

*Щетинина Е.Д., д-р экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова
Кучерявенко С.А., канд. экон. наук, доц.,
Климова Т. Б., канд. экон. наук, доц.,
Коннова А.В., студент*

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

СИСТЕМА ФАКТОРОВ И ПРИЧИН ВОЗНИКНОВЕНИЯ ТУРБУЛЕНТНОСТИ КАК МЕРЫ ХАОТИЧНОСТИ И НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ*

schetinina@inbox.ru

Турбулентность экономических процессов является одной из самых неизученных проблем, из-за которой происходят регулярные или хаотические переходы от беспорядка к порядку и обратно. В статье рассматривается классификация факторов и причин возникновения турбулентности как меры хаотичности и неопределенности развития экономики. Основными причинами возникновения турбулентности названы: перемещение финансового капитала по миру; глобальный социально-экологический кризис; ускорение глобализации экономики. В условиях повышенной турбулентности внешней среды возникает объективная необходимость выработки новых стратегий управления, учитывающих фактор неопределенности.

***Ключевые слова:** экономическая турбулентность, институциональная конкуренция, устойчивое развитие, рецессия.*

Введение. В условиях экономической турбулентности нарушается традиционная логика и привычная последовательность многих экономических процессов [2]. Турбулентность экономических процессов является одной из самых неизученных проблем, из-за которой происходят регулярные или хаотические переходы от беспорядка к порядку и обратно [1,3]. Данные обстоятельства обуславливают необходимость исследования содержания, факторов и причин, а также основных проявлений экономической турбулентности. Целью данной работы является изучение содержания, факторов и причин, а также основных проявлений экономической турбулентности.

Значительный вклад в исследовании экономической турбулентности внесли работы таких ученых, как В. Бурлачков, Г. Журавлева, Н. Манохина, О. Доброчеев, Е. Евдоченко и др., рассматривающие турбулентность на макро- и микроуровнях.

Под турбулентностью понимается особо сложная траектория движения, как национальной экономики, так и отдельной фирмы в «вихревом потоке» разнообразных перемен, в котором им приходится постоянно выживать и обеспечивать поступательное движение вперед. Турбулентность предполагает высшую точку степени нестабильности глобальной экономической системы.

Основная часть. Рассмотрим основные причины возникновения турбулентности. Турбулентность вызывают как экономические причины, так и причины неэкономического харак-

тера. Одной из причин экономического характера является мгновенное перемещение финансового капитала по миру, что в свою очередь изменяет поток рабочей силы, производственных материалов, энергоресурсов.

Весомой причиной возникновения турбулентности в экономике является глобальный социально-экологический кризис. Его проявление характеризуется увеличением объемов использования ресурсоемких технологий, загрязняющих окружающую среду и заключается в трансформации закона роста общей численности населения Земли. Несмотря на уменьшение темпов роста численности населения Земли, демографические изменения крайне неравномерно распределены по различным регионам.

Немаловажная роль в возникновении турбулентности принадлежит и происходящим глобальным климатическим изменениям, являющимся результатом взаимодействия природных факторов и деятельности человека.

По мнению Журавлёвой Г.П., Манохиной Н.В. [2] одной из главных причин экономической турбулентности является ускорение глобализации экономики, что приводит к огромному и постоянно увеличивающемуся разрыву в технико-технологическом развитии стран, их национальных хозяйств. Развитые страны уже перешли от пятого технологического уклада, основой которого являются ИК-технологии, к шестому технологическому укладу, основанному на нано-, био-, инфотехнологиях. Техногенная среда разных уровней ведет к значительной дифференциации в социально-экономическом

развитии стран. Это, в свою очередь, способствует неоднородности экономического пространства[2].

В результате этих процессов на смену более или менее равномерному (маятниковому) движению экономики от подъема к спаду и обратно приходит другое экономическое развитие. Его можно охарактеризовать как вихревое, пульсирующее, хаотичное. В условиях экономической турбулентности отмечается нарушение привычной последовательности большинства экономических процессов. Ведь, исходя из законов циклического развития, после мирового финансового кризиса, должен наступить экономический подъем. В современных условиях многие страны вступили в полосу рецессии, фактически они возвратились в предшествующую фазу развития. Это является наглядным проявлением экономической турбулентности.

