

6. Сомина И. В. Роль инвестиций как источника экономического роста / И. В. Сомина, А. Е. Сидельников // Белгородский экономический вестник. 2019. № 3. С. 30–33.

7. Тэппинг, Дон Бережливый офис: Устранение потерь времени и денег / Дон Тэппинг, Энн Данн; перевод А. Залесова, Т. Гутман. 4-е изд. М.: Альпина Паблишер, 2019. 320 с. Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/82777.html> (дата обращения: 11.10.2019).

8. Бережливое производство на предприятиях даст за три года 30 % роста выручки. Белпресса / [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.belpressa.ru/economics/biznes/23517.html>

Рекомендовано кафедрой
экономики и организации
производства БГТУ

канд. экон. наук, профессор
О.В. Доможирова,
Е.С. Чепурная
Белгородский государственный
технологический университет
им. В.Г. Шухова

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ И ПРОБЛЕМЫ ИХ ВНЕДРЕНИЯ НА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Важной составляющей деятельности любого предприятия является процесс калькулирования, учёта и управления затратами. На сегодняшний момент существует большое разнообразие методов управления затратами, которые могут быть использованы и скорректированы предприятиями относительно особенностей своей хозяйственной деятельности. Правильно разработанная система управленческого учёта затрат позволяет снижать издержки производства и предвидеть появление угроз и рисков организации, а также это позволяет получать большую прибыль без изменения стоимости реализации продукции. Это крайне важно в условиях конкурентной борьбы и при реализации венчурных и инновационных проектов в условиях действующего рынка инновационных прорывов.

Но в действительности сегодня российские предприятия не осознают всей значимости системы управления затратами и себестоимости, их роль и возможности, открывающиеся перед ними при должном подходе организации данного процесса.

В большинстве случаев на производстве используют два базовых метода – direct-costing и standart-costing. Директ-костинг предполагает разделение затрат на прямые и косвенные, а также постоянные и переменные. В теории существуют методы для разделения на переменные и постоянные составляющие:

- метод высшей и низшей точек (наиболее распространённый на практике);
- метод корреляции;
- метод наименьших квадратов;
- метод технологического нормирования;
- метод анализа счетов [2].

Сущность метода состоит в том, что прямые издержки суммируются по видам готовых изделий, а косвенные относят на отдельный счёт, а следом на финансовый результат отчётного периода, в котором они были понесены. Прибыль по одному виду продукции можно получить путём вычитания из суммы выручки по каждому изделию величины переменных затрат. Если сложить прибыль по всем изделиям, то получим общую величину прибыли, которая покрывает общую сумму постоянных затрат.

Несмотря на то, что методы direct-costing и standart-costing были разработаны практически в одно и то же время в 30-х годах 20 века, последний является наиболее распространённым на практике среди современных коммерческих компаний в силу простоты используемого расчёта при неизменных показателях.

Суть метода заключается в учете и калькулировании себестоимости на основе нормативных затрат, выявлении отклонений показателей от нормы, анализ причин появления этих отклонений. Данные системы состоят из полных и нормативных затрат. Но отличие в том, что в нормативном методе все отклонения от нормы относят к себестоимости, а при системе стандарт-костинг затраты сверх нормы сразу переносят на финансовый результат [2].

Основной риск заключается в ошибочном выборе нормативных показателей. Также проблемой является невозможность его использования на всех этапах жизненного цикла продукции, особенно при разработке и внедрения продукции, так как затраты максимально непредсказуемы.

В российской практике наиболее популярным является метод ABC-калькуляция на основе операций. Метод основывается на рассмотрении отдельных бизнес-процессов и операций. Затраты на производства определяются величиной понесённых затрат на осуществление соответствующих процессов и на изготовление единицы продукции. Данная система в условиях правильного функционирования даёт более точные суммы себестоимости, разделяет на более и менее значимые затраты, что помогает

определить наиболее уязвлённые зоны, что могут подвергнуться риску. Она предполагает перестройку системы бухгалтерского учёта и использование современных информационных технологий.

Наиболее эффективной системой учёта затрат в современных условиях рынка является total quality management (TQM – полное управление качеством). Основная задача системы – полное удовлетворение желаний и потребностей потребителя, обеспечивая неограниченный рост уровня их удовлетворенности как качеством товара, так и стоимостью.

Современный рынок диктует свои условия, согласно которым предприятие не имеет шанса на выживание без учёта потребностей потребителя. Однако, в силу непрерывного увеличения доли дешевой зарубежной продукции на российском рынке отечественная продукция в большинстве случаев не имеет возможности конкурировать в полной мере. Причинами этого является и сложившаяся экономическая ситуация в стране, и уровень технологического процесса, и техническое состояние производства предприятий.

Одной из концепций метода TQM является lean production, в переводе – бережливое, рациональное производство. Основная суть заключается в снижении показателя системных затрат производства. В их состав входят излишки запасов, существование очереди на производственном оборудовании, перепроизводство, простои и др.

Решение существующих проблем заключается в делении производственной деятельности на основные бизнес-процессы, в ходе которых выделяются самые необходимые. Результатом реструктуризации является отсеивание «ненужных» ресурсов, что ведет к уменьшению затрат и в то же время к улучшению качества продукции.

К сожалению, анализируя опыт зарубежных компаний, существует невозможность применения их прогрессивных систем управления затратами на отечественных производствах в силу использования устаревших технологий производства последними.

Российские предприятия нуждаются в полном технологическом переоснащении производств и внедрении современных методов управления затратами, которые максимально адаптированы под хозяйственную деятельность данной компании, для повышения уровня конкурентоспособности в современных условиях.

Библиографический список

1. Бердникова Л.Ф. Стратегический анализ финансового состояния организации: сущность и методика / Л.Ф. Бердникова, А.А. Бердников // Карельский научный журнал. 2014. № 3. С. 43–45.

2. Гернеза В.В. Управление затратами на предприятии общественного питания // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 6. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2015/06/55042>.

3. Головкин М.В. Институциональные барьеры модернизации российской экономики // Экономические исследования. 2012. №4. URL: http://www.erce.ru/internet-magazine/all_archive/32/497/.

4. Доможирова О.В. Методические аспекты оптимизации материальных затрат на предприятии / О.В. Доможирова, М.Н. Несмеянова // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. 2016. № 5. С. 244–247.

5. Чайковская Л.А., Инвестирование продуктовых и технологических инноваций на предприятиях лесопромышленного комплекса как фактор повышения их конкурентоспособности и дохода / С.А. Филин, С.В. Хоршикян // Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. № 2. С. 25–35.

6. Доможирова О.В., Резниченко А.А., Обласов С.С. Проблема управления затратами на предприятии на основе улучшения использования основных // Белгородский экономический вестник. 2019. №2(94). С. 16–21.

7. Слабинская И.А., Атабиева Е.Л., Слабинский Д.В., Ковалева Т.Н. Бухгалтерский учет: в 10 ч. Ч. 5. Учет затрат на производство – Белгород: Изд-во БГТУ, 2014. 348 с.

Рекомендовано кафедрой
экономики и организации
производства БГТУ

канд. экон. наук, профессор
О.В. Доможирова,
А.Е. Сидельников
Белгородский государственный
технологический университет
им. В.Г. Шухова

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Динамическое развитие экономики требует от любого предприятия уметь реагировать на внешнюю и внутреннюю среду. Каждый предприниматель должен идти в ногу со временем и для поддержания своей финансовой стабильности и роста совершать различные нововведения в производство, модернизировать его, улучшать всеми возможными способами.

В этом и заключается сущность инновационной деятельности предприятия. Инновации – это внедренное нововведение, которое востребова-