

*Таничева Т.С., канд. экон. наук
Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова
(Губкинский филиал)*

МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

tanicheva2003@list.ru

Механизм представляет собой сложную по природе, интегральную по форме, динамично функционирующую организацию, основанную на системе методов, инструментов, рычагов и процедур взаимодействия различных субъектов и объектов.

Относительно малых предприятий механизм понимается нами как определенное передаточное звено, воздействие субъекта на объект. Исходя из системного подхода объектом может быть управляемая система малого предприятия, а субъектом как руководство предприятия, так и в целом малое предприятие.

В ходе исследований выделены внешние и внутренние составляющие механизма обеспечения устойчивого развития малых предприятий, названы наиболее адаптационные его элементы, способные, по нашему мнению, быстрее приспособиться к происходящим или произошедшим изменениям в мире, стране, регионе.

Ключевые слова: *малые предприятия, механизм, устойчивость, развитие, адаптация.*

Развитие малого бизнеса невозможно без грамотного его управления, как со стороны руководства предприятия, так и со стороны государства.

В процессе управления используется множество разнообразных способов, подходов и приемов, в совокупности их определяют как методы управления, задействованные в рамках механизма. Методы занимают особое место в управлении, так как на их базе происходит взаимное обогащение теории и практики. Методы служат целям практического управления, предоставляя в его распоряжение систему правил, приемов и подходов, сокращающих затраты на достижение цели.

В Краткой российской энциклопедии [2] и Новом энциклопедическом словаре [4] дано тождественное понятие механизма – система, предназначенная для преобразования движения одного или нескольких тел в требуемые движения других тел.

Понятие «механизм» трактуется немного иначе в Большом экономическом словаре [1]:

1. Система, устройство, определяющее порядок какого-нибудь вида деятельности.

2. Последовательность состояний, процессов, определяющих собою какое-нибудь действие, явление.

Механизм как целенаправленно функционирующая система методов, инструментов, рычагов и процедур взаимодействия различных субъектов и объектов представляет собой сложную по природе, интегральную по форме, динамично функционирующую организацию. По сути, по содержанию именно организация случайного или целенаправленного объединения систем, самостоятельных составляющих и их вза-

имосвязей в ходе определенного процесса, осуществляемого в конкретных условиях, и получила название механизма [3].

Собственно, тот или иной способ объединения отдельных составляющих в единый механизм проявляется непосредственно в процессе его функционирования. Главное в механизме — как, каким образом организуется такое объединение. В этом понимании механизм можно представить в виде интеллектуальной системы, технологии или способа функционирования, то есть «ноу-хау», некой модели деятельности, организованной определенным образом [3].

Содержание и последовательности естественных процессов складывались по эволюционно устанавливавшимся связям и зависимостям осуществления процедур или функционирования систем. Многие из них наблюдаются, целенаправленно изучаются и адаптируются человеком в тех или иных интересах. Состав и содержание устоявшихся конфигураций и внешних взаимосвязей этих явлений также отражаются в сознании человека некой интеллектуальной моделью построения и осуществления механизма какой-либо организации.

Со временем осмысление принципов действия этих механизмов на основе общего развития сознания и действия позволило человеку широко и разнообразно применять их с целью создания и использования новых, смешанных организаций.

Наиболее распространенное практическое представление механизма связано с материальной, субъективной организацией, создаваемой и функционирующей с определенными целями.

Обобщая все определения, нами сформулировано понятие «механизм» как способ, опреде-

ляющий последовательность мер, условий, направленных на улучшение каких-либо действий, явлений, процессов.

В нашем исследовании «механизм» будет рассматриваться относительно малых предприятий. Как известно, все организации являются системами: закрытыми или открытыми. Малый бизнес является открытой системой, так как он взаимодействует с внешней средой, не является самообеспечивающимся, зависит от информации, поступающей из вне.

Гибкость малых предприятий дает им возможность формировать адаптационный механизм, а его наличие влияет на устойчивость этого сектора экономики.

