

Прокушев Е.Ф., д-р экон. наук проф.  
 Антонов А.Ю., ассистент,  
 Белгородский университет кооперации, экономики и права

## МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕГИОНА

andrey-antonov-927@ya.ru

Внешняя торговля оказывает большое влияние на экономическое развитие стран и регионов. Для ее оценки используется целая система показателей, характеризующих динамику и структуру внешней торговли. В то же время при оценке внешней торговли на уровне региона не учитываются экономический потенциал территории, уровень конкурентоспособности отраслей региональной экономики, что вызывает необходимость разработки методики комплексной оценки развития внешней торговли региона. В данной статье предложена авторская методика оценки развития внешней торговли в регионе, основанная на диагностике внешней торговли региона, диагностике международной конкурентоспособности региона и диагностике эффективности внешней торговли региона. Для расчета общей оценки внешней торговли в регионе предложено использовать интегральный показатель, который определяется методом многомерной средней по формуле средней геометрической по индексам оценки соответствующих характеристик внешней торговли (оценки развития внешней торговли, оценки конкурентоспособности, оценки эффективности внешней торговли). На основе предложенной методики произведена оценка внешней торговли Белгородской, Воронежской и Курской областей, рассчитаны интегральные индексы оценки развития внешней торговли в исследуемых регионах.

**Ключевые слова:** внешняя торговля, экспорт, импорт, регион, оценка, индикатор.

Развитие мировой экономики, как и экономики отдельных государств и регионов страны в значительной степени поставлено в зависимость от эффективности внешней торговли. Соответственно, существует зависимость развития экономики страны от ее торгового взаимодействия с другими государствами.

Несмотря на всю важность внешней торговли как для государства в целом, так и для его регионов в отдельности, ее оценка сводится в основном к измерению ее стоимостной характеристики (объемов внешнеторгового оборота, объемов экспорта и импорта), при этом, как правило, не учитываются реальный потенциал территории, его конкурентоспособность. В связи с этим, на наш взгляд, целесообразно предложить такие индикаторы оценки развития внешней торговли регионов, которые позволят сравнивать регионы страны вне зависимости от коли-

чества жителей, площади территории и других региональных факторов.

Для данного исследования были выбраны Белгородская, Воронежская и Курская области, поскольку данные регионы имеют некоторые схожие климатические и географические характеристики.

Изучим динамику внешнеторгового оборота трех исследуемых регионов в 2012-2013 гг. (рис. 1).

Данные рисунка 1 наглядно свидетельствуют о том, что наибольший объем внешнеторгового оборота наблюдается в Белгородской области, однако в исследуемом периоде данный показатель снижался. Объем внешнеторгового оборота Курской области напротив увеличивается, однако величина данного показателя значительно меньше, чем в других изучаемых регионах.



Рис. 1. Динамика объема внешнеторгового оборота Белгородской, Воронежской и Курской областей в 2012–2013 гг.\*

\*Составлено автором по источникам [1–3]

Таким образом, несмотря на схожесть отдельных характеристик Белгородской, Воронежской и Курской областей, сопоставлять их, используя абсолютные величины, на наш взгляд, некорректно, поскольку существуют кардинальные различия, связанные с численностью населения, площадью территории регионов и другими уникальными факторами.

Анализ и систематизация научных трудов [4–10] позволили разработать методику оценки внешней торговли в регионе.

Для расчета общей оценки внешней торговли в регионе предлагаем использовать интегральный показатель, который определяется методом многомерной средней по формуле средней геометрической по индексам оценки соот-

ветствующих характеристик внешней торговли (оценки развития внешней торговли, оценки конкурентоспособности, оценки эффективности внешней торговли):

$$I_{BT} = \sqrt[3]{I_{\Pi} \cdot I_{K} \cdot I_{\text{Э}}}, \quad (1)$$

где  $I_{BT}$  – интегральный индекс оценки внешней торговли в регионе;  $I_{\Pi}$  – индекс оценки развития внешней торговли в регионе;  $I_{K}$  – индекс оценки международной конкурентоспособности региона;  $I_{\text{Э}}$  – индекс оценки эффективности внешней торговли региона.

Методика расчета интегрального индекса оценки внешней торговли в регионе показана на рис. 2.

