

9. ТУ Росимущества [Электронный ресурс] URL: <http://tu31.rosim.ru/> (дата обращения: 30.09.2018).

10. Федеральная служба Росалкогольрегулирования [Электронный ресурс] URL: [http:// fsrar.ru/](http://fsrar.ru/) (дата обращения: 30.09.2018).

Рекомендовано кафедрой
экономики и организации
производства БГТУ

д-р экон. наук, доцент
И.А. Кузнецова,
М.А. Попкова
Белгородский государственный
технологический университет
им. В.Г. Шухова

ФОРМИРОВАНИЕ СЕГМЕНТОВ РЫНКА ТРУДА ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ

Осуществлению целенаправленной политики занятости выпускников ВУЗов, их адаптации в условиях рыночной системы хозяйствования способствует тщательное изучение рынка труда молодых специалистов.

По нашему мнению, формирование сегментированного рынка труда выпускников вузов позволяет выявить важные моменты его функционирования. В поле зрения наших интересов трудоустройство молодых специалистов как потенциальных субъектов рынка труда.

Сегментация рынка труда – это разделение рынка на относительно устойчивые части (сегменты) по объединяющим их определенным признакам. В настоящее время не существует единого подхода к сегментированию рынка труда, тем более в отношении к рынку труда молодых специалистов. При сегментировании рынка труда вообще используются различные параметры, при чем один или несколько одновременно. Одним из видов сегментации рынка труда является разделение его по профессионально-квалификационным признакам [1]. Каждая специальность, профессия и уровень квалификации имеют свой отдельный рынок.

Система высшего профессионального образования является важным сегментом рынка труда. Она включает в себя:

- 1) совокупность государственных образовательных стандартов;
- 2) программы высшего и послевузовского образования;

3) лицензии высших учебных заведений, научных, проектных, производственных, клинических, медико-профилактических, фармацевтических, культурно-просветительских учреждений и организаций, обеспечивающих функционирование и развитие высшего и послевузовского профессионального образования;

4) общественные и государственные объединения: профессиональные ассоциации, научные и методические советы, творческие союзы и иных объединений [1].

В сфере высшего образования наблюдаются определенные динамические преобразования: появляются новые учебные программы и курсы, разрабатываются и внедряются инновационные образовательные технологии, осуществляется подход к общеобразовательным и профессиональным компетенциям. По нашему мнению, назрела необходимость в формировании сегмента труда выпускников вузов еще на уровне поступления в вуз и получения образования по выбранной специальности.

В свою очередь сама система профессионального образования состоит из множества сегментов, среди которых сегмент выпускников вузов, но не сегмент их трудоустройства.

В настоящее время, для определенного количества предприятий и организаций мы можем наблюдать дефицит профессиональных кадров. Одновременно с этим, ежегодно рынок труда пополняют специалисты, которые не востребованы на рынке труда, когда количество специалистов, особенно гуманитарных специальностей, гораздо больше необходимого спроса на данный момент. Но и тут не следует забывать, что данное количество кадров никак не подкрепляется качеством образования. А качество образования выпускника определяет его конкурентоспособность на рынке труда.

Сегментация рынка труда выпускников позволяет получить данные о наиболее востребованных профессиях, среднем уровне заработной платы молодых специалистов, наиболее востребованных вакансиях и т.п.

Тенденции, характерные для рынка труда Белгородской области в 2018 г.:

- 1) отмечается замедление спроса на определенные профессии и специальности выпускников вузов;
- 2) не наблюдается явных всплесков соискательской активности, постепенно замедляется конкурентная ситуация;
- 3) снижается число размещаемых резюме;
- 4) уменьшилось количество соискателей на вакансии в автомобильной сфере и добывающей отрасли;
- 5) растёт спрос вакансий в туристической сфере; каждая третья вакансия – из сферы продаж, каждая седьмая – из IT;

- б) доля вакансий для молодых специалистов во всем объеме предложений на рынке труда составила около 30 процентов.

