

Балдынюк А.И., аспирант
Донецкий национальный университет

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННО-АКТИВНЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

baldynjuk-anja@rambler.ru

Использование инноваций и инновационная активность предприятий определяют его функциональность. В связи с этим, актуальной задачей инновационно-активного предприятия становится разработка и совершенствование организационно-экономического механизма управления, который учитывает специфику его деятельности. В ходе исследования рассмотрены теоретические положения понятий «механизм» и «организационно-экономический механизм управления», на основе чего дана авторская трактовка понятия «организационно-экономический механизм управления инновационно-активного предприятия». Исследование сущности, принципов и методики формирования организационно-экономического механизма управления инновационно-активного предприятия, позволило сформировать и предложить схему его формирования, которая в свою очередь позволяет разработать эффективный организационно-экономический механизм управления инновационно-активного предприятия, способствующий развитию его инновационной деятельности и направленный на удовлетворение экономических, социальных, экологических и научно-технических потребностей общества.

Ключевые слова: механизм, организационно-экономический механизм управления, инновационно-активное предприятие, инновационность, инновационная активность.

Введение. Изменения, происходящие во внешней среде требуют непрерывного развития и совершенствования системы управления инновационно-активным предприятием, разработки новаторских прогрессивных методов, рычагов и механизмов, которые уменьшают влияние негативных факторов на общие показатели функционирования предприятия, а так же направлены на его адаптацию к использованию и разработкам инновационных процессов, услуг и продуктов. В создавшихся условиях возникают новые требования к организационно-экономическому механизму управления инновационно-активным предприятием, успешность функционирования которого, и как следствие, повышение его инновационной и производственной деятельности, а так же дальнейшее развитие зависят от эффективности системы управления [1, 2].

Проблемам формирования и функционирования организационно-экономического механизма управления деятельностью предприятий уделялось внимание как отечественными, так зарубежными учеными, такими как Голощапова Т.В. [3], Дригваль А.С. [4], Калина И.И. [5], Кульман А.А. [6], Симкин Д.Г. [7], Федорович В. О. [8] и другими, однако в их трудах уделено мало внимания организационно-экономическому механизму управления инновационно-активными предприятиями, что и обуславливает выбор темы и цель исследования.

Целью статьи является исследование теоретических положений понятия «организационно-экономический механизм управления инноваци-

онно-активного предприятия» и разработка практических рекомендаций относительно его формирования.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

раскрыть трактовку понятия «организационно-экономический механизм управления» разными учеными, на основе чего дать авторскую трактовку «организационно-экономический механизм управления инновационно-активного предприятия»;

определить содержание и основные составляющие организационно-экономического механизма управления инновационно-активным предприятием;

определить сущность методических основ формирования организационно-экономического механизма управления инновационно-активным предприятием.

Методы исследования. Теоретической и методологической основой исследования являются труды отечественных и зарубежных ученых по вопросам формирования организационно-экономического механизма управления. Используются методы логического обобщения и абстрагирования – для уточнения понятий «механизм» и «организационно-экономический механизм управления инновационно-активным предприятием»; теоретического обобщения и формулировки выводов – для систематизации теоретических знаний об организационно-экономическом механизме управления; методы наблюдения, группировки, анализа – для построения его схемы формирования.

Основная часть. С целью определения авторской трактовки понятия «организационно-экономический механизм управления» рассмотрим определения «механизм» и «организационно-экономический механизм» разными учеными.

В толковом словаре русского языка механизм – это система, устройство, определяющие порядок какого-либо вида деятельности [9].

Экономический словарь трактует «механизм» как последовательность состояний и процессов, которые определяют собой действие, и как систему, устройство, определяющие порядок какого-либо вида деятельности. Слово «механизм» заимствовано в начале XIX века в греческом языке в значении устройство, которое приводит что-либо в действие. Далее появилось значение системы, которая определяет порядок какой-либо деятельности. Затем спектр значений расширился, и под механизмом начали понимать совокупность процессов или состояний, которые определяют какое-либо явление. Таким образом, понятие механизм было распространено на общественные явления, в том числе, социально-экономические. Примером служат такие понятия как экономический механизм, хозяйственный механизм, механизм управления [10].

