

В целом, аудит является очень важной составляющей успешной деятельности любой организации. С его помощью, можно выявить «узкие места» в организации и принять меры по их устранению.

Библиографический список

1. Брянцева Т.А., Хороших Ю.В. Внутренний аудит: назначение и способы организации // Белгородский экономический вестник. 2016. № 2 (82). С. 166–171.
2. Кеворкова Ж.А., Практический аудит /Бережной В.И., Мамева Г.Н. 2017. 432 с.
3. Орлов С.Н. Внутренний аудит в современной системе корпоративного управления компанией / С.Н. Орлов. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. 284 с.
4. Ситнов А.А. Операционный аудит: теория и организация/ Ситнов А. А. М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. 240 с.
5. Усатова Л.В., Арская Е.В. Теоретические основы аудита: его сущность и роль в повышении эффективности деятельности организаций // Белгородский экономический вестник. 2014. № 3 (75). С. 169–175.
6. Шеремет А.Д. Аудит: Учебник / А.Д. Шеремет, В.П. Суйц. 6-е изд. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 352 с.
7. Слабинская И.А. К вопросу о сущности информации о движении Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2014. № 4. С. 118–122.

Рекомендовано кафедрой
бухгалтерского учета
и аудита БГТУ

В.В. Алексеева
Белгородский государственный
технологический университет
им. В.Г. Шухова

СОДЕРЖАНИЕ И ПРОБЛЕМЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Положение стабильности любой организации зависит от финансовой устойчивости. В зависимости от других составляющих финансового состояния, финансовая устойчивость представляется в виде состава и структуры источников финансирования. Из этого следует, что основные показатели рассчитываются исходя из пассива баланса, а точнее на основе ве-

личины собственного капитала. Однако, пополняется собственный капитал предприятия за счет нераспределенной прибыли. Следовательно, наблюдается взаимосвязь показателей финансовой устойчивости и показателей прибыли и рентабельности.

В последние года обнаруживается все больше проблем, которые связаны с анализом и трактованием показателей бухгалтерской отчетности. Методика финансового анализа была заимствована вместе с методикой финансового менеджмента в конце двадцатого века. Речь идет о показателях ликвидности, оборачиваемости, рентабельности и финансовой устойчивости.

Финансовая устойчивость представляет собой характеристику, свидетельствующую об устойчивом превышении доходов предприятия над его расходами, свободном маневрировании денежными средствами предприятия и эффективном их использовании, бесперебойном процессе производства и реализации продукции. Данный показатель необходимо рассматривать, как показатель платежеспособности в долгосрочном периоде. Исходя из характера содержания финансовой устойчивости, ею интересуются, как и внутренние пользователи – это финансовые службы, так и внешние [11, с.327].

Для внешних пользователей платежеспособность предприятия важна в сугубо в краткосрочном периоде и редко на период возврата долга. Однако само предприятие и его собственники намеренны, сохранять платежеспособность на долгие годы. По сути, платежеспособность представляет собой внешнее проявление финансовой устойчивости предприятия.

При грамотном управлении финансовой устойчивостью предприятия возможно обеспечить:

- постоянное получение чистой прибыли;
- рациональное регулирование денежными потоками в целях бесперебойного обеспечения производства и продажи продукции;
- допустимый уровень риска при формировании структуры капитала [1, с. 219].

Предприятия сосредоточены на недостаточной финансовой устойчивости, поскольку это возникает при отсутствии недостаточных средств для развития. В последнее время возникает проблема «избыточной» финансовой устойчивости. И в данном контексте подразумевается не то, что предприятие слишком хорошо работает, а то, что количественные показатели финансовой устойчивости превышают норму. В подобном случае делается вывод – о неэффективном управлении предприятием в целом, его активами и источниками финансирования, в данной ситуации предприятие отягощено запасами и резервами.

Финансовая устойчивость предприятия формируется под влиянием следующих факторов: таких как положение предприятия на товарном рынке, спрос на производимую продукцию, деловая репутация предприятия, степень зависимости от кредиторов и инвесторов, надежность покупателей и сроки расчетов, рентабельность текущей, инвестиционной и финансовой деятельности.

Анализ финансовой устойчивости отдельные авторы начинают с оценки структуры капитала.

1. Бухгалтерский баланс являясь основным источником финансового анализа содержит некоторые особенности. Он разделяется на имущество по форме и содержанию. Соединение происходит только в итоговых строках баланса. Следовательно, связь между отдельными статьями актива и пассива нарушается. В какие именно активы произошло вложение собственного капитала и, что подразумевается под активами, приобретенными на заемные средства. На такие вопросы мы не можем найти ответы в балансе.