Студенты и молодые специалисты большее количество резюме размещают в сфере продаж: в среднем на каждое вакантное место претендовало 10 человек. Самая низкая конкуренция отмечается в сферах «Консультирование» и «Инсталляция и сервис»: 2-3 резюме на вакансию. Самая высокая конкуренция среди топ-менеджеров и госслужащих: более 20 человек на одно вакантное место. Чаще всего в Белгородской области вакансии размещают компании, занимающиеся розничной торговлей - каждая 5-я вакансия. Следующие в этом списке компании, занимающиеся услугами для бизнеса: кадровые и консалтинговые агентства. Средняя предлагаемая заработная плата составляет 28 тыс. руб.

На наш взгляд, очень важным для трудоустройства молодых специалистов является изучение региональных рынков труда. Возникает необходимость в изучении возможностей трудоустройства выпускников вузов, в частности в Белгороде и Белгородской области. Территориальное разделение рынка труда обусловлено трудовой подвижностью и знаниями работников о возможности поиска работы в другом сегменте рынка труда. При этом большое влияние на региональный рынок труда оказывают направления развития крупных компаний и производств, их специфики на экономику региона.

На трудоустройство молодых специалистов оказывает влияние и параметр сегментирования сферы занятости – это два сегмента: работник и работодатель. Сегментирование молодых специалистов – работников и работодателей дает возможность укомплектовать их в группы по количественным, качественным и поведенческим признакам или факторам. При сегментировании рынка труда часто используются три признака:

- 1) профессионально-отраслевой;
- 2) квалификационно-зарплатный;
- 3) социально-демографический.

С использованием этих признаков можно укомплектовать группы на основе различий, связанных со сферами их профессиональной деятельности и уровнем благосостояния [2].

Важным моментом при формировании сегмента труда молодых специалистов являются возрастные параметры молодежной группы.

Рынок труда молодежи по возрастным параметрам состоит из трех сегментов:

- 1) рынка труда молодежи возрастом от 16 до 18 лет;
- 2) рынка труда молодежи возрастом 19–24 года;
- 3) рынка труда молодежи возрастом от 25 до 29 лет.

Именно в период от 16 до 29 лет происходят все основные жизненные события каждого человека, такие как: окончание учёбы в среднем учебном заведении (школа), выбор профессии, профессиональное обучение (среднее и высшее профессиональное образование), изменения социального статуса (семейного положения). Этот период жизни человека характеризуется становлением личности, формированием профессиональных навыков, карьерный рост.

В настоящее время проблемы с трудоустройством наблюдаются у каждого 3-го представителя возрастной категории до 25 лет. Однако наиболее высокий уровень безработицы отмечается в возрастной группе 15-19 лет – почти 40 процентов. Поэтому потребность в трудоустройстве заставляет молодых специалистов проявлять все большую активность и трудовую мобильность [4].

Кроме того, при изучении рынка труда молодежи уделяется внимание сегментированию по отраслям, так как это позволит определить те отрасли, которые наиболее популярны среди выпускников вузов, а также на начальном этапе выбора профессии – среди абитуриентов. Наиболее востребованные специальности высших учебных заведений в настоящее время: юриспруденция, иностранные языки, экономика, менеджмент, информационные технологии, медицина, технические специальности и педагогика. В Белгороде подготовкой специалистов по большинству вышеуказанных специальностей занимаются все высшие учебные заведения города. Самой большой популярностью пользуются экономика и менеджмент, их выбрали около 85 процентов участников опроса. Около 20 процентов опрошиваемых планировали поступление на специальности, связанные с иностранными языками и информационными технологиями. Вузам в свою очередь выгодно набирать студентов на наиболее востребованные со стороны абитуриентов специальности, так как в настоящее время обучение на выше указанных специальностях осуществляется на платной основе, а при выборе специальности абитуриенты в большей степени следуют модным тенденциям [3].

По данным службы занятости РФ наиболее популярными специальностями среди выпускников являются менеджеры по продажам, менеджеры в области финансов, территориальные и региональные менеджеры, специалисты в области производства, IT-специалисты всех уровней, маркетологи, бренд-менеджеры. Предложения работодателей в качестве вакансий для молодых специалистов: кредитный эксперт, риэлтор, страховой и финансовый консультант, программист, системный администратор, помощник бухгалтера, помощник юриста, промоутер, менеджер по различным направлениям деятельности, офис-менеджеры, диспетчеры и т.д. Как видим, в желаемых и предлагаемых профессиях очевидны различия.