А. А. Садеков и В. В. Цуриков трактуют механизм управления как систему воздействия на объект управления с целью достижения желаемого результата, как систему организации хозяйственного процесса, представленную комплексом факторов, которые являются взаимодополняющими и взаимозависимыми [11].

Л.Г. Мельник определяет механизм как наиболее активную составляющую системы управления, обеспечивающую влияние на факторы, от состояния которых зависит результат деятельности объекта, которым управляют [12].

Таким образом, механизм представляет совокупность взаимосвязанных элементов и процессов, обеспечивающую прозрачность и понятность его использования и приводящих их в действие.

По мнению А.А. Кульмана организационно-экономическим механизмом является совокупностью или последовательностью определенных экономических действий [6].

А.В. Кочетков, Б.З. Мильнер и Д.Г. Левчук рассматривают организационно-экономический механизм управления как совокупность составляющих процесса принятия решений, системы обеспечения необходимыми ресурсами и ключевых приемов воздействия на управляемый объект, посредством методов и рычагов управления, главные задачами которых является согласование целей, стимулирование и мотивация персо-

нала, распределение и обеспечение ресурсов [13].

Б.А. Райзберг определяет под «организационно-экономическим механизмом управления» совокупность организационных структур, методов и правовых форм управления, на основе которых реализуются процесс воспроизводства [11].

В.О. Федорович трактует «организационно-экономический механизм управления» как систему интегрированного взаимодействия всех участников, которых объединяют общие цели и ресурсные ограничения, результативность деятельности которых определяется показателями экономической оценки и является сложной взаимосвязанной совокупностью организационных, экономических и технологических элементов, которые взаимосвязаны между собой [10].

По мнению Мишениной Н.В. и Коваленко Е.В. организационно-экономический механизм управления представляет собой комплекс организационных, экономических, мотивационных, правовых и других способов взаимодействия субъектов хозяйствования и воздействия на их деятельность, которое обеспечивает координирование взаимодействующих объектов и субъектов управления [14].

Таким образом, на основе анализа существующих подходов к определению термина, под «организационно-экономическим механизмом управления инновационно-активного предприятия» будем понимать совокупность инновационных организационных, экономических и технических средств, методов, рычагов воздействия управляющего звена на инновационно-активное предприятие, с целью достижения желательных состояний управляемого объекта, с помощью современных методик и нововведений.

Целями формирования организационно-экономического механизма управления является: увеличение стоимости инновационно-активного предприятия; получение максимального количества прибыли; удовлетворение социальных, экономических, экологической, научно-технических потребностей общества; повышение конкурентоспособности.

Формирование организационно-экономического механизма начинается с определения принципов его функционирования [15], а именно:

принцип инновационного характера развития системы – ориентация на инновационное развитие отрасли;

принцип учета интересов управляющего и управляемого звена;

принцип эффективного и справедливого управления персоналом;

принцип адаптивности – быстрое реагирование на различные изменения внешней среды;

принцип системности – упорядочение и структурированное взаимодействие всех элементов механизма функционирования;

принцип экономичности и эффективности на основе многовариантного выбора путей развития;

принцип единства информации, из которого вытекает необходимость устранения обособленности и дублирования разных источников информации.

На функционирование организационно-экономического механизма инновационно-активного предприятия оказывают влияние факторы внешней (конкуренция; состояние рынка; потребительское восприятие инновационной продукции, процессов, услуг и покупательская способность; инновационные процессы; социальные, экономические, экологические и научно-технические показатели) и внутренней среды (уровень инновационной активности, модернизация производственных процессов, квалификация персонала, финансовое обеспечение).

При этом необходимо выделить следующие системы в структуре организационно-экономического механизма инновационно-активного предприятия: система обеспечения (совокупность правового, ресурсного, нормативно-методического, научно-технического, инновационного, информационного обеспечения

управления); функциональная система (планирование, организацию, мотивацию сотрудников, контроль, регулирование); целевая система (цели и результаты деятельности, критерии выбора и оценки достижения поставленных целей).

