

DOI: 10.12737/22096

*Габиров М.А., д-р с.-х. наук, проф.,
Махмудов М.Н., канд. физ.-мат. наук, доц.,
Отто В.С., канд. экон. наук, доц.,
Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина
Павлова К.М., аспирант*

Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева

ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ В СФЕРЕ КРУПНОГО БИЗНЕСА

m.mahmudov@rsu.edu.ru

Статья посвящена факторному анализу прибыли в сфере крупного бизнеса. Объектом исследования является среднестатистическое предприятие крупного бизнеса.

Ключевые слова: финансы, прибыль, фактор, продукция.

Основным инструментом косвенного воздействия на общественное производство являются финансы, которые влияют на все стороны общественной жизни населения – это через материальные блага, которые создаются непосредственно институциональными единицами. В свою очередь институциональными единицами являются хозяйствующие субъекты, которые имеют свои активы. Финансы для предпринимательства – это совокупность денежных отношений в процессе которых осуществляется формирование и эффективное использование денежных средств для осуществления своих экономических задач. Конечным результатом предпринимательства является получение прибыли, которая служит ему источником для дальнейшего процветания [1].

В условиях рыночных отношений основой процветания предприятия служит его финансовая устойчивость вследствие получения прибыли, так как в этом случае на предприятии создается такое состояние финансовых ресурсов, при котором оно может свободно маневрировать денежными средствами. При таком маневрировании можно эффективно обеспечить бесперебойный процесс производства и реализации продукции и вследствие этого можно вести расширенное воспроизводство [2].

Основным положительным финансовым результатом является – прибыль и в связи с этим деятельность коммерческих организаций являются финансовым отражением и индикатором этого прироста. В разных вариантах расчета прибыли от реализаций анализируемой коммерческой организации используются соответствующие им показатели, которые рассматриваются как факторы изменения этой прибыли. Алгоритмы расчета влияния факторов и их смысловая интерпретация предопределяются конкретикой управленческих задач по центрам

ответственности повышения деловой активности [3, 4, 5].

Целью данной публикации является факторный анализ прибыли в сфере крупного бизнеса. Нами выбран факторный анализ прибыли вследствие того, что это позволяет выявить и сопоставить слабые и сильные стороны предприятия крупного капитала.

Объектом нашего исследования является среднестатистическое предприятие крупного бизнеса. Целью любой деятельности всех коммерческих предприятия является извлечение прибыли и занимается разработкой, производством и реализацией товаров.

Прибыль как один из основных финансовых показателей является неотъемлемой частью деятельности любого коммерческого предприятия которая формирует основной финансовый документ любой страны через систему налогообложения. Чем выше прибыль и уровень рентабельности, тем больше пополняется основной финансовый документ страны и, следовательно, более устойчивое финансовое состояние предприятия [6]. В связи с выше изложенным немаловажное значение имеет анализ прибыли предприятия. На прибыль как малого так и крупного предприятия большую роль оказывают внешние и внутренние факторы среды.

Основными внешними факторами, с которыми связаны предприятия, являются политические, социально-экономические, технологические и природные [7]. Данные факторы внешней среды предприятие не всегда может самостоятельно формировать и влиять на них, так как они находятся вне компетенции институциональной единицы. Данные факторы зависят от политической воли государства и общественно-политической обстановки, а также научно-технического прогресса.

Основные внутренние факторы среды можно регулировать на уровне институциональных единиц, так как они

непосредственно связаны с умелым ведением финансового менеджмента. Данный методический подход к исследованию внутренних факторов, влияющих на воспроизводство основных средств, которые непосредственно связаны с получением прибыли, позволит при принятии управленческих решений учесть их роль и характер влияния для более эффективного осуществления данного процесса [8].

В современных условиях экономические субъекты сталкиваются с действием множества разнообразных факторов [9, 10]. При этом немаловажную роль при изучении прибыли занимает факторный анализ прибыли предприятия. Факторный анализ прибыли для предприятия заключается в выявлении различных факторов таких как объем реализации, структура продукции, отпускные цены на реализованную продукцию, цен на сырье, уровня материальных затрат и трудовых ресурсов и другие, оказывающие влияние на размер прибыли. В этом случае чем эффективнее работают предприятия, тем и устойчивее финансовое состояние институциональных единиц. Таким образом, в процессе производства продукции происходит движение ресурсов (активов) из одной формы в результате их списания где они превращаются сначала в затраты (издержки) производства, а затем в готовую продукцию или происходит просто рекапитализация ресурсов [11].