Механизм понимается как определенное передаточное звено, воздействие субъекта на объект. Исходя из системного подхода, объектом может быть управляемая система малого предприятия, а субъектом как руководство предприятия, так и в целом малое предприятие, а субъектом, воздействующим на него посредством экономических мер, – государственные органы разного уровня.

Таким образом, можно выделить внешние и внутренние составляющие механизма обеспечения устойчивого развития малых предприятий (рис. 1).

Устойчивость развития малых предприятий зависит от различных уровней управления: федеральных, региональных, местных и менеджмента организации. Сюда относятся регулирование, содействие, принципы и методы государственной политики.

Согласно методике оценки финансовой устойчивости по достаточности источников средств для формирования запасов предприятия выделяются типы финансовой устойчивости малого предприятия (МП). Они определяются соотношением запасов (З), собственного капитала (СК), внеоборотных активов (ВнА), долгосрочного заемного капитала (ДЗК), а также краткосрочных кредитов и займов (КрКрЗ).

Внешние составляющие обеспечения механизма устойчивого развития применительно к территории, где функционирует малое предприятие, могут включать:

1. Законодательство о малом бизнесе, которое должно регулировать общие вопросы деятельности предприятий этой сферы независимо от их организационно-правовой формы. Сюда входят критерии малых и средних предприятий, вопросы государственной поддержки малого бизнеса, налогообложения и др.

2. Налоговые льготы. Специальное регулирование налогообложения субъектов малого

предпринимательства является одним из способов стимулирования их деятельности.

3. Субсидии. Это финансирование на бесплатной и безвозвратной основе.

4. Дотации – это денежные средства, выделяемые из федерального бюджета для поддержки малых предприятий при недостаточности их собственных доходов.

5. Кредитную поддержку. Финансовую политику поддержки малого предпринимательства на федеральном уровне осуществляет Федеральный фонд поддержки малого предпринимательства путем реализации за счет бюджетных и внебюджетных источников Федеральной программы государственной поддержки малого предпринимательства, государственным заказчиком которой он является. На региональном и муниципальном уровнях данную функцию выполняют региональные и муниципальные фонды поддержки малого предпринимательства на основе соответствующих региональных и муниципальных программ. Главной целью финансовой политики государства в отношении малого бизнеса является устранение неблагоприятного положения малых предприятий на рынке кредитных и инвестиционных ресурсов в силу их недостаточной финансовой устойчивости и залогоспособности, а также целевое финансирование отдельных высокоэффективных программ и проектов, позволяющих раскрыть внутренний потенциал малых предприятий, обеспечить их поступательное развитие и повышение конкурентоспособности.

6. Лизинг. Применение лизинговых услуг в хозяйственной практике позволяет начинающим предпринимателям открыть или значительно расширить бизнес даже при весьма ограниченном стартовом капитале, так как лизинг обеспечивает получение оборудования без его единовременной и полной оплаты, позволяет организовать новое производство без привлечения крупных финансовых ресурсов. Таким образом, используя механизм лизинга, лизингополучатель решает вопросы приобретения оборудования и его финансирования почти одновременно.

7. Франчайзинг — это партнерский бизнес, в котором один из партнеров — успешно и надежно ведущая свое дело компания (франчайзер), а другой партнер — начинающий новое дело предприниматель (франчайзи). Для франчайзера франчайзинг — это эффективнейший способ развития своего дела. Этот способ основан на идеях построения многочисленной сети франчайзи и хорошо отработанных технологиях территориального развития бизнеса.