Методика формирования организационно-экономического механизма управления инновационно-активным предприятием предусматривает следующую последовательность действий:

мониторинг социального, экономического развития предприятия (целостный анализ результатов хозяйственной, финансовой, ресурсной деятельности, а так же изучение динамики важнейших показателей его работы);

диагностика действенности функционирования организационно-экономического механизма управления;

оценка возможности осуществления совершенствования организационно-экономического механизма управления;

выбор способа, оценка и анализ совершенствования организационно-экономического механизма управления;

внедрение рычагов и методов совершенствования организационно-экономического механизма управления предприятием [5].

Исходя из вышеизложенного представим схему формирования организационно-экономического механизма управления инновационно-активным предприятием (рис. 1).

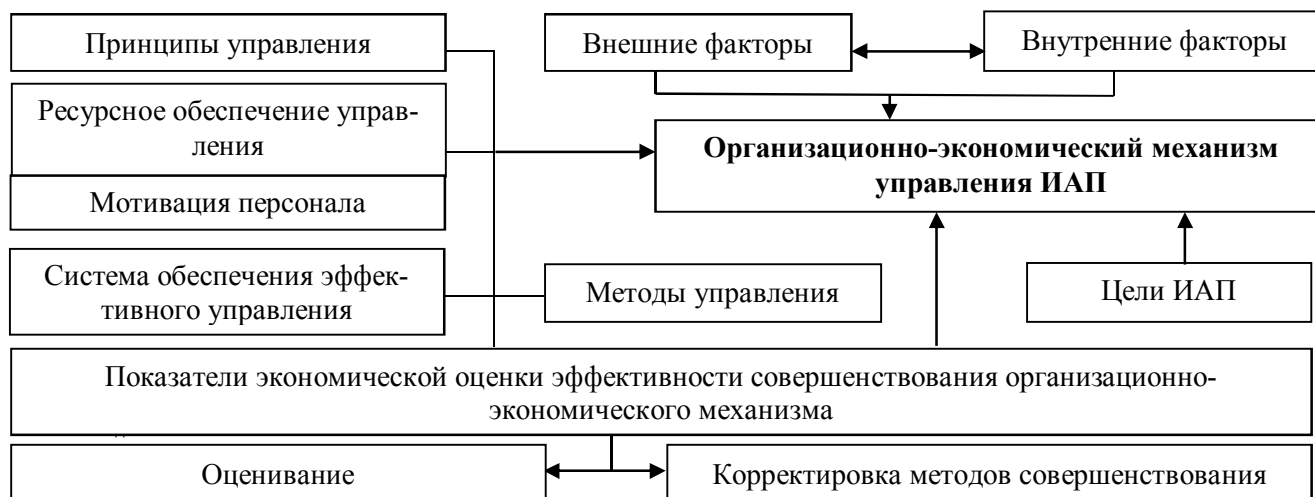


Рис. 1. Схема формирования организационно-экономического механизма управления инновационно-активным предприятием

Одним из наиболее важных элементов представленной схемы является информационная составляющая. Использование информационно-управляющих систем позволяет решать задачи координации трудовых ресурсов, обмена экономическим, социальным, научно-техническим и экологическим опытом, а так же

инновационными технологиями и методами управления, и их координации. Информационное обеспечение организационно-экономическим механизмов инновационно-активного предприятия является важнейшим компонентом его общего механизма управления,

так как поступающая информация должна соответствовать потребностям управляющего звена.

Экономическая информация инновационно-активного предприятия должна:

достоверно отражать изменения, происходящие в исследуемых процессах. В противном случае, результаты анализа инновационной деятельности, не будут соответствовать действительности, а разработанные методы совершенствования организационно-экономического механизма инновационно-активного предприятия не принесут прогнозируемых результатов;

структурироваться с учетом требования «единство информации», выполнение которого обеспечивает быстрый доступ к информации, устранение дублирования разных источников информации и оперативный учет, анализ, планирование и контроль за производящимися инновационными изменениями;

поступать к управляющему звену как можно быстрее, т.е. быть оперативной;

быть эффективной и требовать минимальное количество затрат на сбор, хранение и использование данных.

Таким образом, организационно-экономический механизм управления инновационно-активным предприятием включает сформированные цели, ресурсные ограничения, систему показателей экономической оценки эффективности, имеет необходимую систему экономической информации (информационное обеспечение) и формируется с учетом внешних и внутренних факторов влияния.