В условиях повышенной турбулентности возникает объективная необходимость выработки новых стратегий управления, учитывающих факторы влияющие на возникновение турбулентности. С целью выявления и классификации факторов, влияющих на возникновение турбулентности авторами проведена попытка их систематизации (рис. 1). Среди них предложено выделять эндогенные (внутренние), экзогенные (внешние) и смешанные.

В группу эндогенных факторов входят производственные и внепроизводственные факторы. Производственные факторы включают:

1) Ресурсные. Ликвидация последствий которых способствует созданию налаженных связей с поставщиками сырья и ресурсов, что является залогом успешной работы предприятия, особенно в условиях экономической нестабильности. Кроме того, юридически правильно составленные контракты и договоры позволяют избежать резких турбулентных «скачков» в производстве.

2) Трудовые. Большую роль в условиях экономической турбулентности играет создание эффективной системы стратегического менеджмента трудовыми ресурсами. Именно управление персоналом позволяет предприятию повысить эффективность управления, заложить основы стабильного развития бизнеса, а также разработать меры противодействия экономической турбулентности. От квалификации персонала, от мотивационных стимулов напрямую зависит устойчивость предприятия в условиях нестабильности и его дальнейшее динамичное развитие.

3) Технические. Производственный процесс характеризуется эффективностью использованием оборудования и технологий, квалификацией

персонала. От того, насколько современно оборудование и технологи, зависит качество выпускаемой продукции и, как следствие, конкурентоспособность предприятия. Технические факторы являются одними из важнейших внутренних факторов, влияющих на турбулентность экономики.

4) Инновационные. Использование результатов научных исследований и разработок оказывают значительное воздействие на развитие предприятия, позволяют предприятию идти в ногу со временем, совершенствуя технологии, повышая его конкурентоспособность в условиях экономической турбулентности.

Немаловажная роль в условиях турбулентности экономики принадлежит непроизводственным факторам. К ним можно отнести:

1) Организационные. Очень важно, чтобы на предприятии была разработана система по рациональному использованию трудовых ресурсов, финансов, оборудования, предметов труда, производственных площади предприятия. В условиях турбулентности особенно важно выпускать продукцию, которая пользуется спросом населения, отвечает.

2) Структурные. Структурная устойчивость любой организации (учреждения) предполагает, что организационная структура и ее управление должны соответствовать целям и задачам деятельности и конкретному ассортименту продуктов и услуг, выполняемых функций, реализация которых позволит обеспечить достижение своей стратегии в условиях турбулентности экономики.

3) Финансовые. В условиях экономической турбулентности одним из важных факторов, влияющих на экономическое благополучие предприятия, является недопущение возникновения финансовых барьеров. Для этого, в первую очередь, необходима четкая финансовая стратегия и эффективно действующий механизм финансового менеджмента. Важным условием является наличие собственных и заемных средств, а также высокой стоимости капитала. Кроме того, немаловажным показателем является доля краткосрочных источников привлеченного капитала. В зависимости от того, как происходит планирование финансов, зависит привлечение инвестиций, пополнение оборотных средств, использование полученной прибыли и, как результат, развитие предприятия.

В целях снижения действия внутренних факторов возникновения турбулентности экономики, все перечисленные составляющие рассматриваются как объекты постоянного мониторинга. Действия по преодолению внутренней группы факторов возникновения турбулентно-

сти во многом влияют на способность предприятия преодолевать кризисы, побеждать в конкурентной борьбе, сохранять устойчивое развитие в условиях экономической нестабильности. Следовательно, предложенная классификация факторов турбулентности внутренней среды,

оказывающих значительное влияние на развитие предприятия, позволяет оценить его состояние, выявить причины его неустойчивого развития и определить на их основе верный курс стратегического управления.