Для выявления количественных влияний различных факторов внутренней среды предприятия на результативный показатель можно также использовать методы факторного анализа. Расчеты, производимые при помощи факторного анализа, помогут предприятию найти определенные пути, чтобы изменить ситуацию в пользу институциональной единицы.

Перейдем к конкретным действиям по расчету факторного анализа прибыли среднестатистического предприятия в сфере крупного бизнеса.

Во-первых, рассчитаем общее изменение прибыли институциональной единицы от реализации продукции, так как многие организации не имеют достаточных средств чтобы материализовать свои финансовые возможности [12, 13, 14]. В этом случае расчет производится путем разницы прибыли отчетного года и прибыли базисного года:

$$\Delta\Pi = 65434797 - 61043830 = 4390967 \text{ тыс. руб.}$$

Во-вторых, определим изменение в объеме продукции, которая связана с собственно

объемом продукции в оценке по базовой себестоимости. В этом случае базовая себестоимость учитывается как плановая себестоимость, так как предприятие всегда является своеобразным полигоном для институциональных и экономических преобразований [15].

Для этого определим коэффициент роста объема реализации продукции путем отношения фактической себестоимости реализованной продукции отчетного года в ценах и тарифах базисного периода к себестоимости базисного года:

$$K_1 = 30382540 / 20193035 = 1,50,$$

а затем рассчитаем изменение в объеме продукции:

$$\Delta\Pi_2 = 35973318 * (1,50 - 1) = 17986659 \text{ тыс. руб.}$$

В третьих, определим влияние на прибыль от снижения в зависимости от себестоимости продукции путем разницы фактической себестоимости реализованной продукции за отчетный год в ценах и тарифах базисного периода и фактической себестоимости реализованной продукции базисного года:

$$\Delta\Pi_3 = 30382540 - 20193035 = 10189505 \text{ тыс. руб.}$$

Немаловажную роль в факторном анализе имеет изменение себестоимости – это когда происходят структурные перестройки в составе и качестве продукции. В четвертых определим изменение себестоимости за счет структурных сдвигов в составе продукции:

$$\Delta\Pi_4 = 20193035 * 1,50 - 30382540 = -92987,5$$

Таким образом, сумма факторных отклонений по методике расчета основных финансовых показателей институциональной единицы в сфере крупного бизнеса представляет собой общее изменение прибыли от реализации за отчетный год и выражается:

$$\Delta\Pi = 4390967 + 17986659 + 10189505 + (-92987,5) = 32474143,5 \text{ тыс. руб.}$$

В связи с выше изложенными расчетами, приводим данные о влиянии факторов на изменение прибыли от реализации продукции в отчетном году в крупной институциональной единице по сравнению с базисным годом в таблице 1.

Данные расчетов факторного анализа показателя прибыли институциональной единицы в сфере крупного бизнеса показывают, что прибыль от реализации продукции за отчетный год увеличивается на 32474143,5 тыс. руб.

Немаловажную роль в системе финансовых показателей имеют и коэффициенты, которые отражают реальную действительность изменения определенных видов деятельности, например в сфере обращения. Для производства и сферы обращения таким коэффициентом

$$K_2 = (65434797 - 61043830) / 61043830 * 100\% = 4390967 / 61043830 * 100\% = 7,2\%$$

является показатель изменения валовых продаж (K_2), который рассчитывается как изменения объема валовых продаж текущего года по отношению к объему валовых продаж базисного года, выраженная в процентах:

Таблица 1

Результаты факторного анализа прибыли в институциональной единице в сфере крупного бизнеса

Факторы, вызывающие изменение прибыли в текущем периоде	Сумма, тыс. руб.
Изменение прибыли от реализации продукции	4390967
Изменение объема продукции	17986659
Изменение структуры продаж	10189505
Изменение себестоимости за счет структурных сдвигов в составе продукции	- 92987,5
Итого	32474143,5

Данный коэффициент показывает, что объем валовых продаж в отчетном году увеличивается, по сравнению с базисным годом, на 7,2%. Это показывает, что выручка от реализации продукции (работ, услуг) покрывает затраты на ее производство и таким образом улучшает финансовое состояние предприятия.

В непосредственной связи с выше указанным коэффициентом находится и коэффициент чистой прибыли (прибыльность продаж) (K_3). В связи с этим рассчитаем данный коэффициент за пятилетний период как отношение чистой прибыли к выручке от реализации, выраженный в процентах:

$$1 \text{ год: } K_3 = 22630427 / 61043830 * 100\% = 37,07 \%$$

$$2 \text{ год: } K_3 = 40063605 / 85407856 * 100\% = 46,90 \%$$

$$3 \text{ год: } K_3 = 25567955 / 67731850 * 100\% = 37,75 \%$$

$$4 \text{ год: } K_3 = 19813266 / 68826706 * 100\% = 28,79 \%$$

$$5 \text{ год: } K_3 = 75085434 / 65434797 * 100\% = 114,75 \%$$

Данный показатель значительно увеличивается к пятому году и означает, что прибыльность продаж повышается на 77,68 %.