Выводы: Формирование организационно-экономического механизма управления инновационно-активным предприятием позволяет принимать эффективные управленческие решения по вопросам совершенствования организации производства, трудовой деятельности, финансового управления, внедрения инноваций. Организационно-экономический механизм управления инновационно-активным предприятием должен постоянно адаптироваться к условиям внешней и внутренней среды, поэтому является целесообразным дальнейшее исследование данной темы.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Андриенко В.Н. Пути решения проблем стратегического управления предприятием / Новое в экономической кибернетике: Модели и методы стратегического управления // Сб. науч. ст. ДонНУ. 2001. № 2. С. 10–13.
2. Андрієнко В.М. Стратегічне управління підприємствами реального сектору економіки: механізми, методи, моделі. Донецьк: ДонНУ, 2012. 156 с.
3. Голощапова Т.В. Сущность и содержание организационно-экономического механизма функционирования предприятия // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия «Экономика», 2006. С. 66–72.
4. Дригваль А. С. Формирование организационно-экономического механизма управления предприятием // Вісник НТУ „ХПІ”. Серія: Технічний прогрес і ефективність виробництва. Х.: НТУ „ХПІ”. 2013. № 67. С. 155–161.
5. Каліна І.І. Організаційно-економічний механізм ефективного управління машинобудівним підприємством //Актуальні проблеми економіки. 2011. №9. С. 130–134.
6. Кульман, А. А. Экономические механизмы. М. : Прогресс; Универс., 1993. 92 с.
7. Симкин, Д.Г. Некоторые особенности развития организационно-экономического механизма управления регионом // Вестник ОГУ. 2009. № 8. С. 89–91
8. Федорович В.О. Состав и структура организационно-экономического механизма управления собственностью крупных промышленных корпоративных образований. Новосибир.: Сибирская финансовая школа. 2006. № 2. С. 45–54.
9. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка. Механизм [Электронный ресурс]. URL: <http://ozhegov.info/slovar/?ex=Y&q=%D0%9C%D0%95%D0%A5%D0%90%D0%9D%D0%98%D0%97%D0%9C> (дата обращения 18.12.16)
10. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь. М. : ИНФРА-М, 1996. 496 с.
11. Садеков А.А. Управление предприятием в условиях кризиса: моногр. Донецк: ДонГУЭТ, 2006. 178 с
12. Мельник Л.Г. Экономика предприятия. Сумы: Университетская книга, 2002. 632 с.
13. Мильнер Б. З. Управление территориально-производственными комплексами и программами их создания. М. : Наука, 1985. 232 с.
14. Мишенина Н.В. Внутренний экономический механизм предприятия [Электронный ресурс]. URL: <http://sumdu.telesweet.net/doc/lections/Vnutrenniy-ekonomicheskij-mehanizmpredpriyatiya/index.html> (дата обращения 18.12.16)
15. Сеялова Г. С. Организационно-экономический механизм управления предприятиями [Электронный ресурс]. URL: <http://litmir.biz/rd/142768/p4> (дата обращения 18.12.16)

Baldyniuk H.I.**FEATURES OF ORGANIZATIONAL-ECONOMIC MECHANISM OF MANAGEMENT OF INNOVATIVE ACTIVE ENTERPRISES**

The use of innovation and innovative activity of the enterprises determine its functionality. In this regard, the urgent task of innovation-active enterprises is the development and improvement of the organizational-economic controlling mechanism that takes into account the specifics of its activities. In the study, the theoretical position of the concepts of "mechanism" and "organizational-economic controlling mechanism", which is given on the basis of the author's interpretation of the concept of "organizational-economic mechanism of management of innovation-active businesses." Research essence, principles and methods of formation of the organizational-economic mechanism of management of innovation-active enterprises allowed to form and to propose a scheme of its formation, which in turn allows you to develop an effective organizational and economic mechanism of management of innovation-active businesses, contributing to the development of its innovation and aimed at meet the economic, social, environmental, scientific and technical needs of the society.

Key words: *mechanism, organizational and economic mechanism of management, innovation-active enterprise, innovation, innovative activity.*

Балдынюк Анна Игоревна, аспирант
Донецкий национальный университет
Адрес: ДНР, 83015, Донецк, ул. Челюскинцев, 198 а.
E-mail: baldynjuk-anja@rambler.ru