

канд. экон. наук, профессор
О.В. Доможирова,
магистрант
В.Г. Вакулин
Белгородский государственный
технологический университет
им. В.Г. Шухова

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ ПРИ ВВОДЕ В ЭКСПЛУАТАЦИЮ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

В 2019 году экономический потенциал Российской Федерации продолжает ощущать глобальные санкции, инициатором которых опять выступили Соединенные Штаты Америки. В число этих нововведений против РФ прибавились определенные статьи, в которых говорится о запрете импорта определенных технологических и технических инструментов, которые начали действовать с конца 2018 года. И все же разговоры об их целесообразности введения не перестают поддаваться огласке.

Если же говорить конкретно об области алкогольной продукции, то санкции, введенные на конец 2018 года тоже непременно касаются этой отрасли, поскольку совсем недавно западными предприятиями были открыты разнообразные способы фильтрации и очистки спирта, способы ректификации и подобные мероприятия от которых напрямую зависит качество будущего продукта.

Даже быстрый взор на рынок алкогольных напитков позволяет заметить, что по мере его насыщения рынка различными продуктами подход к потреблению становится более прагматичным: население все больше желает употреблять высококачественные продукты по низкой цене, при этом делая упор на приготовление либо на основе рецептуры старинных лет, либо на сверхновых технологических процессах. Из этого следует данная статистика: в 2015 году потребление алкоголя на душу населения было на уровне 11,8 литра, в 2016 – 10,5; в 2017 – 10,3. Организации берут во внимание все требования, ищут способы для улучшения качественных показателей выпускаемых ими продуктов. В число особо важных характеристик попадают органолептические показатели. Например, в производстве водки особо актуальное качество приобретает прозрачность, т.к. этот крепкий алкогольный напиток оценивали именно с этой точки зрения – «как слеза», «кристальная», «кристально чистая».

Рассматривая нынешнее состояние и задачи по развитию рынка алкогольной продукции в РФ, выбирают основные методы его регулирования с позиции социально-экономической значимости вопроса и в контексте прироста экономического благосостояния и сохранения здоровья нации.

За изменениями в целях получения, сохранения и наращивания прибыли прибегают к различным формам обновления производства, одним из которых является обновление основных средств организации, для усовершенствования точечных и конечных показателей качества алкогольной продукции.

Основные средства – это средства труда, которые участвуют в процессе производства, сохраняя при этом свою натуральную форму. Предназначены для выполнения основной деятельности организации и предприятия, обязаны иметь срок использования более одного года. По мере износа, стоимость основных средств сокращается и воспроизводится на себестоимость с помощью амортизационных инструментов. К этому относится вся технологическая линия производства продукта. При внесении новых технологий увеличиваются издержки на основные средства, при этом в перспективе снижается себестоимость продукции, повышая качество выпускаемого продукта.

Высокий интерес к проблеме обновления основных средств обусловлен еще тем, что основные производственные фонды предприятий являются важнейшим фактором экономического резерва страны. Таким образом, основной задачей топ-менеджеров предприятий отрасли является использование основных производственных фондов, отвечающих современным требованиям в сфере научно-технического развития средств труда.

Динамика показателей изменения основных средств (далее – ОС) представлена в табл. 1.

Таблица 1

Динамика показателей изменения ОС в 2010-2017 г., % [3]

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Изменение наличия ОС	103,0	104,0	104,3	104,1	103,7	103,2	103,9	103,9
Степень износа ОС	47,1	47,9	47,7	48,2	49,4	47,7	48,1	48,1
Коэффициент обновления ОС	3,7	4,6	4,8	4,6	4,3	3,9	4,4	4,4
Коэффициент выбытия ОС	0,8	0,8	0,7	0,7	0,8	1,0	0,8	0,8

Исходя из данных таблицы видно, что состояние ОС с каждым годом не улучшается, износ основных фондов увеличивается, в следствие чего можно утверждать о кризисном состоянии ОС в отрасли.

Обновление основного капитала предприятия может осуществляться в двух вариациях, простой и расширенной основе. Простое воспроизводство внеоборотных активов производится по мере их физического и морального износа. При этом затраты на возмещение износа активов соот-

ветствуют по величине амортизационному фонду. Расширенное воспроизводство основных средств включает формирование новых видов не только за счет амортизации, но и за счет других источников, таких как прибыль или долгосрочный кредит. Издержки на износ активов в этом случае больше суммы начисленной амортизации.

Простое воспроизводство может осуществляться в следующих формах:

- полного или частичного восстановления основных средств или / и частичная замена отдельных их элементов;
- приобретения новейших видов активов для замены используемых аналогов в пределах начисленной.

Второй тип – расширенное воспроизводство имеет долгосрочный характер и осуществляется в виде инвестиций в основные средства, в том числе на новое строительство, расширение и реконструкцию, техническое вооружение предприятия, приобретение технологических линий, оборудования, инструментов, инвентаря и другие затраты.

