработанный Mastercard вместе с Университетом Тафтса «Индекс цифрового развития» (Digital Evolution Index). Данный рейтинг отражает развитие цифровой экономики стран мира и степень интеграции глобальной сети в жизнь общества (рис. 1) [7].

Из рисунка видно, что лидером в развитии цифровой экономики являются США, рейтинговая оценка страны равна 3,6. Следующие позиции занимают Великобритания с оценкой 3,59 и Нидерланды – 3,41. Россия, согласно данному рейтингу, замыкает список и занимает 42 место с оценкой 1,96. При этом РФ существенно отстает от других стран по таким критериям, как: доступность данных, платформы электронной коммерции и цифровых медиа.

Как уже отмечалось выше, возглавляют анализируемый рейтинг США. Здесь объем цифровой экономики достигает 10,9% ВВП. Также играет роль то, что большинство американских компаний являются лидерами на рынке цифровых технологий (Apple, Microsoft, Alphabet (Google), Amazon, Facebook, Visa др.), что дает им возможность контролировать отдельные сегменты соответствующего рынка.

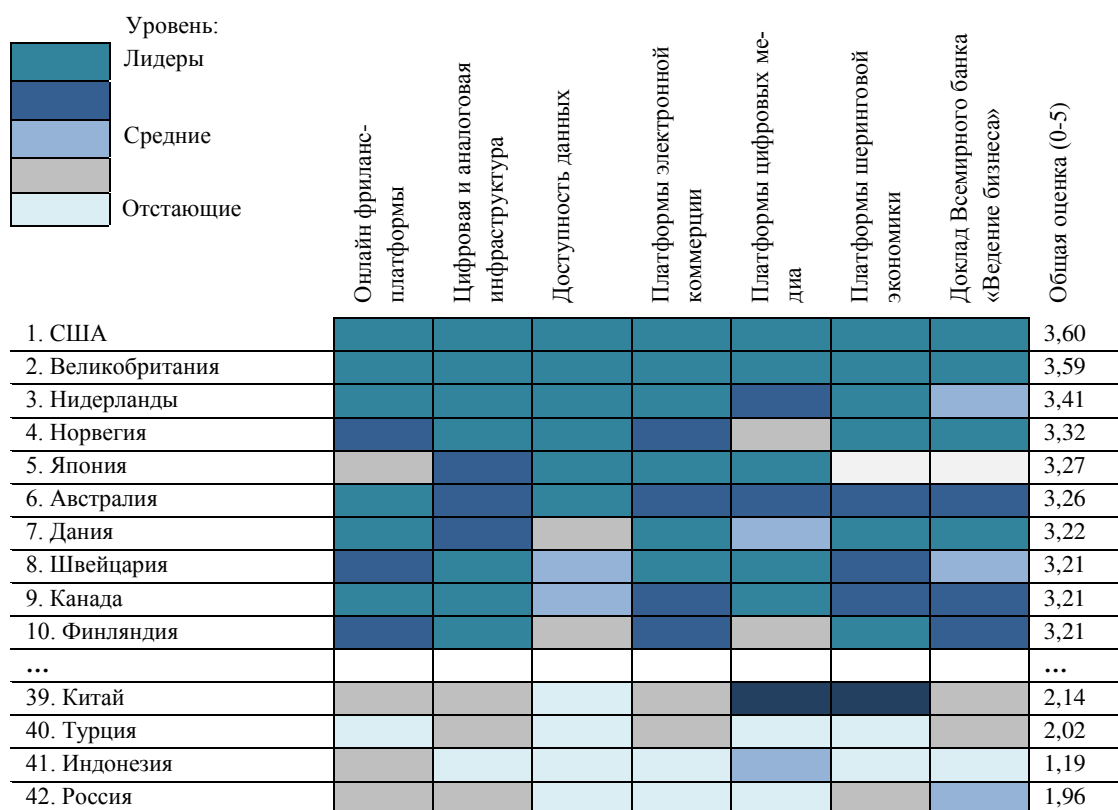


Рис. 1. Оценка развития цифровой экономики, 2018 год [7]

Разработанный ИСИЭЗ НИУ ВШЭ «Индекс цифровизации бизнеса» также показывает низкий уровень цифровой экономики в России. В данном рейтинге наша страна занимает 28 позицию. Лидерами по уровню распространения цифровых технологий в бизнесе является Финляндия, значение индекса цифровизации – 50, на втором месте Бельгия – 47, далее Дания – 46 (рис. 2) [6].

