

1. Бичев В.Г. Влияние физических нагрузок на эмоциональное состояние студента / В.Г. Бичев // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. №2. С. 87-91.

2. Крамской С.И. Роль физической культуры и спорта в воспитании социально-активной личности / С.И. Крамской // Здоровьесберегающие технологии, физическая реабилитация и реакция в высших учебных заведениях: I Международная научная конференция. Белгород. 2008. С.54-57.

3. Крамской С.И. Адаптация к физической нагрузке с позиции сохранения ресурсов здоровья студентов для будущей профессиональной деятельности / С.И. Крамской, И.А. Амельченко, Н.Г. Головки // Содействие профессиональному становлению личности и трудоустройству молодых специалистов в современных условиях: сб. материалов X Юбилейной Междунар. заоч. науч.-практ. конф., посвящ. 65-летию БГТУ им. В.Г. Шухова, Белгород, 16 ноября 2018 г. в 2 ч.: Ч. 1 / под ред. С.А. Михайличенко, Ю.Ю. Бурыка. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2018. – С. 329 – 333.

4. Тулинова Н.А. Культура здорового образа жизни личности студента/ Н.А. Тулинова // Физическое воспитание и спорт в высших учебных заведениях: сборник статей XII Международной научной конференции. – Белгород: Из-во БГТУ им. В.Г. Шухова. 2016. С. 294-297.

Маслова О.А., Ванькова Т.Е.

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, г. Белгород

ПРОФИОРИЕНТАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ ОБЩЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Введение. В настоящее время развития общества большое внимание уделяется личности, готовой к самостоятельной жизни. Всегда перед школьниками возникал вопрос «Кем быть?». Верный ответ на него влияет на всю дальнейшую жизнь человека. Необходимо правильно сориентироваться, найти свое место в огромном мире профессий сложно, особенно молодому и неопытному человеку, окончившему школу. Рыночная экономика не только создает благоприятные условия свободного действия каждого человека, но и предъявляет к нему жёсткие требования – умение самостоятельно выбирать, и отвечать за последствия сделанного выбора.

Профориентационная деятельность – это научно обоснованная система подготовки молодежи к свободному, осознанному и самостоятельному выбору профессии, призванная учитывать как

индивидуальные особенности каждой личности (склонности, интересы, способности), так и необходимость полноценного распределения трудовых ресурсов в интересах общества.

Подготовка подростка к осознанному выбору профессии становится наиболее важной, и в какой-то мере определяет его дальнейшую жизнь. Дабы помочь избежать подростку ошибок в выборе будущей деятельности, необходимо сформировать достаточно реалистическое и четкое представление о той профессиональной общности, в которой будет в будущем находиться подрастающий человек.

Актуальность профориентационной деятельности. Проблема профориентации, безоговорочно, является общественной и социально значимой, так как именно от неё зависит состояние общества, занятость населения, развитие рынка труда, возможность выявления личностных качеств способностей, и направление их в наиболее подходящие сферы деятельности. Одной из основных проблем профориентационной работы считается преодоление или сведение к минимуму возникающих противоречий, которые существуют между объективными потребностями общества в достаточной и сбалансированной кадровой структуре и сложившимися за долгие годы субъективными профессиональными желаниями и стремлениями молодежи, которая не может или не хочет подстраиваться по реалии текущего дня. В таких случаях неизбежно возникают перекосы в спросе и предложении профессий на рынке труда, необоснованно завышенный выпуск специалистов определённых специальностей, несостоятельные рейтинги престижности профессий и многие другие.

Таким образом, развитая и имеющая поддержку от государства системная профориентация должна решать все возникающие вопросы и существенно способствовать на распределение людских ресурсов, определение оптимальных профессий по способностям, успешно заниматься адаптацией трудовых ресурсов к полученной специальности и заниматься трудовым воспитанием подрастающего поколения.

Цель и задачи профориентационной деятельности в учебных заведениях. Профориентационная работа в ВУЗе занимает значительное место. Она организуется и ведется в рамках обеспечения непрерывности ступеней образования, для привлечения абитуриентов в ВУЗ. Ее роль для ВУЗа возрастает с позиции поиска новых возможностей по привлечению слушателей.

Целью системы профориентации является создание в ВУЗе благоприятных условий для того, чтобы выпускники школ могли вполне осознанно подойти к выбору будущей профессиональной деятельности, направления и профиля профессиональной подготовки, необходимой квалификации, учитывая личностные интересы, образовательными запросами и потребностями рынка труда,

выработка у школьников сознательного отношения к труду, профессиональное самоопределение в условиях свободы выбора сферы деятельности в соответствии со своими возможностями, способностями и с учетом требований рынка труда.

Учитывая это можно определить следующие задачи профориентационной работы:

1. Разработать педагогическую систему формирования профессионального самоопределения абитуриентов в условиях реализации непрерывного образования.

2. Создать гибкую, вариативную и мобильную систему профессиональной ориентации с учетом быстро меняющегося рынка труда.