Развитие сегмента рынка розничной торговли объясняет привлечение молодых специалистов в компании, работающие в сфере предоставления услуг. Наряду с этим отмечается и востребованность выпускников технических специальностей.

Одной из проблем рынка труда выпускников вузов Белгородской области можно выделить проблемы несоответствия структуры рынка услуг высшего профессионального образования структуре потребностей экономики в квалифицированных специалистах. Личная заинтересованность и активные действия молодых специалистов наряду с полученными знаниями и навыками, полученными в ВУЗе, влияет на их успешное трудоустройство. Кроме того, с целью закрепления специалистов, популяризации их профессии (зачастую не очень «модной») в рамках региона, города необходимо проводить мотивационную кампанию с целью пропаганды востребованных для экономики региона специальностей, наделяя их достойным «пакетом» социальных льгот и привилегий.

Поддержка выпускников вузов на уровне региона должна опираться, прежде всего, на две основные проблемы молодых специалистов: 1) проблема трудоустройства; 2) проблема приобретения доступного жилья.

Для этого в настоящий момент предусмотрены следующие проекты:

- Белгородская молодежная информационная сеть «Новый взгляд»;
- «Ипотека для молодых учителей общеобразовательных учреждений Белгородской области»;
- «Карьера»;
- «Молодая семья Белгородчины»;
- «Долгосрочная целевая программа «Обеспечение жильем молодых семей Белгородской области на 2016-2020 годы»»[4].

Для прогнозирования спроса на рынке труда и развитие профессионального образования всех уровней в настоящее время существует ряд государственных мер. Однако, структура рабочих мест на территории Белгородской области не пропорциональна по отношению к темпам роста выпуска молодых специалистов с высшим образованием. Рынок труда Белгородской области нуждается в конкурентоспособных молодых специалистах, отвечающих требованиям современных профессиональных стандартов. Но сами выпускники зачастую не всегда способны выдерживать эти требования. И как следствие, они вынуждены работать не по специальности, либо пополнять ряды безработных.

Спрос на выпускников экономических специальностей начинает реализовываться при выходе на рынок труда – в процессе взаимодействия с работодателями и выражается, прежде всего, в успешности трудоустройства по профилю полученной специальности и дальнейшей эффективной

деятельности. Большинство работодателей вынуждено отказывать в трудоустройстве выпускникам данной специальности, поскольку приобретенные в процессе обучения знания и навыки расходятся с условиями реального производства, а также отсутствием опыта работы.

БГТУ им. В.Г. Шухова проводит работу по информированию студентов по востребованным специальностям на рынке труда и уведомляет о возможности получения рабочих профессий и прохождения профессиональной подготовки в соответствии с результатами проводимых федеральных и региональных исследований [5].

Центром общественного мнения в исследовании рынка труда в Белгороде, выделены наиболее востребованные специальности в Белгороде и области. В опросе приняли участие 376 организаций – компаний-работодателей, учреждений образования и региональных властей. Востребованные специальности в Белгороде: строительные профессии, сфера IT-технологий, специалисты отрасли жилищно-коммунального и сельского хозяйства. Организации выделяют недостаток специалистов-организаторов строительства, опытных экономистов и инженеров технического обеспечения, плиточников, каменщиков, бетонщиков, маляров. Но как мы видим, это профессии, получаемые в средних учебных заведениях, но не как не в вузах. Отрасль жилищно-коммунального хозяйства нуждается в техническом персонале, а также в сотрудниках, способных эффективно управлять жилищным фондом. В информационных технологиях престижными считаются профессии программистов, разработчиков баз данных и профессионалов в сфере защиты информации.

Кроме того, Портал Jobsora (портала по трудоустройству) приводит несколько другие данные. Среди работодателей популярностью продолжают пользоваться рабочие производственные специальности (сварщики, токари, слесари и пр.), высококвалифицированные управленцы (руководители отделов продаж, управляющие розничными магазинами) и специалисты инженерных профессий (технологи, конструкторы и пр.).

