

д-р экон. наук, профессор
Е.Д. Щетинина,
магистрант
И.Г. Кузьмина
Белгородский государственный
технологический университет
им. В.Г. Шухова

РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Одним из ключевых показателей успешной деятельности любой компании является достижение стабильно высокого уровня конкурентоспособности. Конкурентоспособность можно характеризовать как высокоэффективную способность той или иной организации доминировать на рынке производства и реализации определенных товаров и услуг и его умение подавлять конкуренцию со стороны других производителей, занимающихся аналогичной деятельностью [1].

Конкуренция заставляет предприятия непрерывно и на всех этапах производства повышать свою конкурентоспособность, тем самым, модернизироваться и обновляться. Таким образом, основным конкурентным преимуществом становится осуществление и внедрение инноваций. Фирмы начинают совершенствовать качество и расходы, связанные с производством и реализацией товаров и услуг. Лишь конкурентоспособная организация способна сохранить свой товарооборот в необходимых объемах [1].

«Лицом» предприятия является выпускаемая им продукция. Общество оценивает компанию по тому, насколько выпускаемые ею товары или услуги удовлетворяют их потребности.

Успешность деятельности предприятия в значительной степени зависит от того, насколько конкурентоспособна его продукция или услуга, и какая политика проводится для поддержания этого уровня на высоких позициях.

Потребители выбирают тот товар или услугу, который привлекает их более высоким качеством и сравнительно низкой ценой. Обеспечить качество не ниже, чем у аналогичных товаров, но по меньшей цене может лишь тот производитель, которому удалось оптимизировать издержки до такой степени, чтобы затратить на производство и сбыт меньше, чем конкуренты в отрасли.

Помимо этого, издержки прямо участвуют в формировании прибыли - важнейшем показателе жизнеспособности и конкурентоспособности любой организации. Отсюда и необходимость реализации методов снижения

издержек для поддержания потенциала прибыльности в долгосрочном периоде.

Разница в величине расходов оппонентов при производстве товаров является одним из показателей, по которому сравнивают их конкурентные позиции. Стремление быть производителем с наименьшими издержками представляет собой преимущество на рынке ценовой конкуренции [2].

В таких условиях, одним из главных инструментов фирмы в конкурентной борьбе становится контроль себестоимости, поскольку целенаправленное управление затратами позволяет снизить цену на продукцию, что при прочих равных условиях дает возможность предприятию сохранить свой рейтинг и выйти на лидирующие торговые позиции [3].

Другими словами, фирмам необходимо добиваться преимущества перед конкурентами по затратам и получать больше прибыли. Достичь такого соотношения бывает непросто.

Предприятия большинства отраслей промышленности являются материало-энергоемкими, это значит, что в общей структуре производственных затрат материальные составляют свыше 50% себестоимости продукции [4]. Безусловно, нельзя отрицать важность рациональной экономии всех видов ресурсов, однако доля этих затрат значительна, поэтому преимущественно в ней целесообразно искать резервы эффективности. К тому же, предприятиям приходится решать ряд экологических проблем, связанных с утилизацией отходов производства. Отсюда возникает необходимость в применении методов ресурсосбережения.

Ресурсосбережение можно трактовать как комплекс мер по рациональному использованию и экономному расходованию материальных ресурсов на всех стадиях жизненного цикла продукции с целью увеличения объемов конечной продукции при сохранении ее качественных характеристик (рис. 1)[5].

При производстве продукции к основным мероприятиям в сфере ресурсосбережения относятся [5]:

- нормирование и учет расхода материально-технических ресурсов, снижение их потребления с ориентацией на существующие передовые технологии;
- оптимизация производственного цикла;
- модернизация и техническое перевооружение производства;
- совершенствование конструкции и технологии производства изделия;
- минимизация издержек в процессе транспортировки и хранения;
- рациональное обращение с отходами производства путем их своевременной и качественной утилизации на предприятии и/или передачи отходов на другие предприятия;

– повышение организации и производительности труда.



Рис. 1. Стратегия ресурсосбережения

Управление ресурсосбережением представляет собой комплексный процесс, связанный с управлением качеством продукции, транспортировкой и хранением, а также решением экологических проблем, поскольку источником всех ресурсов является природа [6].