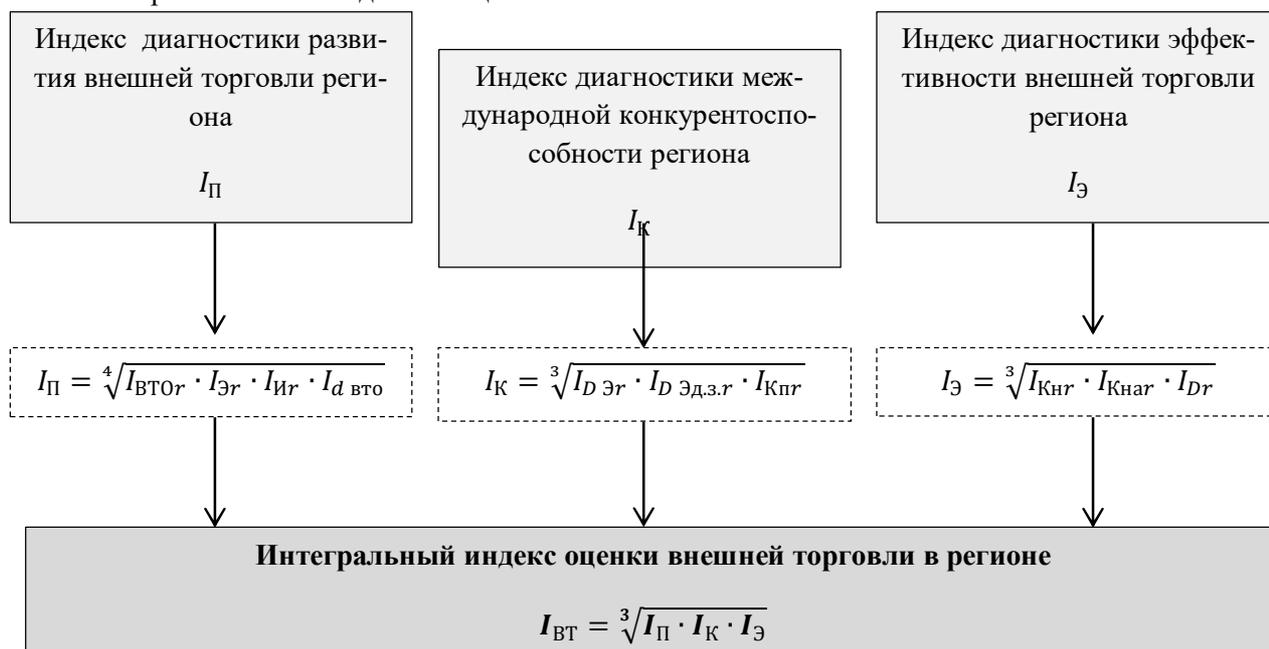


Рис. 2. Расчет интегрального индекса оценки внешней торговли в регионе\*

\*Составлено автором

Метод построения интегрального индекса оценки развития внешней торговли основан на формировании трех индексов: индекс диагностики развития внешней торговли в регионе ( $I_{\Pi}$ ), индекс диагностики международной конкурентоспособности региона ( $I_K$ ) и индекс диагностики эффективности внешней торговли региона ( $I_{\text{Э}}$ ).

Индекс оценки развития внешней торговли в регионе, по нашему мнению, можно определить путем расчета показателей (табл. 1).

Расчет индексов диагностики развития внешней торговли в регионе позволят изучить динамику таких показателей как:

- объем внешнеторгового оборота региона;
- объем экспорта региона;
- объем импорта региона;

– доля внешнеторгового оборота региона во внешнеторговом обороте страны.

Общую оценку развития внешней торговли региона, по нашему мнению, стоит определять по формуле:

$$I_{\Pi} = \sqrt[4]{I_{\text{ВТО}r} \cdot I_{\text{Э}r} \cdot I_{\text{И}r} \cdot I_{d \text{ ВТО}}}. \quad (2)$$

Индекс оценки международной конкурентоспособности региона, по нашему мнению, можно определить путем расчета системы показателей (табл. 2).

Для оценки международной конкурентоспособности региона предлагаем анализировать динамику доли экспорта региона в общем объеме внешнеторгового оборота региона, так как чем выше удельный вес экспортируемых товаров, тем больше конкурентных преимуществ у региона.