В 2017 года в Белгороде открыто более 13 тыс. вакансий со средним доходом 26000 руб. По данным статуправления, зарплата в городе несколько ниже: около 23000 руб. в месяц. Больше всего белгородцы зарабатывают в сфере недвижимости – 50000 руб., сельском хозяйстве – 37000, работая на производстве – 35500, занимая руководящие должности – 35000 и трудясь в строительстве – 28000 руб. Однако чаще всего на рынке труда Белгорода открываются вакансии продавца-кассира: именно по этой специальности быстрее трудоустроиться в регионе [4].

**Баланс трудовых ресурсов
(по данным Белгородского центра занятости)[4]**

№		2015	2016	2017	2018 (прогноз)	2019 (прогноз)
1	2	3	4	5	6	7
I	Численность трудовых ресурсов, человек	927 169	920 070	912 899	893 220	888 496
	в том числе:					
1	Трудоспособное население в трудоспособном возрасте.	844 028	832 108	820 491	799 243	792 088
2	Иностранцы трудовые мигранты.	14 476	7 700	8 800	9 650	10 600
3	Лица старше трудоспособного возраста и подростки, занятые в экономике.	68 665	80 262	83 608	84 327	85 808
	в том числе:					
3.1	лица старше трудоспособного возраста	65 593	74 653	77 982	78 686	80 153
3.2	подростки	3 072	5 609	5 626	5 641	5 655
II	Распределение трудовых ресурсов, человек	927 169	920 070	912 899	893 220	888 496
4	Численность занятых в экономике.	698 134	697 900	697 300	696 800	696 200
5	Численность населения, не занятого в экономике.	229 035	222 170	215 599	196 420	192 296
	в том числе:					
5.1	Численность обучающихся в трудоспособном возрасте с отрывом от производства.	57 156	58 359	59 075	58 570	58 100
5.2	Численность безработных, зарегистрированных в органах службы занятости.	7 420	7 200	7 900	7 800	7 700
5.3	Численность прочих категорий населения в трудоспособном возрасте не занятого в экономике.	164 459	156 611	148 624	130 050	126 496
III	Распределение занятых в экономике, человек	698 134	697 900	697 300	696 800	696 200
	в том числе:					
6	Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство.	131 175	133 200	135 200	137 200	138 500
	в том числе:					
6.1	сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях.	130 558	132 680	134 680	136 680	137 980
6.2	лесное хозяйство и предоставление услуг в этой области.	617	520	520	520	520
7	Рыболовство, рыбоводство.	402	580	610	630	650

1	2	3	4	5	6	7
8	Добыча полезных ископаемых.	22 943	23 136	23 340	23 565	23 724
9	Обрабатывающие производства.	111 522	111 965	112 460	113 115	113 937
10	Производство и распределение электроэнергии, газа и воды.	16 502	16 650	16 920	17 136	17 136
11	Строительство.	52 794	52 500	52 500	52 500	52 500
12	Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования.	98 675	99 280	100 570	101 600	102 332
13	Гостиницы и рестораны.	7 212	6 970	6 570	6 570	6 570
14	Транспорт и связь.	43 808	43 272	42 121	39 322	39 372
	в том числе:					
14.1	транспорт	36 633	36 650	35 499	32 700	32 700
14.2	связь	7 175	6 622	6 622	6 622	6 672
15	Финансовая деятельность	8 025	7 913	7 738	7 663	7 396
16	Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг.	44 033	43 730	43 530	42 730	40 730
17	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение.	31 754	31 700	31 290	30 944	30 638
18	Образование.	60 951	59 682	59 682	59 747	59 880
19	Здравоохранение и предоставление социальных услуг.	45 637	44 622	42 075	41 722	41 042
20	Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг.	22 431	22 430	22 424	22 086	21 523
21	Деятельность домашних хозяйств.	270	270	270	270	270

Основной причиной безработицы молодых специалистов является противоречие между потребностями работодателей в рабочей силе и социально-профессиональными ориентациями молодых людей. Как отмечалось выше, выпускники, получившие профессиональное образование, зачастую не имеют возможности применить свои знания на практике, так как выбор профессии определялся её престижностью, а не возможностью трудоустроиться по завершению обучения. Конечно, с одной стороны от уровня образовательных потребностей зависит направление развития системы образования. А с другой стороны, система профессионального образования должна учитывать кадровые потребности региона в разрезе отдельных отраслей деятельности. На наш взгляд, характер взаимоотношений между профессиональными учебными заведениями и предприятиями

– работодателями должен меняться с точки зрения востребованности в молодых специалистах. Меняющиеся условия социально-экономического, культурного и технологического развития страны требуют серьезного подхода к слаженному взаимодействию системы образования, организаций-работодателей и органов исполнительной власти. Это взаимодействие должно быть направлено на подготовку специалистов, способных на высоком профессиональном уровне решать сложные современные задачи в условиях дифференциации, интеграции производства и научно-технического прогресса.