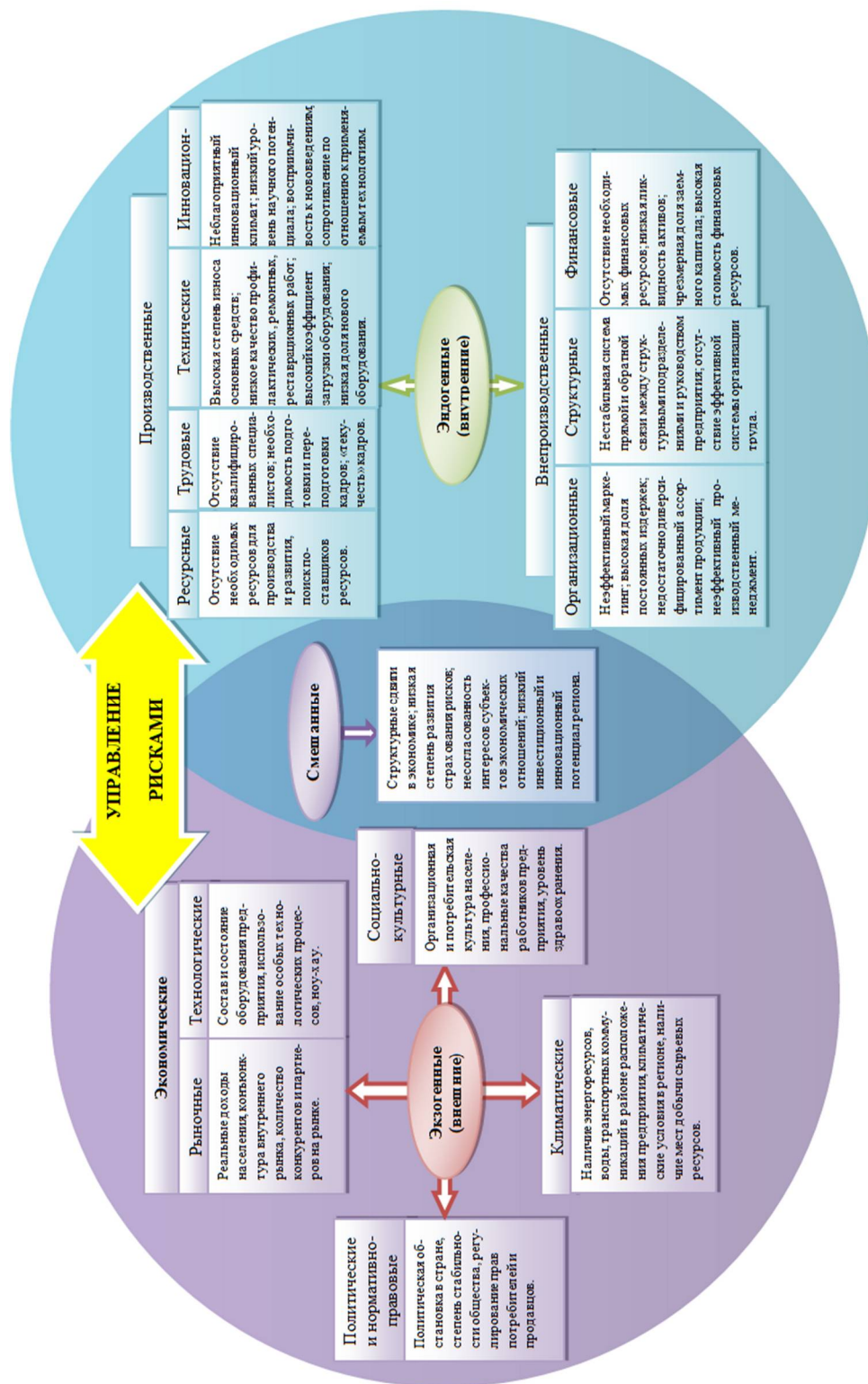


Рис. 1. Классификация факторов экономической турбулентности

В группу экзогенных факторов входят экономические, политические и нормативно-правовые, климатические и социально-культурные факторы. Экономические факторы включают в себя:

1) Рыночные, которые главным образом, воздействуют на развитие предприятия через конъюнктуру внутреннего рынка, характеризующуюся уровнем спроса и предложения, ценами, объемами продаж, движением процентных ставок, валютного курса, заработной платы, динамикой производства и потребления. Так же в этот блок факторов входят реальные доходы населения, что отражает их покупательскую способность и как следствие интерес к продукции компании.

