

10. Трошин А.С. Инфраструктурная составляющая инвестиционного потенциала экономических объектов // Инновации и инвестиции. 2011. № 3. С. 158-160.

11. Шилькова В.В., Никифорова Е.П. Ресурсное обеспечение стратегии инновационного развития отечественной экономики // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. 2016. № 11. С. 274-280.

Трубаева А.А., Складенко Ю.О.

Областное государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Белгородский механико-технологический колледж», г. Белгород

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ В СИСТЕМЕ СПО

В современном обществе возрастает потребность в личности, готовой к самостоятельной жизни. На сегодняшний день все больше выпускников школ и их родителей интересуются профессиональным образованием. То есть интерес к получению специальности возрастает, а значит и интерес к системе среднего профессионального образования растет. В этом ключе подготовка человека к осознанному профессиональному выбору становится жизненно необходимой. Необходимость профориентационной работы обуславливается, в первую очередь, тем, что школьники, студенты, выпускники нуждаются в подобных практиках, так как именно на этом этапе происходит профессиональное становление личности.

Одной из больших ошибок является рассмотрение системы среднего профессионального образования в ключе переходного элемента между начальным и высшим профессиональным образованием:

– система среднего профессионального образования самостоятельна и направлена на подготовку определенных квалифицированных кадров, которые не могут воссоздать другие ниши системы профобразования.

– система СПО предлагает в относительно краткие сроки получить профессиональные навыки.

– невысокие по сравнению с высшей школой затраты на обучение, гибкость и мобильность системы среднего профессионального образования, высокое качество образовательных программ [2].

Но очень часто учащиеся сталкиваются с тем, что недостаточно информированы о содержательной стороне будущей профессии.

Устаревшие и недостаточные знания подобного рода осложняют выбор будущей профессиональной траектории.

Подобные тенденции свидетельствуют о необходимости интенсивной профориентационной работы в учреждениях среднего профессионального образования.

Среднее профессиональное образование сталкивается с вопросом профориентационной работы на двух важных этапах своей деятельности:

1. профориентационная работа с выпускниками школ;
2. профориентационная работа с выпускниками колледжа.

В первую очередь учреждению необходимо привлечь абитуриентов для поступления на предлагаемые специальности. Этот этап важен потому, что от него зависит, будет ли выполнен план набора на следующий учебный год, укомплектуются ли группы в будущем учебном году, а значит зависит работа всего учреждения.

Для реализации данного этапа, как правило, привлекаются педагоги учреждения. Один из видов деятельности педагога – это проведение профориентации с обучающимися в закреплённой школе. Педагоги профессиональной организации раз в квартал посещают классные часы или родительские собрания в выпускных классах для проведения беседы и привлечения будущих абитуриентов для дальнейшего обучения.

Для проведения профориентационной работы в школах за пределами города создаются инициативные группы из педагогических работников СПО. Такой тип деятельности более сложен в реализации и требует приложения дополнительных усилий, поэтому как правило такие выезды осуществляются не более двух раз за учебный год.

Необходимость проведения такого рода работы связана в первую очередь с тем, что на сегодняшний день школы по ряду различных причин не уделяют профориентационной работе должного внимания. Этот факт был подтвержден Л. А. Ивановой: «являясь основным социальным институтом, обеспечивающим подготовку школьника к профессиональному и личностному самоопределению, школа в силу ряда объективных и субъективных причин утратила свои ведущие позиции в решении этой проблемы» [1].

Поэтому профессиональным образовательным организациям на этом этапе своей работы необходимо брать инициативу в свои руки, помимо этого любое профессиональное учреждение обязано организовывать дни открытых дверей для будущих абитуриентов, где все желающие могут прийти и узнать всю необходимую информацию об интересующей специальности от ведущих педагогов и администрации учреждения. Например, в Белгородском механико-технологическом колледже такая работа построена следующим образом: на дне открытых дверей преподаватели и участники кружков и студий колледжа организуют мастер-классы, в которых могут принять участие все желающие, на

мастер-классах в качестве экспертов задействованы студенты колледжа, которые также могут рассказать об обучении в колледже и ответить на все интересующие вопросы.

Помимо всего вышперечисленного, Белгородский механико-технологический колледж в рамках проекта «Бережливый колледж» реализует проект «Совершенствование системы профориентационной работы по специальностям 15.02.05 «Техническая эксплуатация оборудования в торговле и общественном питании» и 15.02.12 «Монтаж, техническое обслуживание и ремонт промышленного оборудования», который направлен на «ключевые» процессы популяризации специальностей, усовершенствование методов и форм профориентационной работы и, главным образом, на увеличение набора будущих абитуриентов.

Плодотворная работа с выпускниками школ и образовательных организаций возможна при формировании положительного имиджа образовательного учреждения, который формируется благодаря использованию новых методов управления, применению новейших информационных технологий, методическому обеспечению учебного процесса и современного материально-технического оснащения. Набор методов и средств профориентационной работы широк разнообразен. Одной из задач всего педагогического коллектива колледжа является освоение и внедрение новых форм профориентационной работы.