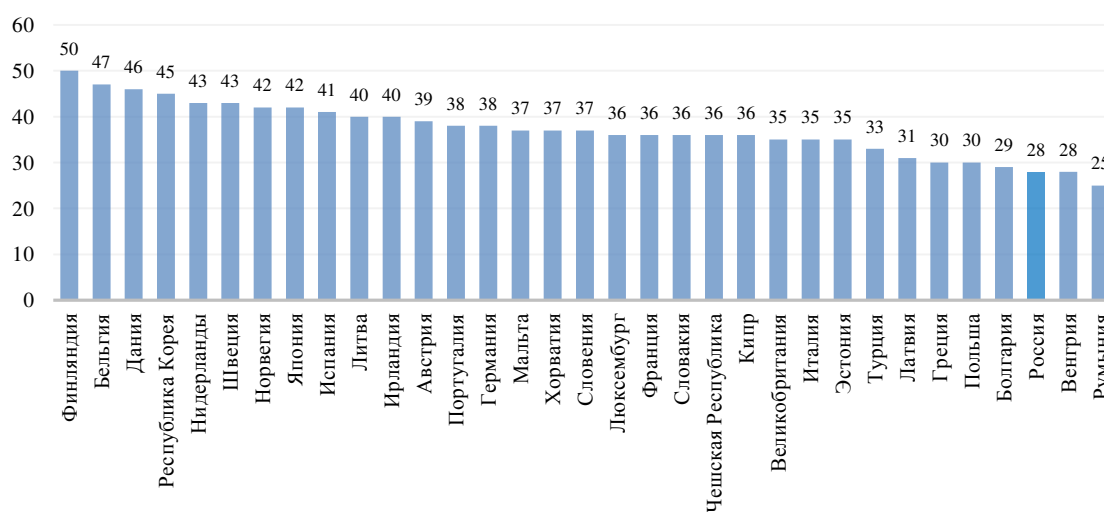


Рис. 2. Индекс цифровизации бизнеса по странам, 2019 год [6]

Согласно рассматриваемому индексу, на сегодняшний день в России 82 % предпринимателей используют широкополосный Интернет, 23 % – облачные хранилища данных, 19 % – ERP-системы (планирование ресурсов предприятия), 12 % – электронные продажи и 6 % – RFID-технологии (автоматическая идентификация объектов) [6].

Для сравнения России и зарубежных стран по степени развития цифровой экономики целесообразно также рассмотреть «Глобальный индекс сетевого взаимодействия» (Global Connectivity Index, GCI). Данный способ оценки цифрового развития экономики разработала китайская компания Huawei (рис. 3) [5].

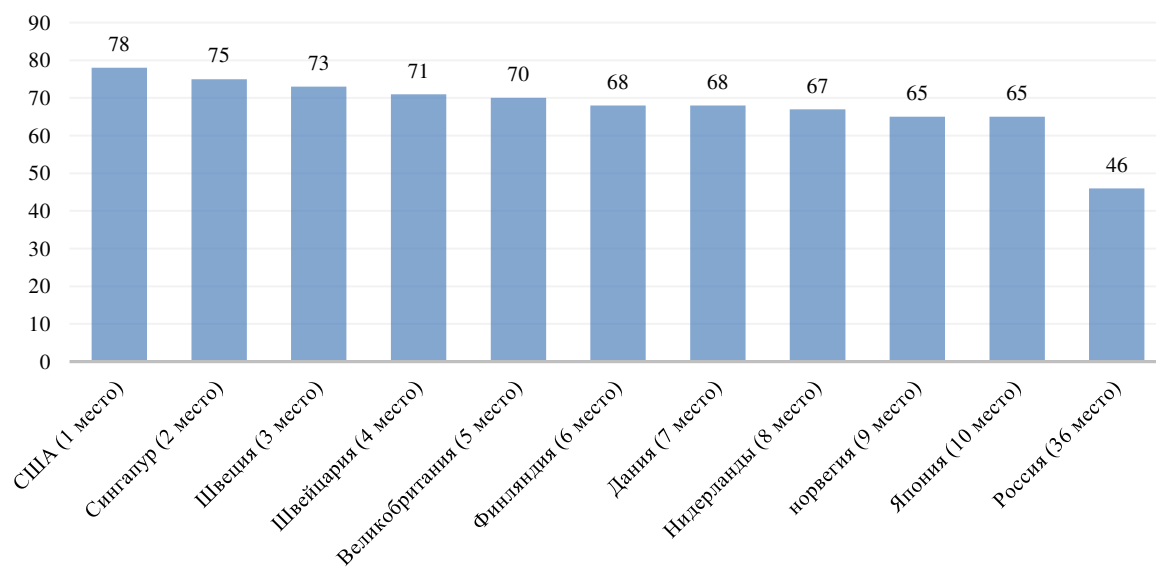


Рис. 3. Глобальный индекс сетевого взаимодействия, 2018 [5]

Согласно данному рейтингу, в первую тройку входят такие страны, как США – 78, Сингапур – 75, Швеция – 73. Россия занимает 36 место из 79 представленных в рейтинге стран. Указанное говорит о том, что на сегодняшний день Россия не входит в число мировых лидеров сетевого взаимодействия, но в то же время достигла определенного уровня развития в этой сфере [8].