Таблица 1

## Индикаторы диагностики развития внешней торговли в регионе\*

№п/п	Индикатор	Формула для расчета индикатора	Условные обозначение
1	Индекс объема внешнеторгового оборота региона	$I_{\text{ВТО}r} = \frac{\text{ВТО}r_1}{\text{ВТО}r_0},$	ВТО $r_1$ – объем внешнеторгового оборота региона в отчетном периоде; ВТО $r_0$ – объем внешнеторгового оборота региона в базисном периоде
2	Индекс объема экспорта в регионе	$I_{\text{Э}r} = \frac{\text{Э}r_1}{\text{Э}r_0},$	Э $r_1$ – объем экспорта региона в отчетном периоде; Э $r_0$ – объем экспорта региона в базисном периоде
3	Индекс объема импорта в регионе	$I_{\text{И}r} = \frac{\text{И}r_1}{\text{И}r_0},$	И $r_1$ – объем импорта региона в отчетном периоде; И $r_0$ – объем импорта региона в базисном периоде
4	Индекс доли внешнеторгового оборота региона во внешнеторговом обороте страны	$I_{D \text{ втo}} = \frac{D \text{ втo } r_1}{D \text{ втo } r_0},$	D втo $r_1$ – доля объема внешнеторгового оборота региона в объеме внешнеторгового оборота страны в отчетном периоде; D втo $r_0$ – доля объема внешнеторгового оборота региона в объеме внешнеторгового оборота страны в базисном периоде

\*Составлено автором

Таблица 2

## Индикаторы диагностики международной конкурентоспособности региона\*

№п/п	Индикатор	Формула для расчета индикатора	Условные обозначение
1	Индекс доли экспорта региона в объеме внешнеторгового оборота региона	$I_{D \text{ Э}r} = \frac{D \text{ Э}r_1}{D \text{ Э}r_0},$	D Э $r_1$ – доля экспорта региона в объеме внешнеторгового оборота региона в отчетном периоде; D Э $r_0$ – доля экспорта региона в объеме внешнеторгового оборота региона в базисном периоде
2	Индекс доли экспорта региона в страны дальнего зарубежья	$I_{D \text{ Эд.з.}r} = \frac{D \text{ Эд.з.}r_1}{D \text{ Эд.з.}r_0},$	D Эд.з. $r_1$ – доля экспорта региона в страны дальнего зарубежья в общем объеме экспорта региона в отчетном периоде; D Эд.з. $r_0$ – доля экспорта региона в страны дальнего зарубежья в общем объеме экспорта региона в базисном периоде
3	Индекс коэффициента покрытия экспорта импортом	$I_{\text{Кп}r} = \frac{\text{Кп}r_1}{\text{Кп}r_0},$	Кп $r_1$ – коэффициент покрытия экспорта импортом в регионе в отчетном периоде; Кп $r_0$ – коэффициент покрытия экспорта импортом в регионе в базисном периоде

\*Составлено автором

Важное значение при оценке международной конкурентоспособности отводится анализу динамики доли экспорта региона в страны дальнего зарубежья в общем объеме экспорта, так

как реализация продукции в более развитые страны свидетельствуют об уровне развития техники и технологий, позволяющий удовлетворять высокие потребности покупателей.

Для оценки международной конкурентоспособности можно использовать коэффициент покрытия, который характеризует во сколько раз экспорт покрывает импорт. Для развития внешней торговли в регионе важно, чтобы коэффициент покрытия был больше единицы, т.е. объем экспорта был выше объема импорта, а в динамике данный коэффициент увеличивался.

Общую оценку международной конкурентоспособности региона, по нашему мнению, стоит определять по формуле:

$$I_K = \sqrt[3]{I_D \cdot \varepsilon_r \cdot I_{D \text{ эд.з.р}} \cdot I_{Knr}}. \quad (3)$$

Индекс оценки эффективности внешней торговли региона, по нашему мнению, можно

определить путем расчета системы показателей (табл. 3).

Наиболее сложной задачей является оценка эффективности внешней торговли в регионе. Для решения данной задачи предлагаем использовать показатель внешнеторгового оборота на душу населения региона и показатель внешнеторгового оборота на душу экономически активного населения региона. Данные коэффициенты стоит оценивать в динамике, при этом их рост будет свидетельствовать об увеличении эффективности внешней торговли региона, а уменьшение, напротив, о снижении эффективности.