2) Технологические. От состояния и состава оборудования предприятия зависят объем выпуска и качество продукции, что может положительно или отрицательно воздействовать на конкурентные преимущества организации. Использование особых технологических процессов в ходе производства позволяет организации сократить издержки производства, а использование ноу-хау заметно сокращает производственный цикл и способствует производству продукции с более высокими технико-экономическими показателями.

3) Политические и нормативно-правовые факторы играют важную роль, определяя политическую обстановку и степень стабильности общества. При неустойчивой политической ситуации в стране покупатель будет ограничивать свои потребности и приобретать только товары первой необходимости, а потенциальные инвесторы будут минимизировать поток инвестиций в компании.

4) Климатические факторы оказывают непосредственное влияние на развитии предприятия. Удобное расположение организации и благоприятные климатические условия положительно сказываются на объемах выпуска продукции, степени интенсификации производства, видах применяемых технологических процессов. Наличие энергоресурсов в месте расположения организации позволяет снизить издержки производства, а налаженная транспортная коммуникация - транспортные издержки.

5) Социально-культурные факторы включают в себя систему мер по охране здоровья на предприятии, корпоративную культуру работников, профессиональные качества сотрудников, организационную и потребительскую культуру населения. От правильной организации системы мер по здравоохранению зависят не только физическое состояние рабочего персонала, но и уровень производственной активности, что

сказывается в целом уровне мотивации сотрудников. От профессиональных качеств работников зависит степень интенсификации производства. То есть чем больше в организации высококвалифицированных специалистов, тем более наукоемким и технологичным будет производство, и как следствие меньшее количество трудовых ресурсов будет задействовано.

Немаловажную роль играют смешанные факторы турбулентности, к которым, прежде всего, относится низкий уровень экономического потенциала региона. Кроме того, в условиях турбулентности экономики могут возникать разногласия между участниками экономических процессов. Как следствие возникающих негативных процессов, возможны серьезные структурные сдвиги в экономике.

Турбулентность в экономике и наступающий в ее процессе хаос влекут за собой два основных последствия:

1) определяются слабые стороны, нуждающиеся в защите;

2) проявляются новые возможности, которыми надо суметь воспользоваться.

К большому сожалению, подавляющее большинство компаний во всем мире или плохо подготовлены, или вообще не готовы к тому, чтобы добиваться успеха в условиях продолжительной и непредсказуемой турбулентности. Ведь турбулентность зачастую невозможно спрогнозировать. В таком случае в плохо подготовленных компаниях, неспособных быстро пересмотреть свои направления деятельности, обязательно возникнет хаос, а все уязвимые места окажутся незащищенными. Как следствие, в таких компаниях наступает банкротство.

Новые возможности возникают в случае, если бизнес способен предпринимать четкие и своевременные действия, мобилизовать свою организационную структуру, чтобы успешно противостоять турбулентности и хаосу [5]. Такой подход позволит принять на вооружение наиболее современные методы обнаружения турбулентности, а также выработать внутри организаций модели поведения на случай ее неожиданного возникновения (рис.2). Только так можно достичь успеха в сложившихся экономических условиях [4].

Принципиально новыми сегодня становятся правила игры в глобальном экономическом пространстве, которые касаются всех без исключения хозяйствующих субъектов. Они основаны на превосходстве отдельных стран над другими, социально-экономической зависимости друг от друга, таким образом старые правила игры тормозят решение глобальных экономических проблем. Мир из однополярного превращается в

многополярный, нарастают экономические противоречия между новыми центрами и внутри их (центры: США, ЕС, страны Азиатско-Тихоокеанского региона).

В новом столетии начали формироваться новые правила игры, приспособленные к усло-

виям экономической турбулентности. В нынешних условиях основной тон задают турбулентность, хаос, риск и неопределенность. Все это и образует «новую реальность», в условиях которой особенно сложно приходится предприятиям малого и среднего бизнеса.



