

канд. экон. наук, профессор
О.В. Доможирова,
магистрант
Д.И. Балабанова
Белгородский государственный
технологический университет
им. В.Г. Шухова

СНИЖЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ КАК ФАКТОР ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ ФИРМЫ

Во многих регионах России финансово-экономическое положение фирм является кризисным. Большая часть организаций, в таком состоянии считаются неплатежеспособными, это в свою очередь влечет невозможность расплачиваться с кредиторами и в положенный срок оплачивать налоги. Данное положение негативно влияет на производственно-хозяйственную деятельность фирмы и может послужить причиной срыва и дальнейшей ликвидации производства.

Способность фирмы находится в устойчивом финансовом состоянии, отражает стабильное превышение доходов над расходами. Финансовая устойчивость является одним из главных компонентов общей устойчивости фирмы и гарантирует беспрепятственное маневрирование денежными средствами организации, а так же обеспечивает бесперебойный процесс реализации продукции на производстве [3].

Анализируя финансовое состояние фирмы можно выявить сильные и слабые стороны её финансовой деятельности. В настоящее время, в практике наиболее популярными слабыми сторонами отечественных организаций считаются:

- низкая доля собственных средств в источниках финансирования;
- зависимость фирмы от заемного капитала;
- высокий уровень себестоимости производимой продукции;
- низкий уровень получаемой чистой прибыли.

Все недочеты деятельности фирм непосредственно взаимосвязаны: снижение себестоимости влечет за собой рост чистой прибыли, что в свою очередь повышает долю собственных средств в источниках финансирования и снижает зависимость компании от заемных средств, за счет рационального распределения чистой прибыли.

На рис. 1 представлены наиболее распространённые в практике факторы роста чистой прибыли.

Анализируя данные факторы, можно сказать, что первый фактор направлен на рост выручки от продаж, второй фактор ориентирован на рост

выручки и последний из трех нацелен на сокращение себестоимости выпускаемой продукции.



Рис. 1. Факторы роста чистой прибыли

Рассмотрим третий фактор – себестоимость продукции, так как он оказывает колоссальное воздействие на финансовую устойчивость фирмы.

Одним из главных условий повышения эффективности производства и роста прибыли является снижение себестоимости выпускаемой продукции. Издержки на изготовление продукции включают в себя: материальные, трудовые, денежные затраты, которые необходимы для осуществления производственно-хозяйственной деятельности фирмы.

Основным элементом затрат, который недооценивают в настоящее время в организациях, выступают расходы на сырье и материалы. Чтобы снизить эту статью затрат, необходимо провести пересмотр договоров фирмы с поставщиками, контрагентами, а так же можно найти новых поставщиков с более выгодными условиями.

На практике решить данные проблемы, можно следующим образом:

1. Заключение контракт с поставщиками напрямую, избегая или сокращая посредников до минимальных значений, вследствие этого происходит снижение закупочной стоимости сырья;

2. Заключение договор с поставщиками на закупку больших объемов требуемого сырья и материалов. Так же в данном случае есть возможность предоставления скидок. Этот вариант, возможно, реализовать в следующих случаях:

- первый – фирма обладает необходимым объемом финансов с целью закупки крупных партий, а так же имеет здания и помещения для хранения материалов;

- второй вариант, как правило, используют малые фирмы, этот вариант подразумевает объединение с другими организациями-покупателями одного поставщика, в таком случае фирма способна интегрироваться с другими с целью совместных закупок сырья, материалов и прочего, подобным способом фирма может договориться с поставщиком о предоставлении большей скидки при достаточном объеме закупки;

3. Проведение анализа, с целью выявления рентабельности в случае решения самостоятельного производства сырья и материалов, так как во многих случаях этот вариант обходится дороже, чем закупка сырья у поставщиков;

4. Закупка наиболее доступных в цене материалов. Этот вариант является одним из известных способов снижения расходов в составе себестоимости, связанных с материалами. Одной из разновидностью данного метода выступает замена импортного сырья отечественным. При этом стоит обращать внимание на качество материалов.

На стабильность фирмы воздействуют огромное количество факторов:

- положение предприятия на товарном рынке;
- производство и выпуск не затратной продукции, которая пользуется спросом;
- уровень материально-технической оснащенности производства;
- внедрение инноваций, передовых технологий и т.д.

Подобное многообразие факторов обуславливает различные границы устойчивости фирмы, которая может выступать в роли финансовой, ценовой и т.д.[1].

Так же снизить себестоимость выпускаемой продукции можно за счет улучшения структуры управления организации, с помощью устранения лишних звеньев управления, вследствие чего высвобождается управленческий персонал и, как результат сокращаются расходы, связанные с управлением.