Таблица 3

**Индикаторы диагностики эффективности внешней торговли региона\***

№п/п	Индикатор	Формула для расчета индикатора	Условные обозначение
1	Индекс объема внешнеторгового оборота региона на душу населения региона	$I_{Knr} = \frac{Knr_1}{Knr_0}$	$Knr_1$ – показатель внешнеторгового оборота на душу населения в регионе в отчетном периоде; $Knr_0$ – показатель внешнеторгового оборота на душу населения в регионе в базисном периоде
2	Индекс объема внешнеторгового оборота региона на душу экономически активного населения региона	$I_{Kнар} = \frac{Kнар_1}{Kнар_0}$	$Kнар_1$ – показатель внешнеторгового оборота на душу экономически активного населения в регионе в отчетном периоде; $Kнар_0$ – показатель внешнеторгового оборота на душу экономически активного населения в регионе в базисном периоде
3	Индекс доли внешнеторгового оборота региона в валовом региональном продукте	$I_{Dr} = \frac{Dr_1}{Dr_0}$	$Dr_1$ – доля внешнеторгового оборота региона в валовом региональном продукте в отчетном периоде; $Dr_0$ – доля внешнеторгового оборота региона в валовом региональном продукте в базисном периоде

\*Составлено автором

Изучение роли, которую оказывает внешняя торговля на развитие экономики региона можно оценить путем расчета доли внешнеторгового оборота в валовом региональном продукте. Однако, при расчете данного коэффициента необходимо учитывать, что внешнеторговый оборот в статистических сборниках измеряется в долларах США, а валовый региональный продукт – в российских рублях, поэтому для расчета показателя необходимо привести в одинаковые единицы измерения.

Общую оценку эффективности внешней торговли региона, по нашему мнению, стоит определять по формуле:

$$I_{\varepsilon} = \sqrt[3]{I_{Knr} \cdot I_{Kнар} \cdot I_{Dr}}. \quad (4)$$

На основе предложенной методики произведем оценку развития внешней торговли в Белгородской, Воронежской и Курской областях. Результаты оценки представлены в табл. 4.

Использование предлагаемой методики оценки развития внешней торговли в регионе позволило сформулировать следующие выводы. В исследуемом периоде интегральный индекс развития внешней торговли наблюдался только в Курской области, он составил 1,0018, что характеризует развитие внешней торговли

в данном регионе в 2013 году по сравнению с 2012 годом. В Белгородской и Воронежской областях, данный индекс был ниже 1, что свидетельствует об уменьшении внешней торговли данных регионов в отчетном периоде по сравнению с базисным периодом.

Развитие внешней торговли в Курской области обусловлено показателями оценки потенциала развития внешней торговли региона и показателем оценки эффективности внешней торговли региона, значения данных индексов составили 1,0299 и 1,0027 соответственно. Однако международная конкурентоспособность

Курской области в исследуемом периоде снижается, о чем свидетельствует значение индекса диагностики международной конкурентоспособности региона 0,9736.

Стоит отметить, что в 2013 году по сравнению с 2012 годом в Белгородской области наблюдался значительный рост международной конкурентоспособности региона, о чем свидетельствует значение данного индекса – 1,0881, однако снижение темпов внешнеторгового оборота не позволили данному региону в 2013 году показать рост внешней торговли по сравнению с прошлым годом.

Таблица 4

### Индикаторы оценки развития внешней торговли в Белгородской, Воронежской и Курской областях\*

Показатель	Усл. обоз.	Белгородская область	Воронежская область	Курская область
<i>Индикаторы диагностики развития внешней торговли</i>				
Индекс объема внешнеторгового оборота региона	$I_{ВТОг}$	0,8530	0,9329	1,0177
Индекс объема экспорта в регионе	$I_{Эг}$	0,9394	0,9370	1,0070
Индекс объема импорта в регионе	$I_{Иг}$	0,7931	1,0781	1,0291
Индекс доли внешнеторгового оборота региона во внешнеторговом обороте страны	$I_{d\text{ втo}}$	0,8544	0,9143	1,0667
<i>Индекс диагностики потенциала развития внешней торговли региона</i>	$I_{П}$	0,8584	0,9634	1,0299
<i>Индикаторы диагностики международной конкурентоспособности региона</i>				
Индекс доли экспорта региона в объеме внешнеторгового оборота региона	$I_{D\text{ Эг}}$	0,9877	1,0334	0,9530
Индекс доли экспорта региона в страны дальнего зарубежья	$I_{D\text{ Эд.з.г}}$	1,1011	1,0042	0,9896
Индекс коэффициента покрытия региона	$I_{Кпг}$	1,1847	1,0100	0,9785
<i>Индекс диагностики международной конкурентоспособности региона</i>	$I_{К}$	1,0881	1,0158	0,9736
<i>Индикаторы диагностики эффективности внешней торговли региона</i>				
Индекс объема внешнеторгового оборота региона на душу населения региона	$I_{Кнг}$	0,8513	0,9334	1,0180
Индекс объема внешнеторгового оборота региона на душу экономически активного населения региона	$I_{Кнар}$	0,8287	0,9326	1,0019
Индекс доли внешнеторгового оборота региона в валовом региональном продукте	$I_{Dг}$	0,8491	0,8421	0,9882
<i>Индекс диагностики эффективности внешней торговли в регионе</i>	$I_{Э}$	0,8430	0,9016	1,0027
<b>Интегральный индекс развития внешней торговли в регионе</b>	$I_{ВТ}$	<b>0,9234</b>	<b>0,9591</b>	<b>1,0018</b>