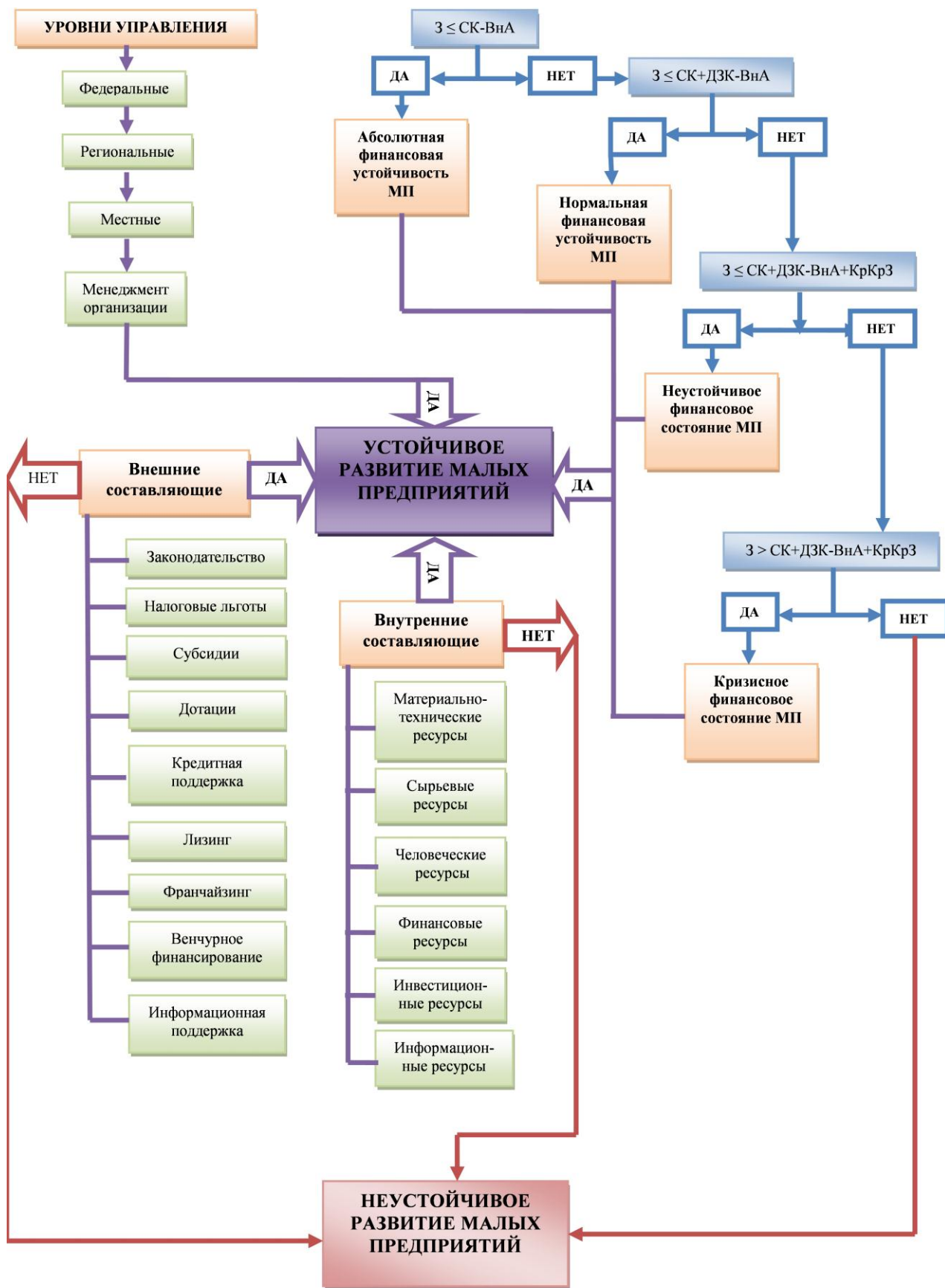


Рис. 1. Механизм обеспечения устойчивого развития малых предприятий

МП – малое предприятие;
 3 - запасы;
 СК - собственный капитал;

BnA - внеоборотные активы;
 ДЗК - долгосрочный заемный капитал;
 KpKp3 - краткосрочные кредиты и займы.