3. Организовать педагогическое сопровождение в выборе профессии, личностного и профессионального развития обучающихся на всех этапах уровневой профессиональной подготовки.

4. Получить непротиворечивые данные об интересах, склонностях и способностях учащихся для разделения их по профилям обучения;

5. Обеспечить широкий диапазон вариативности профильного обучения за счет комплексных и нетрадиционных форм и методов, применяемых в воспитательной работе;

6. Поддержка некоторых групп школьников, у которых легко спрогнозировать сложности трудоустройства – учащихся коррекционных классов и школ и др.;

Методы профориентационной деятельности. Можно выделить четыре группы методов:

1. информационно-справочные, просветительские;
2. профессиональной психодиагностики;
3. морально-эмоциональной поддержки;
4. помощи в конкретном выборе и принятии решения.

К первой группе относятся:

1. Краткие описания профессий или, как их ещё называют, профессиограммы. Так как традиционные профессиограммы с трудом воспринимаются школьниками, то необходимо давать более компактные и понятные описания.

2. Предоставление школьникам справочная литература, рекомендации.

3. Профессиональная реклама с использованием новых технологий (видео – ролик, социальная группа, буклет, фильмы о профессии, интервью), но реклама должна быть достоверна и понятна для школьников.

4. Экскурсии на предприятия и в учебные заведения, проведения в ВУЗах «Дней открытых дверей», тем самым привлекая школьников и мотивируя их на дальнейшую деятельность.

5. Встречи со специалистами. Люди, которые могут помочь определиться школьникам с выбором будущей профессии, подсказать и направить в нужную профессиональную деятельность.

Вторая группа - это, по большому счету, помощь в самопознании:

1. Закрытые беседы-интервью по строго обозначенным вопросам.

2. Открытые беседы-интервью, в ходе которых можно немного отвлечься от заранее заготовленных вопросов. Опытные профконсультанты считают, что такие беседы дают о клиенте информации больше, чем традиционное тестирование. Это помогает подросткам заметить в себе скрытые ранее индивидуальные способности.

3. Опросники профессиональной мотивации. В какой-то мере специалисты предпочтительнее относятся к работе с ними, и придают им большее значение, нежели определению способностей к профессии. Правда, здесь затрагиваются только массовые профессии, «пригодные для большинства».

4. Опросники профессиональных способностей. Они требуют качественной подготовки профконсультантов, дабы избежать неправильности в окончательных результатах, но быть уверенным в их точности. Эти опросники применяются к профессиям, в которых действуют особые условия труда.

5. Тесты, помогающие спроектировать личностные интересы и способности школьника. Для их проведения необходима специальная подготовка и стажировка специалиста.

6. Игры и тренинги, более интересные для подростков. Они помогают представить ситуации профессионального общения или нравственного выбора в процессе трудовой деятельности. Позволяют прогнозировать будущее профессиональное поведение подростка, удостовериться в полной мере в правильности выбора будущей профессии.

Третья группа методов включает в себя:

1. Усвоение коммуникативных навыков, с помощью тренингов общения. Данные навыки необходимые при приеме на работу, также могут пригодиться на экзаменах, в деловых контактах.

2. Публичные выступления людей, уже добившихся каких-то успехов в той или иной профессии. Они могут смотивировать подростка, вселить некую уверенность в выборе предпочитаемой профессиональной деятельности. Но также могут стать и сильным манипуляционным средством.

Четвертая группа методов включает:

1. Помощь в наглядном представлении подростку перспектив, способах реализации намеченных целей и задач, помогающие спроектировать возможные жизненные перспективы самоопределяющегося человека.

2. Ознакомление школьника с различными вариантами действий, позволяющих добиться тех или иных поставленных целей. Выделение наиболее оптимальных вариантов перспектив.

3. Использование различных схем альтернативного выбора из уже имеющихся вариантов выбора профессии, учебного заведения или специальности в конкретном заведении.

Современные проблемы профориентации.

1. Отсутствие общепринятых, однозначных образов профессионального успеха.

2. Неопределённость в поставленных перед собою целях и задачах, отсутствие мотивации в профессиональной деятельности.

3. Слабое или практически отсутствующее взаимодействие государства с профориентационной наукой.

4. Катастрофически недостаточное количество выделенного времени в школах и детских садах на знакомство детей с миром профессий и рынком труда.

5. Недостаточное оказание внимания различных социальных институтов к профориентации и её проблемам.

6. Недостаточные усилия системы образования на освоение соответствующих профессий в их наиболее актуальном и не устаревшем виде. В результате половина выпускников ВУЗов работают не по полученной специальности.

7. На практике профориентационной деятельности многое возложено и держится благодаря труду и старания отдельных заинтересованных людей, которые при всём желании не могут устранить все имеющиеся недостатки в профориентационной работе.

8. Отсутствие профильного образования у людей, занимающихся профориентацией. Большое количество дилетантов, работающих для галочки.

