

Тимофеева Л.В., Кокоева Ю.В.

*Белгородский государственный технологический
университет им В.Г. Шухова, г. Белгород*

ВАЖНОСТЬ И ВИДЫ ПРОПАГАНДЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА СРЕДИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Физическая культура и спорт издавна считались самыми эффективными методами в развитии физического и морального составляющего человеческой жизни. Актуальность пропаганды физической подготовленности среди студенческой молодежи остается самой острой проблемой среди государства. В современном мире физическая активность позволяет по-разному воздействовать на личность студента. Социальная и физическая подготовка студента влияет на разные аспекты его жизни такие, как духовно-моральные ценности и идеалы, авторитетную значимость, повышению трудовой активности и личностных интеллектуальных качеств. В настоящее время достаточно большое внимание уделяется спорту. Фактически физическая культура и спорт необходимы для социального становления молодого человека, являясь важным средством его всестороннего и гармонического развития. Но, если отмечать значимость спорта для молодёжи, можно увидеть обратный процесс. Дело в том, что несмотря на внедрение физической культуры в образовательный процесс университетов большинство молодых людей достаточно редко занимаются спортом.

Так, образованность в сфере физической культуры оказывается одним из ведущих факторов, формирующих как физическую, так и общую культуру личности. Сегодня уже каждый понимает, что сохранить здоровье невозможно без систематического выполнения физических упражнений. Поэтому столь важной является в настоящее время задача формирования знаний, необходимых для самостоятельной организации здорового образа жизни. Игнорирование физической культуры молодым поколением попросту не позволяет правильно сбалансировать их образ жизни.

Еще издавна древние греки говорили: «Хочешь быть здоровым – бегай. Хочешь быть умным – бегай. Хочешь быть красивым – бегай»

В настоящее время образовательный процесс внедряет обязательные здоровые берегающие технологии в учебную жизнь студента. Ведь физкультура будет целостно отражаться в студенческой жизни только в том случае, если она будет одной из основных систем в воспитании студенческой молодежи.

Для этого в современных российских ВУЗах и университетах проводится активная пропаганда физкультуры среди жизни студентов [3].

Формы и методы пропаганды физической культуры и спорта определяются с учетом возрастных, профессиональных и социальных особенностей различных групп населения, обеспечивают раскрытие социальной значимости физической культуры и спорта, их роль в оздоровлении нации, формировании здорового образа жизни граждан и в борьбе с негативными явлениями.

Средства массовой информации предусматривают регулярные передачи, специальные рубрики, организуют вещание и публикацию материалов образовательно-просветительного характера, формирующих у граждан потребность в занятиях физическими упражнениями, повышают интерес граждан к знаниям в области гигиены, медицины, режима питания, организации труда и отдыха, привлекают внимание государства и широкой общественности к указанным проблемам.

Трансляция спортивных соревнований и других спортивных мероприятий по каналам теле- и радиовещания также является пропагандой [5].

Популяризация – в настоящем обществе понимается, как открытое распространение взглядов, факторов, и других идей, воздействующее на широкую область людского населения.

Популяризация физической культуры – в настоящее время основывается на деятельности в распространении взглядов и убеждения в сфере физического и морального здоровья и воспитания человека.

Одной из ключевых функций команды наставников физической культуры является вовлечение большего числа студентов, среди молодежи во все различные кружки и секции, посвященные физической культуре, а также проведение всевозможных различных массовых оздоровительных активных мероприятий, направленные на поднятие физической подготовки студента.

Физкультурно-спортивная деятельность, в которую включаются студенты – один из эффективных механизмов слияния общественного и личного интересов, формирования общественно необходимых индивидуальных потребностей. Ее специфическим ядром являются отношения, развивающие физическую и духовную сферу личности, обобщающие ее нормами, идеалами, ценностными ориентациями. При этом происходит превращение социального опыта в свойства личности и превращение ее сущностных сил во внешний результат. Целостный характер такой деятельности делает ее мощным средством повышения социальной активности личности [4].

Физическая культура личности определяет способность к саморазвитию, отражает направленность личности «на себя», что обусловлено ее социальным и духовным опытом, обеспечивает ее

стремление к творческому «самостроительству», самосовершенствованию.

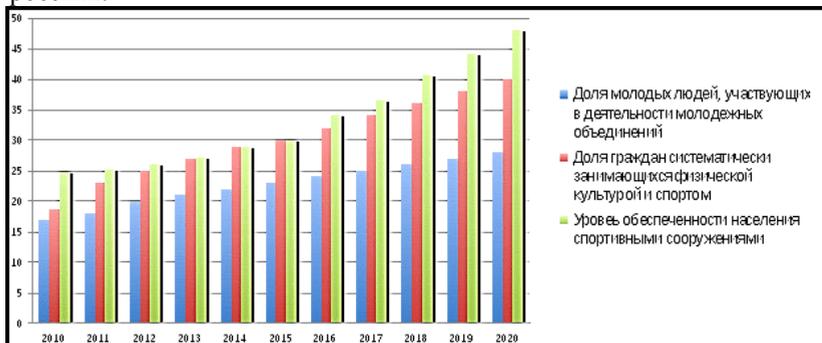
Также к поляризионным и пропагандистским факторам физической культуры являются СМИ и радиовещание. Например, трансляция спортивных состязаний или различные программы, относящиеся к физкультуре, которые могут быть интересны студенту.