Франчайзер передает франчайзи готовую нишу рынка, свой бренд, обеспечивает всесторонней помощью. Из множества определений франчайзинга, на наш взгляд, наилучшим образом подходит такое: франчайзинг — это метод тиражирования успешных малых предприятий. Указанный метод весьма эффективен благодаря двум ключевым франшизным технологиям: практическому обучению бизнес-процессам и системе субфранчайзинга, позволяющей строить сетевой бизнес на больших территориях.

8. Венчурное финансирование. Венчурный капитал — это капитал, используемый для осуществления прямых частных инвестиций, который обычно предоставляется внешними инвесторами для финансирования новых, растущих компаний. Представляет интерес выделение отличительных черт венчурного финансирования малых предприятий:

— отличается от кредитования тем, что денежные средства предоставляются без условия возврата их через заранее установленный срок и без выплаты процентов;

— осуществляется в малые предприятия без предоставления ими какого-либо залога или залога в отличие, например, от банковского кредитования;

— цели и условия предоставления средств фирмами рискованного капитала отличаются от мотивов деятельности других, традиционных инвесторов.

9. Информационную поддержку. Современное общество является по своей сути информационным. Это открывает для бизнеса новые возможности и порождает соответствующие идеи. Можно утверждать, что оптимальное обеспечение предприятий информационными ресурсами является в настоящее время основой для успешного развития бизнеса и повышения его эффективности. Особенно актуально вышесказанное для малых предприятий, так как они наиболее остро ощущают проблемы формирования благоприятной конкурентной среды и поиска экономических способов продвижения своей продукции на рынке товаров и услуг. Существование малых предприятий зависит от того, насколько подробно, своевременно и качественно удастся отслеживать информацию о рынках и товарах, с которыми они работают. Такая информация может обеспечить стратегическое преимущество перед конкурентами. Ситуация существенно усложняется при работе на нескольких рынках, находящихся в разных регионах. Информации и источников ее получения может быть очень много.

Внутренние составляющие механизма обеспечения устойчивого развития малых предприятий связаны с:

1. Материально-техническими ресурсами. Для того чтобы нормально, бесперебойно работать, каждое малое предприятие должно своевременно получать необходимые ему материалы, топливо, энергию в том составе и количестве, которые нужны для ведения процесса производства. Эти материальные и энергетические ресурсы должны быть рационально использованы, чтобы увеличить выпуск продукции при том же количестве выделенных материалов и топлива и снизить ее себестоимость.

2. Сырьевыми ресурсами — совокупность имеющихся в стране предметов труда, которые используются непосредственно для производства различной промышленной продукции. Под сырьем (сырым материалом) понимают всякий предмет труда, на добычу или переработку которого затрачен труд и который под его воздействием претерпел определенные изменения.

3. Человеческими ресурсами. Работник сегодня — не простой исполнитель, а стратегический ресурс малого предприятия, основа его конкурентоспособности.

Основные изменения в организации труда на современном предприятии продиктованы необходимостью учитывать как внешние, так и внутренние аспекты деятельности, не только приоритеты потребителей, но и потребности и достоинства работников. Само предприятие уже не может с легкостью заменять одного работника другим, ибо именно индивидуальные способности составляющих его личностей служат залогом выживания предприятия и успеха на рынке. Результат этого — возрастающая зависимость малого предприятия от ее персонала.

Высококвалифицированный специалист стремится сотрудничать с предприятием, продавая его владельцам не столько свою способность к труду, сколько конкретные результаты интеллектуальной деятельности.

Таким образом, человеческие ресурсы представляют собой совокупность различных качеств людей, определяющих их трудоспособность к производству материальных и духовных благ, и являются обобщающим показателем развития общественного производства.

4. Финансовыми ресурсами, которые представляют собой совокупность всех денежных средств, имеющихся в распоряжении малых предприятий для формирования необходимых активов в целях осуществления всех видов деятельности как за счёт доходов, накоплений и капитала, так и за счёт различного вида поступлений.