Рис. 2. От турбулентности к успешному развитию

В условиях экономической турбулентности появился новый вид мегаконкуренции – институциональная конкуренция, как система соперничества между странами за систему правил, моделей национального развития, за лидирующие позиции в их установлении и расширении зоны действия. Становится очевидным, что в условиях мегаконкуренции одни страны добиваются больших результатов и устанавливают свои правила игры, могут диктовать условия другим странам, а другие страны, в свою очередь, демонстрируют лучшие результаты при разработанных ими для своего национального хозяйства институтах. Поэтому в условиях экономической турбулентности весьма сложно выработать общие правила игры, на которые бы ориентировались все страны или большинство из них.

При возникновении экономической турбулентности национальные государства сталкиваются с тем, что в среду их обитания интенсивно проникают мощные транснациональные корпорации, международные организации в лице Международного валютного фонда, Всемирного банка, Всемирной торговой организации, межгосударственных объединений и межгосударственных структур (Европейский комитет, Европейский банк), которые во многом определяют конкретные действия государства в различных сферах и секторах макроэкономики [2]. Происходит обесценение человеческого и социального капитала, потому что сдерживание турбулентности требует все больше ресурсов (для замораживания вооруженных конфликтов, борьбы с терроризмом, обеспечения гуманитарной помощью беженцев и вынужденных переселенцев и т.д.). Поэтому не только фирмы, но и отдельные государства (например, Греция) становятся банкротами.

Исследование экономической природы позволяет установить, что эпоху турбулентности даже тем компаниям, которые успешно преодолели экономические спады в прошлом, потребуются скорректировать стратегии своего поведения, чтобы устоять под натиском рисков и неопределенности. Вызовы экономической турбулентности очевидны, но, к сожалению, не так просты ответы на них [3].

По данной проблеме ученые высказывают различные мнения. По мнению Джона А. Каслионе, эксперта по глобальным стратегиям управления, обладающего опытом реализации глобальных бизнес-стратегий в 88 странах мира на шести континентах, основателя, президента и генерального директора компании GCS BusinessCapital LLC, оказывающей консультационные услуги в области международных слияний и поглощений крупных и средних компаний, «для существования в «новой реальности» консервативные стратегии уклонения от рисков больше не годятся. Нужен осторожный, сигнализирующий об опасности подход, способный защитить государство и бизнес-сообщество от разрушительного воздействия турбулентности – и в той же мере обеспечить достижение их интересов» [4].

Джоном А. Каслионе разработан подход «Хаотикс», разновидностью которого является система Хаотикс-управления (TheChaoticsManagementSystem), включающая в себя стратегическое управление с учетом фактора неопределенности (ChaoticsStrategicManagement) и рыночного поведения (MarketBehaviors) [4].

Хаотикс-подход может рассматриваться в качестве меры профилактики риска и неопределенности, поскольку не позволит таким чувствам, как самоуверенность и жадность, взять верх над благоразумием в деловых отношениях

и в момент подготовки организации к работе в условиях турбулентности, и в разгар хаоса, который может возникнуть в будущем. Помимо повседневных задач, связанных с чрезвычайно конкурентными условиями ведения дел, а также сложностей, обусловленных бизнес-циклом, руководителям необходимо следить за потоком разнонаправленных рыночных сигналов, чтобы должным образом организовать бизнес-планирование [4].

Выводы. Таким образом, необходимо отметить, что в целях обеспечения устойчивого развития бизнеса в условиях турбулентности целесообразно проводить целый ряд мероприятий:

- разработать систему заблаговременного предупреждения;
- построить и выбрать ключевые сценарии и стратегии;
- внедрить систему стратегического поведения, в основе которой лежит система управления, учитывающая фактор неустойчивости;
- произвести выравнивание или кардинальное изменение структуры организации;
- произвести сокращение периодов стратегического планирования и исполнения сценариев.

Использование данного подхода позволит выявлять предпосылки возникновения турбулентности; осуществлять управление рисками в условиях неопределенности; достичь конечной цели – обеспечения устойчивого развития бизнеса.