\*Составлено и рассчитано автором по источникам [1–3]

Таким образом, предлагаемая методика оценки развития внешней торговли в регионе учитывает потенциал развития внешней торговли, развитие международной конкурентоспособности региона и эффективность внешней торговли региона. Предлагаемая методика

позволяет произвести оценку используя статистическую информацию о регионе, что позволяет ее использовать широкому кругу исследователей.

**БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

1. Статистический ежегодник. Белгородская область. 2014: Стат. сб. // Белгородстат., 2014. 576 с.
2. Воронежский статистический ежегодник. 2014: Стат. сб. // Воронежстат., 2014. 340 с.
3. Статистический ежегодник Курской области. 2014: Стат. сб. // Курскстат., 2014. 445 с.
4. Антонова М.В. Состояние инновационной активности российских предприятий // Современные подходы к модернизации экономики, образования и кооперации Материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов. Белгородский университет кооперации, экономики и права. 2012. С. 5–12.
5. Матвеева О.П., Антонов А.Ю. Методические подходы к оценке эффективности государственных таможенных услуг // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2009. № 4. С. 62–70.
6. Мешечкина Р.П. Оценка влияния внешнеэкономической деятельности на экономику России // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2007. № 2. С. 101–106.
7. Мешечкина Р.П., Хрючкина Е.А. Теоретические подходы к оценке экономического потенциала // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2006. № 5. С. 68–70.
8. Прокушев Е.Ф., Гринева Н.А. Роль внешней конкурентоспособности региона в повышении качества и уровня жизни населения Центрального федерального округа // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2013. № 4. С. 128–139.
9. Теплов В.И., Тарасова Е.Е. Инновационная стратегия как фактор обеспечения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2008. № 1. С. 5–9.
10. Чистникова И.В., Антонова М.В. Государственная политика в сфере технической и технологической модернизации и инновационного развития сельского хозяйства // Международный научно-исследовательский журнал. 2013. № 9–2 (16). С. 59–60.

---

**Prokushev E. F., Antonov A. Y.**

**METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE ASSESSMENT OF FOREIGN TRADE IN THE REGION**

*Foreign trade has a large impact on the economic development of countries and regions. For its estimation using a system of indicators characterizing the dynamics and structure of foreign trade. At the same time in the evaluation of foreign trade at the regional level are not taken into account the economic potential of the area, the level of competitiveness of the sectors of the regional economy, which causes the necessity of development of methods of complex evaluation of the foreign trade development of the region. In this article the author proposes a method of assessing the development of foreign trade in the region, based on the diagnosis of foreign trade of the region, diagnosis international competitiveness of the region and diagnosing the efficiency of foreign trade of the region. To calculate the total assessment of the external trade in the region is proposed to use the integral index, which is determined using the multivariate mean by the geometric mean formula for the indices of the assessment of the relevant characteristics of the foreign trade (development evaluation of foreign trade, competitiveness evaluation, assessing the efficiency of foreign trade). On the basis of the proposed method was evaluated foreign trade Belgorod, Voronezh and Kursk regions, the calculated composite indices to assess the development of foreign trade in the regions studied.*

**Key words:** *foreign trade, export, import, region, rating, indicator.*

---

**Прокушев Евгений Федорович**, доктор экономических наук, профессор кафедры таможенного дела. Белгородский университет кооперации, экономики и права, Адрес: Россия, 308012, Белгород, ул. Садовая, д. 116а. E-mail: andrey.antonov-927@yandex.ru

**Антонов Андрей Юрьевич**, ассистент кафедры таможенного дела. Белгородский университет кооперации, экономики и права. Адрес: Россия, 308012, Белгород, ул. Садовая, д. 116а. E-mail: andrey.antonov-927@yandex.ru