

**Инвестиционная
и инновационная
деятельность**

Ю.С. Коростылева,

магистрант

А.Л. Перидзе,

ассистент

М.В. Люлюченко

Белгородский государственный

технологический университет

им. В.Г. Шухова

**ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
В ЭПОХУ СТАНОВЛЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Прогресс не стоит на месте, поэтому в современном мире происходят постоянные изменения, что позволяет странам выходить на новые уровни в различных сферах. Поэтому Российская Федерация после длительного застоя в области экономики решила выйти на новый инновационный этап – введение проекта «Цифровая экономика».

Инновационная экономика практикуется на протяжении длительного времени во многих странах. Что же касается России, то существует ряд проблем, которые препятствуют полноценному становлению и внедрению инноваций в экономике страны.

Поэтому тема статьи является актуальной в настоящее время, так как уровень ВВП, России значительно меньше, чем уровень ВВП лидирующих стран, таких как Соединенные Штаты Америки, Китайская Народная Республика и Япония.

В конце января 2019 года в нашей стране вступил в действие проект национальной программы «Цифровая экономика». Этот проект рассчитан на 5 лет. На внедрение было выделено около 2 миллиардов рублей.

Цели национального проекта «Цифровая экономика» и уровень контроля над ними представлены в табл. 1. [5].

В табл. 2 – отрасли, находящиеся под влиянием «Цифровой экономики». В ней представлены отрасли, на которые влияет цифровая экономика. Отрасли расположены в порядке убывания степени влияния [6].

Полной цифровизации экономики без внедрения инноваций осуществить невозможно. Но и во внедрении инноваций имеется ряд проблем.

Точного определения инновационной экономики не существует. Каждое определение это плод субъективных взглядов ученых, рассматривающих эту тему.

Например, М.В. Волынкина инновационной экономикой именуется сбалансированное развитие научного, высокотехнологического и образовательного секторов экономики [3]. Термин «инновационная экономика», по мнению автора, прочно укрепился в экономической литературе, в законодательных актах программного характера.

Таблица 1

Цели национального проекта «Цифровая экономика» [5]

№	Цель	Уровень контроля
1	Увеличение финансирования на развитие цифровой экономики	Совет
2	Наличие устойчивой и безопасной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры с высокой скоростью передачи, обработки и хранения как персональных данных, так и общих сведений	Совет
3	Продвижение в массы отечественного программного обеспечения государственными органами, органами местного самоуправления и организации	Совет

Таблица 2

Отрасли, находящиеся под влиянием «Цифровой экономики» [6]

№	Отрасли	№	Отрасли
1	Государство и общество	5	Инфраструктура и связь
2	Финансы и торговля	6	Маркетинг и реклама
3	Кибербезопасность	7	Медиа и развлечения
4	Образование и кадры		

Б.Ю. Сербиновский и О.С. Захарова отмечают: «У термина «инновационная экономика» зависимое слово, уточняющее значение этого термина, – «инновационная». Следовательно, это такая экономика, функционирование и развитие которой связано с инновациями [1].

Исходя из мнения вышеперечисленных авторов, можно подвести итог, что инновационная экономика представляет собой экономику, построенную и состоящую полностью из инноваций. Такая экономика должна включать в себя передовые технологии, современные методы управления организациями, соответствующую научную базу, заниматься производством инновационной продукции.

Сама же такая продукция превышает половину от общего объема выпуска. В развитых странах деятельностью, связанную с инновациями, за-

нимаются более 60% промышленных предприятий и организаций, входящих в сферу услуг.

Рейтинг стран по уровню инноваций на 2019 год представлен в табл. 3.

Таблица 3

Рейтинг стран по уровню инноваций на 2019 год [76]

№	Страна	Индекс
1	Швейцария	67,2
2	Швеция	63,7
3	США	61,7
4	Нидерланды	61,4
5	Великобритания	61,3
6	Финляндия	59,8
7	Дания	58,4
...
46	Россия	37,6

Как видно, Россия занимает далеко не лидирующие позиции, поскольку внедрение инноваций в страну претерпевает определенные трудности.

В основном только крупные компании могут реализовывать инновационные проекты, у малых предприятий для этого имеется меньше возможностей.

Ключевые проблемы становления инновационной экономики являются:

- отсутствие совершенной законодательной среды, четко сформулированного предписания об инновационной деятельности экономики, из чего следует неполное понимание обязанностей, касающихся этого вопроса;

- небольшое количество институтов для подготовки квалифицированных кадров, готовых для создания инновационных идей;

- недостаточная информационная база. Далекое не все регионы страны могут обладать нужной информацией для внедрения инноваций в производственные процессы. Отсюда складывается, что экономика развивается медленными темпами, поэтому мы отстаем от других стран;

- недостаток финансирования со стороны государства, поскольку стоимость нововведений стоит не дешево;

- прочими причинами торможения развития инновационной экономики являются технические барьеры, административные барьеры, коррупция и многое другое [4].

Для устранения этих проблем в России ведется активная пропаганда о плюсах развития инновационной экономики, разрабатываются проекты

для создания инновационных систем, изменяется система образования с опорой на научно-технический прогресс, ведется подготовка квалифицированных и компетентных экспертов в сфере инноваций.

Таким образом, в настоящее время в России имеется ряд факторов, мешающих полному становлению инновационной экономики. Но с большой уверенностью можно сказать, что ИТ-инфраструктура является благоприятной средой для инновационной экономики в период цифровизации в Российской Федерации, что может стать одним из основных драйверов для интенсивного экономического роста.

Библиографический список

1. Баутин В.М. Инновационная экономика: содержание, место и роль инноваций. // Известия ТСХА, выпуск 2. М.: Изд-во РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, 2014. С. 103–118.

2. Брянцева Т.А., Тимченко А.И. Особенности развития инновационной деятельности торговых предприятий на примере Белгородской области // Белгородский экономический вестник. 2019. №2 (94). С. 66–73.

3. Волынкина М.В. Инновационное законодательство и гражданское право: проблемы соотношений // Журнал российского права, 2015 № 1 (97). С. 61–67.

4. Вопросы повышения конкурентоспособности хозяйствующих систем монография / под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Ю.И. Селивёрстова / Борачук А.В., Борачук В.В., Ватулин А.Е., Выборнова В.В., Гавриловская С.П., Даюб А.Н., Демура Н.А., Кузнецова И.А., Люлюченко М.В., Мясоедов Р.А., Никитина Е.А., Рудычев А.А., Рябов А.А., Селивёрстов Ю.И., Сорокина В.Ю., Стадникова С.В., Хлебенских Л.В., Чижов С.Ф., Ярмоленко Л.И. Белгород: Изд-во БГТУ, 2016. 179 с.

5. Цифровая экономика РФ: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации [Электронный ресурс] // URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/>.

6. Цифровая экономика РФ: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации [Электронный ресурс] // URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/>.

7. Nonews/ никаких новостей. Рейтинг стран по уровню инноваций [Электронный ресурс] // URL: <https://nonews.co/directory/lists/countries/global-innovation-index>.

Рекомендовано кафедрой
экономики и организации
производства БГТУ