Придерживаясь такой политики, производители, стремясь создать изделия высокого качества, достигают снижения производственных затрат и уменьшения себестоимости за счет вторичного использования материалов в обороте, сокращения отходов в процессе превращения сырья в готовую продукцию, оптимизации издержек при транспортировке и хранении полуфабрикатов, наладке оборудования.

Улучшение использования ресурсов приведет к повышению производительности труда, фондоотдачи, снижению материалоемкости продукции и потребляемой мощности, сокращению длительности производственного цикла, ускорению оборачиваемости оборотных средств, увеличению ликвидности [4].

В результате уменьшения себестоимости готового изделия появляются резервы для снижения цены или направления финансовых ресурсов на повышение маркетинговой привлекательности (продвижение, система скидок, проведение акций, расширение сервисного и технического обслу-

живание клиентов и т.д.), что является явным преимуществом в конкурентной борьбе и укрепления позиций на рынке.

Таким образом, наряду с ценовыми и неценовыми методами, ресурсосбережение оказывает значительное влияние на конкурентоспособность продукции.

Такой эффект возможно достичь от комплексного подхода при построении модели ресурсосбережения промышленного предприятия, которая воздействует на имеющийся потенциал организации с учетом сложившейся рыночной ситуации для достижения желаемого уровня конкурентоспособности.

В целом управление затратами предприятия должно быть основано на методологии «цепочки ценностей». Суть этого принципа заключается в непрерывном сопоставлении собственных издержек по определенным видам деятельности с аналогичными затратами конкурентов [7]. Данный процесс должен носить непрерывный характер, а точка сравнения периодически сдвигаться. Опираясь на эти данные, фирма сможет принять действия по опережению конкурента в вопросах затрат и эффективности управления ими.

Конкурентоспособность продукции складывается из соотношения показателей качества и затрат на весь жизненный цикл продукции. Исходя из этого, преимущество на рынке будет принадлежать предприятиям, более активно проводящим политику ресурсосбережения, что особенно важно в энерго-материалоемком производстве, характеризующемся постоянной положительной динамикой национальных и мировых цен.

Традиционно выделяют несколько направлений повышения конкурентоспособности предприятия [1]:

- увеличение объема продаж;
- улучшение качества выпускаемых на рынок товаров;
- уменьшение производственных расходов;
- обеспечение качественного бенчмаркинга.

Грамотное внедрение методов ресурсосбережения включает в себя реализацию всех вышеперечисленных положений, следовательно, необходимость ресурсосбережения обуславливается требованиями конкурентоспособности и является объективной для участников рынка. В связи с чем можно сделать вывод, что рациональное использование ресурсов является одним из важнейших конкурентных преимуществ предприятий промышленности.

Библиографический список

1. Карькова Д.В., Сайфидинов Б. Пути повышения конкурентоспособности предприятия [Электронный ресурс] / Д.В. Карькова, Б. Сайфи-

динов // NovaInfo.Ru. 2018.№ 85. Режим доступа: <https://novainfo.ru/article/15120> – (Дата обращения: 20.11.2018).

2. Борщева А.В., Ильченко С.В. Факторы конкурентоспособности предприятия / А.В. Борщева, С.В. Ильченко // Бизнес и дизайн ревю. 2018. № 1 (9). С. 6–8.

3. Магера И.В. Управление затратами на предприятиях в сфере малого бизнеса [Текст] / И. В. Магера // Современная экономика: проблемы, тенденции, перспективы. 2011. № 5. С. 10–18.

4. Казакевич Д. М. Народно-хозяйственные затраты в планировании эффективности производства / Д.М. Казакевич. М.: Экономика, 2016. 192 с.

5. Каленюк А.А. Повышение конкурентоспособности промышленного предприятия на основе управления ресурсосбережением [Текст] / А.А. Каленюк // Вестник СГСЭУ. 2009. № 4 (28). С. 116–118.

6. ГОСТ 30166-2014 Ресурсосбережение. Основные положения. Изд. официал. М.: Стандартинформ, 2016. 12 с.

7. Каленюк А.А. Механизм управления ресурсосбережением в микроэкономической системе промышленного предприятия: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. Саратов, 2009. 190 с.

8. Щетинина Е.Д., Старикова М.С. Управление издержками инновационной деятельности как элемент бизнес-стратегий // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2015. № 1. С. 93–98.

Рекомендовано кафедрой
маркетинга БГТУ