

Рудычев А. А., д-р экон. наук, проф.,

Гетманцев А. А., аспирант

Белгородский государственный технологический университет имени В. Г. Шухова

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Nesmor@yandex.ru

Инновационный потенциал является базовым элементом, позволяющим определить принципиальную возможность инновационной деятельности на предприятии.

Оценка инновационного потенциала необходима не только для измерения возможностей инновационных преобразований, но и для определения величины и параметров ресурсов, привлекаемых со стороны. При оценке инновационного потенциала предприятия возникает ряд проблем. Официальной статистикой не отражаются показатели, с помощью которых можно было бы проводить анализ состояния инновационного потенциала отдельных хозяйствующих субъектов.

Ключевые слова: инновации, инновационный потенциал.

Современная российская экономическая среда, в которой осуществляют свою деятельность предприятия, характеризуется нестабильностью и неопределенностью высоким уровнем конкуренции. Влияние данных факторов негативно сказывается на эффективности функционирования предприятий и их дальнейших перспективах. В такой обстановке инновационная деятельность становится приоритетной, так как практика бизнеса заставляет каждое предприятие вводить разнообразные новшества и рационализировать производство. Также инновации имеют решающее значение для поддержания или повышения уровня доходности.

Исследования инновационного потенциала предприятия приобретают важность в связи с тем, что для эффективного ведения инновационной деятельности необходима достоверная информация не только об общем состоянии и общих закономерностях развития страны, но и о сущности процессов, протекающих непосредственно на инновационно активных предприятиях.

Исследование инновационного процесса позволяет отметить, что современными учеными выделяются следующие основные этапы инновационного процесса: генерирование новой идеи; экспериментальная реализация новой идеи; освоение в производстве; потребление; массовый выпуск [1;110].

При практической реализации определенного инновационного проекта на конкретном предприятии, необходимыми становятся еще две стадии инновационного процесса, а именно, оценка инновационного потенциала хозяйствующего субъекта и экспертиза инновационного проекта применительно к данной организации. Эти этапы появляются именно при практическом внедрении инновационных процессов, так как на стадии теоретического моделирования необходимости в них нет. [2; 4]

Инновационный потенциал является, в сущности, базовым элементом, позволяющим определить принципиальную возможность инновационной деятельности на предприятии.

Проблема оценки уровня инновационного потенциала предприятий актуальна не только в теоретическом, но и в практическом плане. Информация о инновационности предприятий региона позволяет определить суммарный инновационный потенциал региональной хозяйственной системы в целом, определить направления дальнейшего перехода к инновационной экономике. Таким образом, данная информация представляет ценность не только для руководства предприятия и потенциальных инвесторов, но и для региона в целом.

Оценка инновационного потенциала определяет степень готовности организации к внедрению нововведений и характеризует ее состояние относительно уже внедренных инноваций.

Основой для практической оценки инновационного потенциала служит внутренняя среда предприятия. Ее комплексный анализ производится по следующим структурным компонентам потенциала:

- **продуктовый** – результаты деятельности предприятия в виде продуктов и услуг;
- **ресурсный** – материально-технические, финансовые и кадровые ресурсы;
- **управленческий** – система управления, стиль руководства организацией;
- **кадровый** – состав и структура персонала предприятия;
- **функциональный** – совокупность характеристик, описывающих преобразование ресурсов и управленческой деятельности в продукцию (НИОКР, производство, реализация);

В результате данного анализа формируется система статистических показателей, отражающих состояние данных компонентов инновационного потенциала, затем методом экспертных оценок им присваиваются веса. В итоге опреде-

ляется интегральный показатель развития инновационного потенциала организации.

Существенным фактором, влияющим на состояние инновационного потенциала предприятия является инновационный климат или внешнее окружение – конкурентная среда, политика государства и т.д. Кроме того, инновационный потенциал предприятия определяется характером деятельности предприятия.

Однако, при оценке инновационного потенциала предприятия возникает ряд проблем. Официальной статистикой не отражаются показатели, с помощью которых можно было бы проводить анализ состояния инновационного потенциала отдельных хозяйствующих субъектов. Для планирования и управления инновационной деятельностью в целом и инновационными проектами в частности используются показатели результатов инновационной деятельности, характеризующие результаты внедрения новых или усовершенствованных продуктов или технологических процессов. В их составе обычно рассматриваются три группы показателей, отражающих удельный вес инновационной продукции в общем объеме выпуска, влияние инноваций на результаты деятельности предприятия и влияние инноваций на использование производственных ресурсов.

В существующих формах отчетности информационная база, отражающая инновационную деятельность в основном ограничивается лишь патентной статистикой, освещающей начальную стадию инновационного цикла – процесс производства новых знаний. Кроме того, статистические формы предназначены для сбора только количественных показателей, использование которых для управления инновационной деятельностью без дополнительной информации даст одностороннюю оценку. Данная ситуация отражает существовавшее долгое время мнение, в соответствии с которым инновационная деятельность рассматривалась как неотъемлемая часть научной. Такой подход рассматривает линейную модель инновационного цикла, состоящую из стадий: научные исследования; изобретения; нововведения и диффузия технологических инноваций. Линейная модель оправдывала использование показателей статистики научной деятельности в качестве основных показателей инновационной активности. В этом случае инновационная политика ограничивалась ускорением продвижения нововведений по всем стадиям инновационного цикла, не учитывая эффект от внедрения предлагаемых рынку или внедряемых на предприятии разного рода новшеств. [1; 116]

В итоге, налицо отсутствие форм для анализа информации об инновационной деятельно-

сти, дающих возможность полноценно и системно оценить инновационный потенциал предприятия. Предлагается внедрение в систему статистических отчетных форм следующих необходимых элементов:

- показатели, характеризующие не только ресурсную базу предприятия, но и наличие ресурсов, непосредственно пригодных и предназначенных для вовлечения в инновационную деятельность;
- показатели, характеризующие эффективность использования имеющейся ресурсной базы;
- данные для комплексной оценки восприимчивости предприятия к нововведениям, охватывающие управленческий, кадровый и функциональный потенциал

Оценка инновационного потенциала необходима не только для измерения возможностей инновационных преобразований, но и для определения величины и параметров ресурсов, привлекаемых со стороны.

Слабая взаимосвязь промышленных предприятий с различными секторами науки и институциональными структурами инновационной сферы свидетельствует об ориентации подавляющего большинства обследованных предприятий на собственные исследования и разработки. Однако проблемами развития внутрифирменной науки остаются низкая квалификация персонала и недостаточная обеспеченность научным оборудованием, что, в конечном счете, снижает уровень проводимых исследований. Использование научных разработок отраслевых НИИ и вузов помогло бы предприятиям «компенсировать» недостаток квалифицированных кадров и повысить собственный инновационный потенциал.

Анализ перечисленных проблем позволяет сделать вывод об отсутствии на предприятиях эффективных методов и форм управления инновационными ресурсами. Для реформирования внутрифирменной политики в сфере инноваций, а также разработки и реализации инновационных стратегий предприятиям необходима комплексная оценка собственного инновационного потенциала и качественный систематический анализ внешней среды.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Кислицина О.А. Экономическая оценка инновационного потенциала предприятия / О.А. Кислицина // Сборник научных трудов НГТУ – 2010. – № 1(59) – с. 109–116
2. Собченко Н. В. Оценка инновационного потенциала как неотъемлемой части инновационного процесса / Н.В. Собченко // Электронный журнал Наука и образование. – 2011. - №4 – 8 с.