Таким образом, обобщив результаты факторного анализа прибыли в среднестатистическом крупном предприятии стало видно, что фактический прирост прибыли по сравнению с базисным годом в размере 32474143,5 тыс. руб. образовывается благодаря изменению прибыли от реализации продукции (4390967 тыс. руб.), изменению объема продукции (17986659 тыс. руб.) и изменению структуры продаж (10189505 тыс. руб.).

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Махмудов Н.М., Габибов М.А, Павлова К.М. Анализ финансовой эффективности предпринимательской деятельности в сфере малого бизнеса // Человеческий капитал. 2015. № 10. С. 93–96.
2. Рыбалкина З.М. Экономические аспекты повышения финансовой устойчивости

строительного предприятия // Экономический анализ: теория и практика. 2012. № 30. С. 10–19.

3. Фомин В.П., Фомин П.В. Аналитическая составляющая успешного управления финансовыми результатами (практический аспект) // Экономический анализ: теория и практика. 2015. № 36. С. 12–26.

4. Попова Г.Л. Финансово-экономический анализ факторов влияния на развитие регионального бизнеса // Экономический анализ: теория и практика. 2012. № 30. С. 20–30.

5. Никишина О.В. Факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность объектов незавершенного строительства // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2016. № 3. С. 220–223.

6. Парушина Н.В. Теория и практика оценки эффективности деятельности организации в системе комплексного экономического анализа // Экономический анализ: теория и практика. 2012. № 19. С. 52–56.

7. Габибов М.А., Отто В.С., Габиева К.М. Анализ факторов, влияющих на развитие аграрного сектора // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета. 2014. № 2. С.60–62.

8. Абакумов Р.Г. Исследование факторов, влияющих на воспроизводство основных средств в условиях инновационного развития экономики // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2016. № 1. С. 154–158.

9. Слабинская И.А. Современная интерпретация финансовой устойчивости организации // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2015. № 6. С. 253–256.

10. Басовский Л.Е. Финансовый менеджмент: Учебник М.: ИНФРА-М, 2009. 240 с.

11. Габибов М.А., Габиева К.М. Учет затрат при агроэкономических способах возделывания озимой пшеницы Аграрная наука. 2013. № 9. С.3–5.

12. Тарасевич Е.И. Ставка дисконтирования в концепции оценки недвижимости // Вопросы оценки. 2000. № 2. С.18–33.

13. Савицкая Г.В. Показатели финансовой эффективности предпринимательской деятельности: обоснование и методика расчета // Экономический анализ: теория и практика. 2012. № 39. С.14–22.

14. Финансы, денежное обращение и кредит: Учебник / Под ред. проф. Н.Ф. Самсонова. М.: ИНФРА-М, 2003. 302 с.

15. Дорошенко Ю.А., Климашевская А.А. Технологическая модернизация предприятия как фактор повышения его конкурентоспособности // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2016. № 4. С.186–190.

Gabibov M.A., Mahmudov M.N., Otto M.S., Pavlov K. M.

FACTOR ANALYSIS OF PROFIT IN THE SPHERE OF BIG BUSINESS

The article is devoted to factor analysis of profits in the sphere of big business. The object of study is the enterprise average of large businesses.

Key words: *finance, profits, factor, products.*

Габибов Магомедрасул Абдурашидович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор кафедры финансово-кредитных отношений.

Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина.

Адрес: 390000, г. Рязань, ул. Свободы, д. 46.

E-mail: m.gabibov@rsu.edu.ru

Махмудов Марат Наильевич, кандидат физико-математических наук, доцент, проректор по научной работе.

Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина.

Адрес: 390000, г. Рязань, ул. Свободы, д. 46

E-mail: m.mahmudov@rsu.edu.ru

Отто Владимир Станиславович, кандидат экономических наук, доцент кафедры финансово-кредитных отношений.

Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина.

Адрес: 390000, г. Рязань, ул. Свободы, д. 46

E-mail: v.otto@rsu.edu.ru

Павлова Карина Магомедрасуловна, аспирант кафедры финансы и маркетинг.

Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева.

Адрес: 390044, г. Рязань, ул. Костычева, д.1.

e-mail: gabibovava@yandex.ru