Главным способом сокращения себестоимости выступает рост производительности труда. Его возможно достичь путем понижения трудоемкости выпускаемой продукции посредством использования достижений науки, а так же техники, механизации производственных процессов, совершенствования организации производства и труда. Рост производительности труда непременно сопутствуется увеличением оплаты работы, в данном случае неотъемлемым выступает принцип опережения темпов роста

производительности труда над темпами роста заработной платы с целью наращивания темпов расширенного воспроизводства.

Ключевым направлением повышения финансовой устойчивости фирмы выступает увеличение его доходности и рентабельности посредством снижения себестоимости выпускаемой продукции. Благодаря росту доходности фирмы осуществляется расширенное воспроизводство, способность вовремя рассчитываться с обязательствами, повышению рентабельности, что в свою очередь помогает повысить финансовую устойчивость фирмы. Прибыль организации находится в зависимости от объемов выпускаемой продукции, себестоимости, структуры реализуемой продукции, а так же уровня цен.

Увеличив долю продукции с высокой рентабельностью в структуре реализуемой продукции, можно повысить прибыль[2].

Наращивать объемы высокорентабельной продукции с помощью роста ее конкурентоспособности, увеличения рынков сбыта, реализации на выгодных рынках и в оптимальные сроки, ритмичности выпуска и отгрузки, улучшение договорных отношений имеет смысл, так как это непосредственно влияет на финансовую устойчивость фирмы.

Исходя из этого, используя предложенные мероприятия, фирма сможет снизить себестоимость выпускаемой продукции, что в свою очередь повысит её финансовую устойчивость и даст возможность занять большую долю рынка.

Библиографический список

1. Дадашева А. З. Финансы: учебник / А.З. Дадашева. Москва: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. 178 с.
2. Доможирова О.В., Несмеянова М.Н. Методические аспекты оптимизации материальных затрат на предприятии. // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2016. №5. С. 244–247.
3. Кнышова Е. Н. Экономика организации: учебник / Е. Н. Кнышова, Е. Е. Панфилова. Москва: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. 336 с.
4. Слабинская И.А., Арская Е.В., Атабиева Е.Л., Бендерская О.Б., Брянцева Т.А., М. Джорджевич, Я. Джурович-Тодорович, Доможирова О.В., Канилова Е.М., Каракулова М.А., Ковалева Т.Н., Кузнецова М.Б., Ристич М, Ровенских В.А., Рощупкина В.Н., Ткаченко Ю.А., Усатова Л.В., Усть-Кочкинцева Т.А., Хороших Ю.В., Шевченко М.В. Актуальные вопросы учета, контроля и налогообложения в инновационной экономике: монография/ под общ.ред. проф. И.А. Слабинской. Белгород: Изд-во БГТУ, 2018. 196 с.

5. Заславский, Ю. Затраты под контролем: инструмент управления расходами // Финансовый директор. №5, 2017г.

6. Гончарова, Е.В. Исследование финансового состояния промышленного предприятия в аспекте инновационного развития [Электронный ресурс] / Е.В. Гончарова, Н.В. Кутузова // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2017. С. 514–518 URL: <http://e-koncept.ru/2017/570102.htm>.

Рекомендовано кафедрой
экономики и организации
производства БГТУ

канд. экон. наук, профессор

О.В. Доможирова,

магистрант

Ю.А. Борченко,

магистрант

С.С. Обласов

Белгородский государственный
технологический университет
им. В.Г. Шухова

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ РИСКА ПРИ УПРАВЛЕНИИ ЗАТРАТАМИ ФИРМЫ

Деятельность фирмы реализуется в среде, которая характеризуется высокой степенью неопределенности, которая усиливается в кризисные периоды. Основной показатель повышенного уровня риска предпринимательской деятельности – значительное количество не прибыльных организаций. Факторы риска которые воздействуют на предпринимательскую деятельность невозможно собрать в единую обобщенную таблицу, так как в каждой сфере детальности выделяются свои факторы. При этом, важно отметить вероятность целенаправленного приведения фирмы к убыточному состоянию, а в последствии состоянию банкротства.

Управленческие решения менеджеров фирмы всегда сопровождаются растратами, сюда можно отнести: материальные, людские, финансовые и иные виды ресурсов. От степени профессиональности менеджеры, вырабатывается конкретное решение по управлению риском, которые зависят от уровня затрат на 1 руб. реализованного товара, периода возврата вложений, а следовательно и финансовые показатели работы фирмы: получит ли фирма прибыль, или превратиться в убыточное.