Стоимость обновления основных активов посредством капитального и текущего ремонта определяется на основе разработки сметы затрат по их проведению. При приобретении новых аналогов и технологий, стоимость основных активов, включает рыночную стоимость этих видов активов, а так же расходы по их доставке и монтажу. Издержки на финансирование внеоборотных активов в процессе производства определяются при составлении бизнес-плана действительного инвестиционного проекта.

Выбор того или иного варианта зависит от следующих основных факторов:

- масштаба деятельности организации/ предприятия алкогольной промышленности;
- достаточности финансовых ресурсов для развития;
- стоимости долгосрочного кредита по сравнению с уровнем прибыли, которую могут обеспечить обновленные внеоборотные активы;
- технологическим уровнем организации по выпуску алкогольной продукции;
- доля заемного и собственного капитала предприятия;
- доступности кредитов;
- уровень риска разных источников финансирования;
- экономических интересов.

Источником финансирования затрат на производство и продажу продукции корпорация может самостоятельно выбирать вариант их отнесения на себестоимость.

Таким образом можно сказать, что в организациях по выпуску алкогольной продукции имеет место не только исключительно технологические факторы, но и специфические затраты на приобретение вновь разработанных лицензий, так как при замене или усовершенствовании технологии производства предприятию необходимо применять к новой линии производства. Поскольку выпускаемая продукция облагается не только акцизами, но и контролируется государством, так как употребление спиртного оказывает отрицательное влияние на состояние организма. Злоупотребление алкоголем может привести к непредсказуемым последствиям и серьезным патологиям. Но все эти факторы никак не влияют на популярность этой продукции. Производство алкоголя одно из самых масштабных.

Библиографический список

1. Доможирова О.В., Валяева А.С. Анализ технологии стратегического управления материальными ресурсами // Белгородский экономический вестник. 2018. № 2 (90). С. 69–73.
2. Слабинская И.А., Арская Е.В., Атабиева Е.Л., Бендерская О.Б., Брянцева Т.А., Будянская А.М., Доможирова О.В., Калущкая Н.А., Ковалева Т.Н., Конакова А.А., Кравченко Л.Н., Ровенских В.А., Рощупкина В.Н., Селиверстов Ю.И., Таничева Т.С., Ткаченко Ю.А., Усатова Л.В., Шевченко М.В. Актуальный взгляд на развитие учета, финансов и банковской системы в РФ: монография/ под общ. ред. проф. И.А. Слабинской. Белгород: Изд-во БГТУ, 2017. 187 с.
3. Глаголев С.Н. К вопросу импортозамещения на Белгородчине / С.Н. Глаголев, Моисеев В. В. // Вестник БГТУ им. В. Г. Шухова. 2016. № 3. С. 195–199.
4. Слабинская И.А., Ровенских В.А. Отражение затрат на модернизацию основных средств в бухгалтерском учете // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2012. № 4. С. 108–110.
5. Жук А. А., Кизилова Е. А. Российский рынок алкогольной продукции: институциональный анализ, выводы, предложения // JER. 2013. №3 С.47–57.
6. Россия в цифрах. 2017: Крат.стат.сб./Росстат- М., Р76 2017. 543 с.
7. Опора России. Новости [Электронный ресурс] URL: <http://http://www.opora.ru> (дата обращения: 30.09.2019).

9. ТУ Росимущества [Электронный ресурс] URL: <http://tu31.rosim.ru/> (дата обращения: 30.09.2018).

10. Федеральная служба Росалкогольрегулирования [Электронный ресурс] URL: [http:// fsrar.ru/](http://fsrar.ru/) (дата обращения: 30.09.2018).

Рекомендовано кафедрой
экономики и организации
производства БГТУ

д-р экон. наук, доцент
И.А. Кузнецова,
М.А. Попкова
Белгородский государственный
технологический университет
им. В.Г. Шухова

ФОРМИРОВАНИЕ СЕГМЕНТОВ РЫНКА ТРУДА ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ

Осуществлению целенаправленной политики занятости выпускников ВУЗов, их адаптации в условиях рыночной системы хозяйствования способствует тщательное изучение рынка труда молодых специалистов.

По нашему мнению, формирование сегментированного рынка труда выпускников вузов позволяет выявить важные моменты его функционирования. В поле зрения наших интересов трудоустройство молодых специалистов как потенциальных субъектов рынка труда.

Сегментация рынка труда – это разделение рынка на относительно устойчивые части (сегменты) по объединяющим их определенным признакам. В настоящее время не существует единого подхода к сегментированию рынка труда, тем более в отношении к рынку труда молодых специалистов. При сегментировании рынка труда вообще используются различные параметры, при чем один или несколько одновременно. Одним из видов сегментации рынка труда является разделение его по профессионально-квалификационным признакам [1]. Каждая специальность, профессия и уровень квалификации имеют свой отдельный рынок.

Система высшего профессионального образования является важным сегментом рынка труда. Она включает в себя:

- 1) совокупность государственных образовательных стандартов;
- 2) программы высшего и послевузовского образования;