В 2018 году структура сектора цифровых технологий в России имела следующий вид (рис. 4). [3].

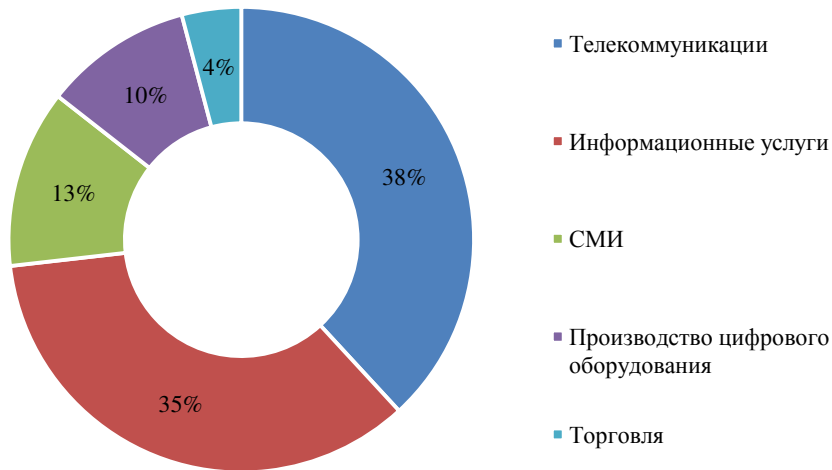


Рис. 4. Структура цифрового сектора экономики в России, 2018 год

Согласно представленным данным, наибольший удельный вес в общем объеме цифровых технологий занимает сектор телекоммуникаций – 38 %, затем информационные услуги – 35 % и СМИ – 13 %.

Подводя итоги работы, можно заключить, что цифровая трансформация на сегодняшний день является приоритетным направлением развития социально-экономической сферы нашей страны. Его реализация позволит усилить конкурентные позиции РФ на мировом рынке. Проведенные исследования показали, что в настоящее время Россия не является мировым лидером по степени цифровизации экономики, но процессы формирования и внедрения цифровых технологий в отдельных отраслях идут достаточно активно.

Библиографический список

1. Указ Президента РФ от 09.05.2017 N 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы».
2. Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017. № 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации».
3. Абдрахманова Г. И. Индикаторы цифровой экономики: 2019: статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т ИБ0 «Высшая школа экономики». М.: НИУ ВШЭ, 2019. 248 с.
4. Савина Т.Н. Цифровая экономика как новая парадигма развития: вызовы, возможности и перспективы / Т.Н. Савина // Финансы и кредит. 2018. Т. 24, № 3. С. 579–590.

5. Global Connectivity Index, 2018. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.huawei.com/minisite/russia/gci2018rus/huaweiGCI.html> (дата обращения: 10.03.2020).

6. ИСИЭЗ НИУ ВШЭ «Индекс цифровизации бизнеса». [Электронный ресурс]. URL: https://issek.hse.ru/data/2019/02/27/1193920132/NTI_N_121_27022019.pdf (дата обращения: 03.03.2020).

7. Самые цифровые страны мира: рейтинг 2019 года [Электронный ресурс]. URL: <https://hbr-russia.ru/innovatsii/issledovaniya/818884> (дата обращения 07.03.2020).

8. Сомина И.В. Исследование зарубежных практик цифровизации экономики / И.В. Сомина, А.И. Фалько // Белгородский экономический вестник. 2019. № 4 (96). С. 3–8.

9. Доклад Всемирного банка. 2016 год. Доклад о мировом развитии 2016 «Цифровые дивиденды». [Электронный ресурс]. URL: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/23347/210> (дата обращения 07.03.2020).

Рекомендовано кафедрой
стратегического управления
БГТУ

канд. экон. наук, профессор
И.А. Кузнецова,
магистрант
Ю.В. Хороших
Белгородский государственный
технологический университет
им. В.Г. Шухова

**ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК ТРЕНД:
ОЦЕНКА ИЗМЕНЕНИЙ И ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ
ТРАНСФОРМАЦИИ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТРУДА**

Сегодняшние экономические явления находятся в постоянном движении, реформируются и дополняются все новыми формами, постепенно меняющими ценностные ориентиры развития. И главными драйверами по праву признаются информационные технологии, которые переворачивают привычные устои и порядки, открывают новые перспективы, делают каж-