

**Организация, управление
и экономика предприятий**

д-р экон. наук, профессор

А.А. Рудычев,

магистрант

А.Л. Перидзе,

С.В. Шелякин

Белгородский государственный

технологический университет

им. В.Г. Шухова

**ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ПРОМЫШЛЕННОГО
ПРЕДПРИЯТИЯ**

В современных рыночных условиях, экономический рост, обеспечивающий устойчивое развитие промышленных предприятий, является важнейшей задачей для отечественной экономики. Задача по удвоению ВВП, создала необходимость к качественному изменению курса страны, направленному на разработку механизмов и методов улучшения научно-технического, человеческого, интеллектуального потенциала страны.

Экономический рост субъекта экономики следует определить, как длительное повышение способности удовлетворения различных потребностей всех слоев населения в продуктах, производимых национальной экономикой. В качестве фундамента роста потенциала экономики, целесообразно говорить о том, что он основан на развитии техники и IT-технологий, а также о сопутствующих изменениях в институциональной среде.

В ходе рыночных преобразований в отечественной экономике сформировались предпосылки перевоплощения экономического роста на качественно новый уровень [3].

Общеэкономический рост национальной экономики определяется большим количеством условий, но ключевым является изменение организационно-технического уровня и накопление капитала. Эти два фактора отражают темпы структурных изменений экономического и технологического прогресса. Все остальные аспекты, такие как природный и человеческий потенциал, историческая традиция и рыночная инфраструктура, национальная политика и законодательная база, фактически оказывают положительное или отрицательное влияние на экономический рост посредством сочетания этих двух факторов.

Поэтому сегодня конкурентные позиции различных стран основываются не только лишь огромным количеством природных ресурсов или же рабочей силы, но и уровнем образования населения, качеством человеческого капитала, инновационными изменениями в экономике, деловой и инвестиционной активностью.

Наряду с технологическими и природными ресурсами очень важен человеческий потенциал национальной экономики. Под этим подразумевается знания и практический опыт, необходимые при производстве и продвижении продукции на рынок, которые приобретаются в процессе производственной деятельности. Важно отметить, что обоснование экономического роста обычно основывается на оценке уровня образования населения, который на практике определяется уровнем развития страны.

Очевидно, что уровень образования положительно сказывается на эффективности производства, обеспечивает восприятие работниками новых технологий.

За годы экономического развития появились внутренние резервы и источники роста, что связано с макроэкономической стабильностью и расширением внутреннего спроса. Сейчас важнейшей задачей является переход от широкой модели экономического развития к интенсивной, что предполагает увеличение инвестиционного и инновационного факторов. Необходимо акцентировать внимание на фундаментальных факторах экономического роста [4].

Одной из экономической функции государства следует считать разработку и применение промышленной политики. Данная функция реализуется следующим образом: грамотная фильтрация инвестиций в долгосрочные проекты; инвестирование тех отраслей, которые в этом действительно нуждаются; возрождение закрытого рынка, гарантирующего реализацию продукции [5].

Безусловно, сегодня промышленная политика напрямую связана с уровнем жизни, субсидиями и государственной поддержкой отдельных отраслей промышленности. Мировой опыт промышленной политики показывает, что промышленная политика должна развиваться в двух направлениях. Первое – это максимальная эффективность производства, всестороннее содействие развитию бизнеса и конкурентной среды. Второе – реализация четких мер государственного регулирования реального сектора экономики. Промышленная политика должна строиться на ускорении создания конкурентных преимуществ за счет поддержки пятого технологического заказа предприятий.

Среди факторов экономического роста промышленных предприятий следует выделить [1]:

1. Рыночные;

2. Социальные;
3. Секторальные;
4. Внутренние.

Рыночные факторы подразумевают под собой способность адаптации предприятий к конкурентной среде, а также способность к своевременному анализу внешней маркетинговой среды предприятия, наряду с разработкой и реализацией долгосрочной стратегии. В данном случае экономический рост достигается путем удовлетворения спроса потребителей за счет производства необходимых продуктов. Влияние совокупности этих факторов должно быть отражено в экономической стратегии предприятия.

Социальные факторы напрямую связаны с политикой государства в сфере повышения уровня занятости населения и увеличения их доходов. Это несомненно влияет на промышленные предприятия, которые производят товары длительного пользования, спрос на которые влияет на технико-экономические показатели предприятия, формирует его рентабельность и возможности для дальнейшего развития [2].

Главным источником современного экономического роста является его инновационная и инвестиционная составляющая. Следует отметить, что нынешний этап развития российских промышленных предприятий характеризуется низкой динамичностью развития инноваций, которая не всегда связана с отсутствием инвестиций.

Рыночная реформация отечественной экономики, а именно снижение роли государства в экономике привело к тому, что большинство промышленных предприятий и отраслей оказались финансово несостоятельными.

Говоря о секторальных факторах экономического роста, справедливо сказать о том, что России располагает колоссальными площадями и региональными особенностями развития и следует принимать ко вниманию уже имеющийся ресурсный потенциал и стратегии по экономическому развитию предприятий. Встает необходимость понимания промышленными предприятиями особенностей развития смежных для них отраслей, состояний товарного рынка, возможностей появления новых конкурентов.

Внутренние факторы экономического роста включают в себя: улучшение существующей управленческой структуры; наличие системы наставничества и грамотной кадровой службы; внедрение принципов бережливого производства. Наряду с этим, необходим высокий технологический уровень производства, качество и ассортимент производимой продукции.

Таким образом, переход к интенсивному экономическому росту, должен основываться на модернизации производственной базы, активной инвестиционной деятельности и технологическим обновлением производства. Совокупность этих факторов позволит укрепить конкурентные пози-

ции отечественных промышленных предприятий, что положительно скажется на общем состоянии отечественной экономики.

Библиографический список

1. Голик В.И. Концептуальные аспекты развития промышленных предприятий современной России: монография / В. И. Голик, Е. В. Шевченко, Е. Б. Ермишина. Краснодар: Южный институт менеджмента, 2011. 275 с. ISBN 978-5-93926-202-6. Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/9786.html> (дата обращения: 18.11.2019). Режим доступа: для авторизир. Пользователей.

2. Горин Е.А. Реформирование промышленности: основы теории и практика. СПб: Судостроение, 2001. 380 с.

3. Дорошенко Ю.А. Стратегические аспекты инновационного развития экономики / Дорошенко Ю.А., Глаголев С.Н., Сомина И.В., Глаголев Е.С. и др., под общ. ред. Ю.А. Дорошенко // Белгород: Изд-во БГТУ, 2017. 173 с.

4. Никитина Е.А. Модели и методы управления развитием конкурентоспособности промышленного предприятия: монография. Белгород: Изд-во БГТУ, 2014. 120 с.

5. Выборнова В.В. Проблемы эффективного управления конкурентоспособностью промышленного предприятия: монография. Белгород: изд-во БГТУ, 2014. 75 с.

Рекомендовано кафедрой
экономики и организации
производства БГТУ

канд. экон. наук, профессор
И.А. Кузнецова,
магистрант
А.Л. Перидзе,
С.В. Шелякин
Белгородский государственный
технологический университет
им. В.Г. Шухова

БЕРЕЖЛИВОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ПРЕДПРИЯТИЯ

Современный этап экономического развития с использованием новых технологий и эффективных рыночных институтов требует повышения