**Статья выполнена в рамках Гранта Президента МК-4882.2016.6 «Моделирование системы риск-менеджмента малого и среднего бизнеса в условиях повышенной турбулентности внешней среды»*

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Дюжкова О. М. Государственная экономическая политика России в условиях модернизации: диссертация на праве рук.канд. экон. наук: 08.00.01/ Дюжкова Ольга Михайловна. Самара, 2015. С. 42.
2. Журавлёва Г.П. Новые правила игры в условиях экономической турбулентности // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2013. №3. С. 23-28.
3. Кормановская И.Р. Устойчивость развития региональных социально-экономических систем в условиях турбулентности/ Проблемы современной экономики. 2015. №4(56). С. 189–192.
4. Джон А. Каслионе .Турбулентность – новый цикл развития мировой экономики [Элек-

тронный ресурс]. URL:https://docviewer.yandex.(дата обращения: 16.03.2016)

5. Хлыстова О. В. Концептуальные основы стратегического управления предпринимательскими структурами в условиях турбулентности // Российское предпринимательство. 2011. № 3 Вып. 1(179). С. 34-38.

6. Носова С.С., Абдулов Р.Э., Медведева Ю.М. Турбулентность в системе корпоративных структур как фактор снижения их конкурентоспособности // Известия Московского государственного технического университета МАМИ. 2015. Т.5. № 4 (26). С. 166–169.

7. Малышева Д.Б. Ближневосточная турбулентность // Мировая экономика и международные отношения. 2015. № 10 . С. 113–118.

8. Дагаев А.А. Посткризисная турбулентность в условиях финансовой интеграции. // В сборнике: Модернизация и инновационное развитие экономических систем коллективная монография. Под редакцией В.М. Матюшка. Москва, 2014. С. 193–210.

9. Киюцевская А., Трунин П. Турбулентность на мировых финансовых рынках: причины и риски // Экономическое развитие России. 2015. Т. 22. № 10 . С. 28–32.

10. Беляев М.К. Мировая экономическая турбулентность: проблема или шанс? // Банковское дело. 2014. № 12 . С. 56–59.

11. Амиров В.Б. Австралия: устойчивость экономики и политическая турбулентность В сборнике: год планеты: экономика, политика, безопасность. ИМЭМО РАН. Москва, 2011. С. 260-269.

12. Бурлачков В. Турбулентность экономических процессов: теоретические аспекты. // Вопросы экономики. 2009. № 11. С. 90–97.

13. Куликова Н.Н. Концептуальные положения стратегического анализа в условиях турбулентности экономического развития // Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции «Научные исследования и их практическое применение. Современное состояние и пути развития», 2011. С. 62–64.

14. Макарова Н. Н., Шохнех А. В. Турбулентный подход к системе обеспечения экономической безопасности экономических субъектов // Аудит и финансовый анализ. 2012. №6. С. 397–400.

15. Яницкий О. Н. «Турбулентные времена» как проблема общества риска // Общественные науки и современность. 2011. № 6.С. 155–164.

Shchetinina E. D., Kucheryavenko S.A., Klimova T.B., Konnova A.V.**SYSTEM FACTORS AND CAUSES OF TURBULENCE AS A MEASURE OF RANDOMNESS AND UNCERTAINTY OF DEVELOPMENT OF ECONOMY**

Turbulence of economic processes is one of the most unexplored issues, for which there are regular or chaotic transitions from a disorder to an order and back. The article deals with the classification of the factors and causes of turbulence as a measure of randomness and uncertainty of economic development. The main causes of turbulence are called: movement of the financial capital on the world; global social-and-ecological crisis; acceleration of globalization of economy. In the conditions of the increased turbulence of external environment there is an objective need of elaboration of the new strategy of management considering an uncertainty factor.

Key words: *economic turbulence, institutional competition, sustainable development, the recession.*

Щетинина Екатерина Даниловна, доктор экономических наук, проф., зав. кафедрой маркетинга

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова

Адрес: Россия, 308012, Белгород, ул. Костюкова, д. 46.

E-mail: schetinina@inbox.ru

Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук, доцент

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Россия, 308012, Белгород, ул. Победы д. 85

E-mail: kucheryavenko_s@bsu.edu.ru

Климова Татьяна Брониславовна, кандидат экономических наук, доцент

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Россия, 308012, Белгород, ул. Победы д. 85

Коннова Анна Владимировна, студент

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Россия, 308012, Белгород, ул. Победы д. 85