

Медиаактивный ректор

Ректор опорного университета Белгородской области — **БГТУ им. В. Г. Шухова** — профессор **Сергей Глаголев** вошел в топ-50 медиаактивных ректоров российских вузов по итогам IV Всероссийского конкурса «МЕДИАактивность вузов РФ-2018», результаты которого подвела компания «Аккредитация в образовании» совместно с группой экспертов в области информационной открытости.

В основу оценки персональной медийной активности ректоров образовательных организаций были положены следующие параметры:

— наличие эффективно работающей «обратной связи» руководителя с педагогическим и студенческим сообществом своего вуза;

— уровень медийного присутствия ректора на региональном и федеральном информационном поле.

Сам университет вошел в группу вузов-лидеров ежегодного Всероссийского конкурсного проекта «МЕДИАактивность вузов РФ»: по итогам работы за год присвоен PR-фактор 8. PR-фактор — это интегральная оценка эффективности информационной политики вуза. Экспертная группа проанализировала общий уровень информационного присутствия образовательных организаций и их руководителей на различных медий-



ных «площадках» в сети Интернет (VK, YouTube, Facebook, Одноклассники, Twitter, Instagram, Telegram), личную медиаактивность ректоров (вопрос-ответ, сайт/блог, интервью и т.п.), событийную медиаактивность вузов (конференции, брифинги, встречи и прочее), публикационную активность вузов в традиционных СМИ (газеты, журналы, радио, телевидение).

*По материалам пресс-службы
БГТУ им. В. Г. Шухова*

На снимке: ректор БГТУ им. В. Г. Шухова, профессор Сергей Глаголев

Фото предоставлено БГТУ им. В. Г. Шухова