2. Наличие заемных средств можно рассматривать в разных аспектах. Во-первых, заемные средства снижают финансовую устойчивость предприятия, что характеризует множество абсолютных и относительных показателей финансового состояния. Во-вторых, за счет заемных средств возможно увеличить объемы деятельности, выйти на новые рынки, освоить новые виды деятельности, что способствует приросту прибыли. Владелец предприятия дает возможность разумному росту доли заемного капитала, а кредиторы наоборот, отдают предпочтение предприятиям с высокой долей собственного капитала это характерно снижением их риска [5, с.147].

Для принятия решений в этих условиях необходимо разобраться в показателях финансовой устойчивости предприятия. Показатели выделяют в две группы:

1. Абсолютные – это показатели суммы собственных оборотных средств и показатели нормальных источников формирования запасов.

Собственными оборотными средствами (СОС) называют часть оборотных средств, которая финансируется за счет собственных и долгосрочных источников [6, с.367].

Рассматривая источники формирования запасов, берут во внимание то, что в первую очередь, за счет собственных и долгосрочных источников финансируются внеоборотные активы. Оборотные активы разделяют по степени ликвидности. Необходимо предполагать, что наименее ликвидные оборотные активы нуждаются в обеспечении собственными источниками финансирования. К таким активам относятся запасы.

К источникам формирования запасов относят собственные оборотные средства, краткосрочные заемные средства, кредиторскую задолженность поставщикам по расчетам за запасы [2].

Непосредственно, выделяются четыре типа финансовой устойчивости:

- при абсолютной финансовой устойчивости все запасы предприятия финансируются из собственных оборотных средств;

- при нормальной устойчивости запасы финансируются на основе собственных оборотных средств, а так же к ним добавляются долгосрочные кредиты и займы;

- при неустойчивом финансовом состоянии наблюдается нарушение платежеспособности предприятия. Для регулирования данной ситуации необходимо сократить дебиторскую задолженность, а также увеличить собственные оборотные средства и ускорить оборачиваемость запасов.

- при кризисном состоянии, предприятие в одном шаге от банкротства и его денежных средств недостаточно даже для покрытия кредиторской задолженности [3, с.85].

В ситуации, где внеоборотные активы и запасы предприятия финансируются из средств собственного капитала с возможным привлечением долгосрочных и краткосрочных заемных средств, а за счет денежных средств в расчетах возможно покрытие кредиторской задолженности, то мы можем сделать вывод, что на предприятии нормальная финансовая устойчивость.

2. Относительными показателями называют коэффициенты, которые характеризуют финансовую структуру капитала.

- коэффициент автономии позволяет определить долю собственного капитала в общей сумме источников финансирования;

- коэффициент соотношения заемных и собственных средств характеризует величину заемного капитала в расчете на один рубль собственного капитала;

- коэффициент маневренности собственного капитала позволяет определить долю собственного капитала, направленного на финансирование текущей деятельности;

- коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами характеризует долю оборотных активов, финансируемых за счет собственных и долгосрочных источников [10, с. 287].

Непосредственно считается, что коэффициенты, которые характеризуют структуру капитала, могут характеризовать риск предприятия. Чем больше сумма долга, тем больше требуется денежных средств для ее погашения. При неблагоприятных обстоятельствах у такого предприятия появляется риск неплатежеспособности [9, с. 169].

Относительные показатели финансовой неустойчивости считаются инструментом поиска «проблемных зон» в балансе предприятия. Высокая доля обязательств вызывает необходимость постоянного анализа структуры собственного, заемного капиталов, анализа движения денежных средств с точки зрения генерирования денежных потоков для погашения долгов, анализа рентабельности.

Возвращаясь к проблемам анализа финансовой устойчивости можно сказать следующее, что соотношение конкретных источников с конкретными активами в бухгалтерской (финансовой) отчетности не предоставляется возможным. С точки зрения ликвидности и оборачиваемости активов, рассматривается лишь целесообразность финансирования за счет собственных средств, в первую очередь, внеоборотных активов, за счет долгосрочных заемных средств.

Любое предприятие будет стремиться расширять деятельность и при этом сохранять финансовую устойчивость. Для того, чтобы добиться данного положения, необходимы заемные средства в достаточно размере и их рациональное использование. У каждого предприятия в различные моменты времени необходимая структура капитала будет персональной. Она основывается под действием хозяйственной и финансовой стратегии предприятия, и следовательно под факторами внешней и внутренней среды.

Управление структурой капитала характеризуется устранением несоответствия в динамике отдельных активов и пассивов, в пропорции собственных и заемных источников, а также внеоборотных и оборотных активов. Из-за несоответствия происходит снижение собственных оборотных средств, а также снижение платежеспособности [7, с.24].