Крайне важна пропаганда физической культуры и здорового образа жизни граждан, особенно среди детей, подростков и молодежи, в средствах массовой информации, как в печатных, так и в электронных, через сеть Интернет.

Физическая культура – важное средство в системе образования и воспитания подрастающего поколения, в формировании здорового образа жизни, организации отдыха и досуга, восстановлении и развитии телесных и духовных сил. В этом проявляется ценность физической культуры для личности и общества, ее образовательное, воспитательное, оздоровительное и общекультурное значение. Недостатки физического воспитания и развития спорта среди подростков, детей и молодежи объясняются комплексом нерешенных вопросов, среди которых слаборазвитая материально-техническая база; ограниченный объем учебного времени, отведенного на обязательные занятия по физическому воспитанию; издержки в профессиональной подготовке педагогических кадров, в содержании и формах физкультурно-оздоровительной работы, особенно среди дошкольников; ориентация педагогической деятельности на количественные показатели; отсутствие традиций семейного физического воспитания; несогласованность действий органов народного образования, здравоохранения, физической культуры и спорта и т. д. [1]. В целях массового привлечения населения к систематическим и регулярным занятиям физической культурой и спортом во всех муниципальных образовательных учреждениях организуются физкультурно-оздоровительные и спортивно-массовые мероприятия. Новыми формами пропаганды физической культуры и спорта являются массовые соревнования среди семей, республиканские спортивные состязания между селами. Такие мероприятия способствуют развитию прикладных видов спорта, привлечению населения к занятиям физической культурой и спортом.

В Интернет-журнале Российская Газета статья от 18,05,2017 повествует, что Россияне стали больше заниматься спортом и следить за питанием. Если в 2015 году спортом занималось около 61% всех опрошенных, то к 2017 году количество людей выросло на 15% и составляет 76% Россиян. И самое главное, что по данным ВЦИОМ среди

молодежи (18 – 24 года) физической подготовкой занимаются 97% россиян.



Огромную роль в таком успехе являются правильно поставленные задачи в популяризации энергичного образа жизни и физически единого воспитания студента. В эти задачи входит повышение физического уровня студентов, поставленные правильные задачи в потребности физически здорового роста, использование физической социальной активности в средствах массового труда и отдыха.

С помощью огромной силы популяризации физической активной жизни первоначально необходимо логично и обоснованно разъяснять разделы, касающиеся физического воспитания.

Пропаганда физкультуры в университетах и ВУЗах должна быть конкретной, разносторонней, интересной, доходчивой, доступной для понимания каждого студента. Популяризация должна быстро реагировать на все новое и прогрессивное для придания дополнительного интереса и толчка в проведении активной массовой «физической жизни» в ВУЗе или университете.

Пропаганда физической культуры должна способствовать:

- повышению у людей интереса к физическому совершенствованию, раскрытию ценности физической культуры;
- популяризации самостоятельных занятий с широким использованием природных факторов;
- формированию в массовом сознании понимания жизненной необходимости физкультурно-спортивных занятий [1].

Одной из важных задач пропаганды физической культуры и массового спорта является усиление их гуманизации. Не должно поощряться развитие видов спорта и физических упражнений, связанных с неоправданным риском для жизни и здоровья занимающихся, не

отвечающих этическим требованиям, формирующих культ насилия и жестокости.

Организацию, а также проведение и исполнение физической популяризации в университете проводят спортивные советы при факультетах, с обязательной помощью специально преподавателя со стороны кафедры физического спорта.

Поэтому для правильной оценки современного спорта нужно чётко различать его гуманистический потенциал и то, насколько этот потенциал практически реализуется, а также те связанные со спортом ценности, которые лишь провозглашаются (декларируются), и те, на которые люди действительно ориентируются в своём реальном поведении.

Тем самым можно сказать, что правильное физическое воспитание является не только самым лучшим средством проведения свадебного времени и отдыха, а также отличным средством для поддержания здоровья в теле и душе. Но и необходимым аспектом жизни человека, который учит воле, этическому воспитанию, повышению развитости и трудоспособности каждого студента.

Литература:

1. Головкин, Н.Г. Учебно-методическое руководство по дисциплине «Физическая культура» для студентов ВУЗов России / Н.Г. Головкин. – Белгород: Изд-во БелГСХА им. В.Я. Горина, 2013. – Т.1. – изд. перераб., доп., исправл. – 410 с.

2. Крамской С.И. Управление творческой деятельностью кафедры физического воспитания и спорта технического вуза: монография / С.И. Крамской, В.П. Зайцев. – М.: Изд-во АСВ, Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2004. – 244 с.

3. Крамской С.И. Формирование здоровья в системе традиционных ценностей (на примере БГТУ им. В.Г.Шухова) / С.И. Крамской, И.А. Амельченко // Культура физическая и здоровье. – №3 (63). – 2017. – С. 133-135.

4. https://studopedia.ru/8_177789_vazhnost-i-vidi-propagandi-fizicheskoy-kulturi-i-sporta-sredi-studencheskoy-molodezhi.html

5. <http://lektsii.net/2-14963.html>