Финансовые ресурсы предназначены:

— для выполнения финансовых обязательств перед бюджетом, банками, страховыми организациями, поставщиками материалов и товаров;

— осуществления затрат по расширению, реконструкции и модернизации производства, приобретения новых основных средств;

— оплаты труда и материального стимулирования работников предприятий;

— финансирования других затрат.

Основным источником финансовых ресурсов малого предприятия является его прибыль от производственной деятельности.

Наличие в достаточном объеме финансовых ресурсов, их эффективное использование, определяют хорошее финансовое положение малого предприятия, платёжеспособность, финансовую устойчивость, ликвидность. В этой связи важнейшей задачей малых предприятий является изыскание резервов увеличения собственных финансовых ресурсов и наиболее эффективное их использование в целях повышения эффективности работы предприятия в целом.

Эффективное формирование и использование финансовых ресурсов обеспечивает финансовую устойчивость малых предприятий, предотвращает их банкротство.

5. Инвестиционными ресурсами. Все направления и формы инвестиционной деятельности предприятия осуществляются за счет формируемых им инвестиционных ресурсов. От характера формирования этих ресурсов во многом зависит уровень эффективности не только инвестиционной, но и всей хозяйственной деятельности предприятия.

Инвестиционные ресурсы представляют собой часть совокупных финансовых ресурсов предприятия, направляемых им для осуществления вложений в объекты реального и финансового инвестирования.

6. Информационными ресурсами. Информацию в работе малого промышленного предприятия можно разделить на коммерческую, техническую, оперативную.

Коммерческая информация отвечает на вопросы: какую продукцию и в каком количестве необходимо изготовить; по какой цене и кому ее реализовать; какие расходы потребуются для ее производства.

Техническая информация дает характеристику продукции, описывает технологию ее изготовления, необходимые сырье и материалы для ее производства, при помощи каких машин, оборудования, инструментов и приемов, в какой последовательности должна вестись работа.

На основе оперативной информации выдаются задания персоналу, осуществляется его расстановка по рабочим местам, контроль, учет и регулирование хода производственного процесса, корректировка управленческих и коммерческих операций.

При помощи информации все компоненты действующего малого предприятия связываются в единый синхронно функционирующий комплекс, нацеленный на производство заданного вида продукции соответствующего количества и качества.

Из всех составляющих механизма обеспечения устойчивого развития малых предприятий можно выделить те, которые позволят им быстрее принять изменившиеся условия среды, то есть «пройти» адаптацию.

Адаптация – это приспособление, а также сам процесс выработки приспособлений [4].

На наш взгляд, адаптационный механизм устойчивого развития малых предприятий – это та система мер и ресурсов, которая позволяет им быстрее приспосабливаться к меняющимся внешним и внутренним условиям, не утрачивая при этом стабильности и не ухудшая финансового положения.

Наиболее адаптационными составляющими механизма обеспечения устойчивого развития малых предприятий, по нашему мнению, могут быть:

1. Внешние: налоговые льготы, субсидии, дотации, кредитная поддержка, венчурное финансирование.

2. Внутренние: человеческие ресурсы, финансовые ресурсы, инвестиционные ресурсы.

Каждая из этих составляющих адаптационного механизма обеспечения устойчивого развития малых предприятий способна, по нашему убеждению, быстрее приспособиться к происходящим или произошедшим изменениям в мире, стране, регионе, а также сохранить или улучшить свою финансовую устойчивость.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Большой экономический словарь / под ред. А.Н.Азриляна. 6-е изд., доп. М.: Институт новой экономики, 2004. 1376 с.

2. Краткая российская энциклопедия. Т.2 (К-Р) / под ред. В.М.Карева. М.: Большая Российская энциклопедия, ОНИКС 21 век, 2003.

3. Латфуллин Г.Р., Райченко А.В. Теория организации: Учебник для вузов. 2-е изд., доп. и перераб. (+CD). СПб.: Питер, 2008. 464 с.:ил.

4. Новый энциклопедический словарь. М.: Большая Российская энциклопедия: РИПОЛ классик, 2007. 1456 с.: ил.