Использование заемных средств является первоопределяющим фактором для кредиторов, так как они не предъявляют свои права на будущие доходы предприятия. Присутствие заемных средств не изменяет структуру собственного капитала. Величина долга и сроки его погашения заранее прописываются в договорах, тем самым способствуя наиболее качественному финансовому планированию [8, с.113].

Следовательно, образование дополнительного постоянного расхода, в виде процентов по заемным средствам: требует от предприятия более высоких темпов продаж для обеспечения безубыточности. При этом растет производственный риск, который так же связан с ростом постоянных затрат.

Оценивая структуру источников особое внимание необходимо уделять размещению их в активах. Разумное привлечение заемного капитала зависит от его рациональной эксплуатации, то есть инвестирования с необходимым уровнем отдачи.

Предприятия с наиболее высокой скоростью оборота капитала имеют большую долю заемных средств без риска утраты платежеспособности [4, с. 324].

Таким образом, исходя из вышеизложенного, необходимо сделать вывод, что финансовая устойчивость характеризует стабильность деятельности предприятия в свете долгосрочной перспективы. Финансовая устойчивость связана с общей финансовой структурой предприятия, степенью его зависимости от внешних кредиторов и инвесторов. Для оценки финансовой устойчивости используются различные показатели. Нет единой программы для всех предприятий по восстановлению и укреплению финансовой устойчивости.

Библиографический список

1. Арекян А.В. Содержание анализа финансового состояния организации и решения, принимаемые на его основе / А.В. Арекян // Молодой ученый. 2017. № 5. 423 с.
2. Агсланов С.Е. Содержание анализа финансового состояния предприятия [Электронный ресурс] URL: <https://moluch.ru/archive/136/32547/>
3. Бендерская О.Б. Комплексная оценка финансовой устойчивости как инструмент повышения конкурентоспособности предприятия // Проблѣми реформування регіональної економіки на засідання кластерного підходу: сб. тез. докл. Междунар. науч.-практ. конф. / Харькѣв. нац. ун-т стр-ва и архітектури (Харькѣв, Україна, 22 листопада 2014 р. Харькѣв: КНТЕУ, ХТЕІ, КНТЕУ, 2014. 145 с.
4. Вотроносский Е.А. Экономический анализ предприятия: Учебник / Под редакцией проф. Е.А. Вотроносский. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2018. 359 с.
5. Ефимов И.Д. Финансовый анализ, как инструмент для принятия экономических решений: учебник / И.Д. Ефимов. 10-ое изд., испр. и доп. М.: Изд-во «Гомель-К», 2016. 427 с.
6. Коваль Д.Н. Финансы предприятий: учебник /Д. Н. Коваль. Москва: Проспект, 2017. С.417.
7. Коланчев О.Р., Быковская И.А. Финансовое состояние предприятия как объект оценки и анализа / О.Р. Коланчев, И.А. Быковская // Вестник НГИЭИ. 2018. № 3(31). 47 с.
8. Слабинская И.А., Будянская А.М. О роли бухгалтерского баланса в оценке финансового состояния предприятия // Белгородский экономический вестник. 2017. №3(87). 210 с.
9. Счастливенко Е.В., Литвин В.А. Финансовый результат организации как объект оценки и анализа // Белгородский экономический вестник. 2017. №4(88). 240 с.

10. Райберг Р.О. Лозов Г.Э., Современный экономический словарь / Р.О. Райберг, Г.Э. Лозов. М., 2017. 526 с.

11. Шереметьев Ф.И. Методология финансового анализа деятельности предприятий / Ф.И. Шереметьев. 7-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФА-М, 2016. 451 с.

Рекомендовано кафедрой
бухгалтерского учета
и аудита БГТУ

канд. экон. наук, доцент

Л.Н. Кравченко

Белгородский государственный
технологический университет
им. В.Г. Шухова

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

В современных рыночных реалиях в условиях жесткой конкуренции организации стремятся различными способами увеличить прибыль и укрепить свои позиции на рынке. Однако, при этом достаточно трудно достичь максимальных объемов производства и увеличить прибыль лишь за счет собственных средств. Как правило, предприятия, осуществляющие свою деятельность исключительно за счет собственных источников, имеют неустойчивое положение, либо быстро становятся банкротами.

Поэтому с целью повышения материального благополучия компании руководитель зачастую берет деньги у сторонних организаций, банков, учредителей и таким образом формирует кредиторскую задолженность.

В целом, кредиторская задолженность отражает стоимостную оценку финансовых обязательств предприятия перед различными субъектами экономических отношений. В ее состав включают:

- задолженность перед поставщиками и подрядчиками за поставленные материальные ценности, выполненные работы и оказанные услуги;
- задолженность перед работниками по оплате труда;
- задолженность перед бюджетом и внебюджетными фондами;
- задолженность перед сторонними организациями и физическими лицами по авансам, полученным в соответствии с договорами и контрактами.