9. Серьёзно недооценена актуальность профориентации, что влияет на недостаточность выделенной на неё времени и слабую подготовку психологов-профконсультантов.

10. Необходимость помочь личности сделать осознанный, самостоятельный выбор будущей профессии с учётом всех умственных, физических, индивидуальных, моральных возможностей с одной стороны и имеющаяся потребность в определённых профессиях с другой стороны, вызывают конфликт интересов.

Тем самым актуальность профориентации становится очевидной в России. Решение проблем профориентационной работы становится важной задачей, на которой следует сделать упор.

Пути решения проблем профориентации.

Один из наиболее эффективных способов поднятия актуальности и роли профориентации в стране – это вовлечение специально обученных людей в профориентационную деятельность, начиная

процесс обучения детей с малых лет и заканчивая выпускными классами.

Помимо проведения банальных занятий и игр в профессии, экскурсий на предприятия, оказать серьёзную помощь в профессиональном самоопределении и успешном выборе профессии могут такие вещи как:

1. Выявление талантов и способностей личности к тем или иным видам деятельности, используя профильное обучение, принимая во внимание текущие и планируемые потребности рынка труда.

2. Предоставление достаточного количества времени для исследовательских и рабочих практических занятий.

3. Выработка у детей профессиональных знаний, умений и навыков, помощь в формировании интересов и предпочтений в выборе будущей профессии. Оказание системной, полноценной помощи и сопровождения учащихся на всём пути выбора профессии и учебного профиля.

4. Необходимо брать во внимание международные и отечественные практики, иметь научный подход к профессиональной ориентации с учётом местных реалий и особенностей.

5. Создание системной организации профориентационной работы, профессионального и психолого-педагогического сопровождения человека на пути самоопределения.

6. Привлечение детей в различные сферы деятельности, которые могут помочь детям определиться с будущей профессией, открытие в себе индивидуальных способностей и талантов, в формировании интересов личности, создание интересной и разнообразной среды для получения образования. Это могут быть различные кружки по интересам или хобби, практики, экскурсии на предприятия, мастерские при школах и тому подобные вещи.

Заключение. Профориентационная деятельность, безусловно, является актуальной на данный период времени. Улучшение системы профориентационной деятельности может привести к достаточно эффективным результатам. Проведение профориентационной работы оказывает положительное влияние на повышение общей активности школьника, в том числе и в учебной деятельности. Из этого следует, что формы и методы профориентационных воздействий представляют собой систему целенаправленных действий педагогического коллектива школы, семьи, профессионально-технических и высших учебных заведений, производства и общественных организаций по формированию у учащихся психологической и практической готовности к определенной сфере трудовой деятельности.

Эффективность проводимой работы зависит от трех основных условий: соблюдения преемственности в формах и методах на протяжении всего обучения в условиях общеобразовательной школы, привлечение специально подготовленных людей на деятельность

профориентации, учет возрастных особенностей учащихся и комплексного использования методов профессиональной ориентации.

Литература:

1. Бендюков М.А. Что ты должен знать о выборе профессии и поиске работы/ Е. И. Горбатого. И. Л. Соломин. – СПб.: Изд-во «Речь», 2000.
2. Горбачева С.М., Стрижко И.И. Профессиональная ориентация учащихся // Молодой ученый. – 2015.
3. Захаров, Н. Н. Профессиональная ориентация школьников / Н.Н. Захаров. – М.: Просвещение, 2008.
4. Карпов, А.В. Психология труда / А.В. Карпов, Е.В. Конева, Е.В. Маркова. – М.: Владос, 2005.
5. Носкова, О.Г. Психология труда / О.Г. Носкова. – М.: Академия, 2007.
6. Пряжников, Н.С. Психологический смысл труда [Электронный ресурс] / Н.С. Пряжников. – М.: Институт практической психологии. Воронеж: НПО «МОДЭК», 1997.
7. Пряжников, Н.С. Теория и практика профессионального самоопределения [Электронный ресурс] / Н.С. Пряжников. – М.: МГППИ, 1999.
8. Пилогина Е. И., Иванова М. Д. Актуальность профориентационной работы в образовательных учреждениях // Молодой ученый. – 2017.
9. Фадеева, Е. И. Выбирая профессию, выбираем образ жизни / Е. И. Фадеева, М. В. Ясюкевич. – М.: ЦГЛ, 2004.

Матренина А.Ю., Демененко И.А.

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, г. Белгород

МОТИВАЦИЯ ТРУДА ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИЛЬНОСТИ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В условиях формирования новых механизмов хозяйствования, ориентированных на рыночную экономику, перед организациями встает необходимость работать по-новому, считаясь с законами и требованиями рынка, овладевая новым типом экономического поведения. В связи с этим возрастает вклад каждого работника в результаты деятельности организации. Одна из главных задач для организации - поиск эффективных способов управления трудом, обеспечивающих активизацию человеческого фактора. Одним из