Что касается второго этапа профориентационной работы, то здесь встает вопрос дальнейшего трудоустройства выпускников колледжа по направлению их подготовки. На примере Белгородского механико-технологического колледжа эта работа ведется планомерно и организовано. Во-первых, в колледже приказом директора создан Центр содействия трудоустройству выпускников. Ежегодно утверждается план работы этого центра на учебный год. Мероприятия, проводимые этим центром разнообразны: от информирования студентов о вакантных рабочих местах до проведения экскурсий на якорные предприятия с участием руководства данных организаций.

Также на базе колледжа 28 марта 2019 года проводилась акция «Карьерный старт», в которой приняли участие ведущие работодатели региона, Белгородский центр занятости населения, Управление профессионального образования и науки департамента внутренней и кадровой политики Белгородской области.

Обработка статистических данных о трудоустройстве выпускников за последние 3 года работы колледжа показала, что большинство студентов по окончании обучения начинают работать по полученной специальности, причем 50% выпускников устраиваются именно на

предприятия-партнеры (ОАО «Колос», Парикмахерская № 1, гостиница «Континенталь», ТК «5-Й СЕЗОН», ОАО «Завод ЖБК-1»), 30% выпускников устраиваются по специальности в другие фирмы, и лишь 20% выпускников после выпуска не начинают работать по различным уважительным причинам (декретный отпуск, призыв в вооруженные силы РФ, продолжают обучение на следующем уровне образования по очной форме). Студентов, не трудоустроившихся после выпуска без уважительной причины за рассматриваемый промежуток времени, не обнаружено. Такие показатели свидетельствуют о хорошо организованной профориентационной работе.

Как мы видим, на примере Белгородского механико-технологического колледжа, учреждениям среднего профессионального образования необходимо грамотно проводить профориентационную работу на каждом из выше показанных этапах, используя при этом современные подходы и принципы организации профориентационной работы. Осуществление государственно – частного взаимодействия, программно – целевой метод управления, знание требований, предъявляемых рынком труда к выпускникам, позволяет колледжу осуществлять качественную подготовку конкурентоспособных, мобильных, способных адаптироваться в современных социально – экономических условиях специалистов. Не случайно студенты колледжа имеют достаточно высокие результаты в конкурсах профессионального мастерства, в том числе Чемпионате «WorldSkills Russia» г. Белгород. В большинстве случаев, руководители предприятий – баз практики отмечают, что качество подготовки будущих специалистов соответствует современным требованиям, многие выпускники трудоустраиваются по месту прохождения практики. Мы уверены, что результаты трудоустройства выпускников являются показателем результативности работы педагогического коллектива колледжа [2]. Ведь если выпускники колледжа могут, после его окончания, найти работу по специальности и быть конкурентоспособными специалистами, то и в глазах выпускников школ и их родителей колледж будет на высоком уровне.

Литература:

1. Иванова Л.А. Образовательные профессиональные стажировки учащихся как одна из форм профессиональной ориентации на педагогические профессии // Вестник Иркутского государственного лингвистического университета. 2006. №2. С. 96-105
2. Иванушкина С.А. Восприятие событий жизненного пути как фактор профессионального самоопределения подростков /

С.А. Иванушкина, Н.С. Пряжников// Журнал практического психолога-1998- №4

Трубаева А.А.

*Белгородский государственный национальный
исследовательский университет, г. Белгород*

СОСТОЯНИЕ ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ МОЛОДОГО ПЕДАГОГА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Профессиональная адаптация педагога наиболее важный фактор профессиональной успешности. После завершения обучения в вузе молодой педагог начинает свой профессиональный путь и, то каким он будет, зависит от адаптации к профессиональной среде.

По последним данным статистических исследований в России большинство педагогов, работающих в профессиональных образовательных организациях, это женщины с высшим образованием, высшей квалификационной категории, со стажем работы более 15 лет и в возрасте от 40 до 55 лет [1].

Министр просвещения Российской Федерации О.Ю. Васильева о ситуации с молодыми педагогами на пленарном заседании августовского совещания педагогических работников Республики Алтай отметила следующее: «что смущает и что пугает: количество молодых учителей в возрасте от 29 лет не изменится до 2029 года включительно. Их процент колеблется от 11% до 13% от общего числа и практически не растет» [2]. Как видим, налицо проблема нехватки молодых педагогов. Одной из причин данной проблемы является то, что педагоги не адаптируются к работе в образовательных учреждениях и, в связи с этим уходят из системы образования, предпочитая другие сферы деятельности.

Для того, чтобы изучить состояние проблемы адаптации молодых педагогов, нами были подобраны опросники и проведено исследование на базе Белгородского механико-технологического колледжа. В данном колледже работают 14 молодых педагогов, стаж которых не превышает трёх лет. 4 из них мужчины, остальные женщины, средний возраст 27 лет.

Для проведения исследования были использованы 3 опросника:

- 1) Опросник для оценки проявлений дезадаптации
- 2) Опросник для оценки уровня социально-психологической адаптации работника
- 3) Опросник оценки удовлетворенности работой.

Каждому педагогу было предложено ответить на вопросы для определения интересующих нас показателей.