На основании выше изложенного, можно сделать следующие выводы:

1. Реализация приоритетных направлений, таких как, трудоустройство молодежи и вовлечение их в социальную практику, развитие социальной активности работающей молодежи, развитие и поддержка программ направленных на предоставление льготных условий на приобретение жилья, а также и интеграция молодежи, оказавшейся в трудной жизненной ситуации, в жизнь общества. Однако, здесь еще требуется тщательное изучение проблемы, и разработка определенных мер по решению данных проблем. На наш взгляд с этой задачей справится четко сформированный сегмент рынка труда выпускников вузов.

2. Определенный вклад в реализацию приоритетных направлений молодежной политики вносят всевозможные проекты, образованные самой молодежью Белгородской области, и в дальнейшем ходе своего развития проекты обеспечат улучшение положения молодых специалистов, приведут к увеличению вклада работающей молодежи в конкурентоспособность региона.

3. В условиях кризиса и социальной нестабильности общества важное значение приобретает проводимая целенаправленная молодежная политика, ориентированная на сегмент трудоустройства молодых специалистов и потребности работающей молодежи, а также и на поддержание идей и проектов, которые она может предложить.

Библиографический список

1. Шереметьева Е.Н. Сегментирование в прямом маркетинге // Российское предпринимательство. 2005. Том 6. № 3. С. 25–29.

2. Кузнецова И.А., Балабанова Г.Г., Балабанова М.А. Роль научной организации труда в период пореформенной экономики // 4th International Conference «Application of new technologies in management (LEMIMA 2014)» / (Belgrade, Serbia, 24-26 April 2014.). Belgrade, 2014. Vol. 2. P. 599-606.

3. Кузнецова И.А. Проблемы развития молодежного предпринимательства в Белгородской области / И.А. Кузнецова, М.В. Люлюченко

// Актуальные проблемы экономического развития: Международная научно-практическая конференция, Белгород, апр. 2014 г. Белгород, 2014. (электронный ресурс)

4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс] М., [2016]. Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

5. Белгородский Государственный Университет им. В.Г. Шухова [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://career.bstu.ru/news/36406>

6. Шматко А.Д., Селиверстов Ю.И. Научно-техническое развитие в России: Региональный аспект// Вестник БГТУ им В.Г. Шухова №12, 2017. С. 267–173.

Рекомендовано кафедрой
экономики и организации
производства БГТУ

канд. экон. наук, доц.

О.Б. Бендерская,

Е.В. Резниченко

Белгородский государственный
технологический университет
им. В.Г. Шухова

БЕЗРАБОТНАЯ МОЛОДЕЖЬ НА СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ И МИРОВОМ РЫНКЕ ТРУДА

Вопросы обеспечения занятости и трудоустройства молодежи являются одними из наиболее актуальных для общества. Современный экономический кризис, сопровождаемый существенным спадом производства, серьезными преобразованиями на рынке труда, повышением степени безработицы и усугублением проблем скрытой безработицы, «породил формирование довольно значительной социальной общности – безработной молодежи» [7]. Молодое поколение в силу специфики собственных возрастных социально-психологических и квалификационных особенностей является наименее подготовленным к современному непростому положению на рынке труда.

Занятость не только оказывает воздействие на материальное положение человека, но и обуславливает его психическое, нравственное и социальное состояние, роль в обществе и перспективу [3].

«Молодое поколение определяет будущее любого современного общества, по этой причине молодежная безработица обладает наиболее сложными и глубокими последствиями для его последующего развития. Особенную актуальность проблемы занятости молодых людей и молодежной безработицы обретают в связи с формированием постиндустри-